

「地域再生・活性化ネットワーク(地方銀行9行連携)」の共同企画 「首都圏バイヤー&シェフチャレンジ」を実施

静岡銀行(頭取 中西勝則)では、「地域再生・活性化ネットワーク(地方銀行9行連携)」の新たな取り組みとして、「首都圏バイヤー&シェフチャレンジ」を実施しますので、その概要をご案内します。

1. 目的

- 「地域再生・活性化ネットワーク」参加銀行それぞれの地域の特徴ある特産品を、首都圏のバイヤー(百貨店、クオリティスーパー、通信販売など)およびホテル、レストランシェフとの商談につなげる。
- これにより、農林水産品の生産・製造・販売を行うお取引先の販路開拓を支援し、地域経済の活性化と競争力強化に貢献する。

2. 参加銀行 静岡、伊予、京都、七十七、千葉、八十二、広島、福岡、北海道

3. 実施概要

名称	首都圏バイヤー&シェフチャレンジ
実施時期	年4回(4月、6月、10月、2月予定) ※各地方銀行が出品者を募集します。
内容	<p>①首都圏の販売先へマッチング</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域発の食材・商品を積極的に採用したいバイヤー(百貨店・クオリティスーパー・通信販売など)やホテル・レストランシェフとのマッチングを行います。 <p>②マッチングに重要な物流・商流も検討</p> <ul style="list-style-type: none"> ・マッチング成約に向けて、生産者・購買者双方にとって最適な物流・商流を検討します。 <p>③アドバイスをレポート化</p> <ul style="list-style-type: none"> ・バイヤーやシェフの意見を集約し、販路拡大に向けたアドバイスをレポートにして還元します。
参加料	54,000円(税込)/1品
主催	地域再生・活性化ネットワーク(地方銀行9行連携)
事務局	(株)ただいま(代表取締役 佐藤 翼氏・東京都中央区日本橋3丁目2番14号 日本橋KNビル4階)

4. 公開マッチング・評価会の開催(初回限定企画)

- 第1回目マッチングの実施にあたり、出品する地域の食材・商品を一堂に集め、「公開マッチング・評価会」を実施します。当日は、参加バイヤー・シェフが食材・商品の試食・評価を行い、販売拡大に向けたヒントを解説します。

(1) 日時/7月1日(水) 15:00~17:00

(2) 会場/セルリアンタワー東急ホテル 39階「ソレール」(東京都渋谷区桜丘町26-1)

(3) 参加企業/約20社

※静岡銀行の取引先2社/ (株)アビリティ フィールズ <静岡市・新食感のドライフルーツ>
ピンクロファーム(株) <浜松市・有機栽培の野菜>

(4) 参加バイヤー・シェフ

- ・(株)高島屋 MD本部リビング&フードディビジョン「ローズキッチン」セントラルバイヤー 野口昌彦氏
- ・セルリアンタワー東急ホテル 副総支配人 総料理長(グランシェフ) 福田順彦氏
- ・(株)ZEN風土 代表取締役 増田 剛氏