

2024. 10. 11

公式Instagram「だからいいしずおか」リニューアルスタート！

静岡銀行（頭取 八木 稔）では、シビックプライド（地域への誇りと愛着）の醸成および向上を目的として、地方創生部が運営するInstagramのリニューアルを実施しましたので、その概要をご案内します。

1. リニューアル日 10月1日（火）

2. リニューアルの背景、目的

- 静岡銀行では、グループで取り組む第1次中期経営計画「Xover～新時代を拓く」において、新たに「未来世代」をステークホルダーに追加するとともに、2030年にめざす姿として「すべてのステークホルダーがサステナブルかつ幸福度が高まっている状態」と定め、社会価値創造と企業価値向上の両立に取り組んでいます。
- 本Instagramでは、地域の未来を担う10代後半から30代を対象に、ふだん何気なく感じている静岡に対する愛着を、自信をもって「地域への誇りと愛着」に感じてもらえる情報を発信していきます。
- 今後は、地域を良く知る地方銀行だからこそ伝えられる地域や人のさまざまな「想い」にフォーカスを当てた投稿を通じて、未来世代を中心に静岡に対する愛着を深め、地域の魅力や価値を再発見してもらうことで、一人ひとりが夢と希望をもてるシビックプライドの醸成につなげてまいります。

3. リニューアルのポイント

- （1）投稿内容／お取引先の商品や企業理念にくわえ、地域で活躍する人や企業、歴史文化など、さまざまなジャンルから静岡県全域の魅力を発信し、多くの人の熱い「想い」や地域への「想い」に触れていただくことで、静岡の魅力を再発見するきっかけ作りを提供します。
- （2）運用方法／リニューアル後は、地域と密接したつながりをもつ静岡銀行の営業拠点から広く情報を集め、銀行員の日々の活動の中でふれ合う地域や人の「想い」を発信していきます。

<アカウントの概要>

アカウント名	だからいいしずおか 静岡愛が深まるメディア
アカウントID	@shizuoka.good
コンセプト	「なんかいい」から「だからいい」へ あなたの静岡愛を育むきっかけに出会う場所
投稿内容	静岡県全域を対象に地域や人の「想い」を投稿 〔主なコンテンツ〕 ・活躍する人・企業 ・地域のイベント情報 ・地域の特産品・歴史文化 ・地域のユニークな取り組み



←公式InstagramはこちらのQRコードからアクセスしてください。

