

2025. 4. 4

新たな顧客接点の創出をめざし 商業施設でのプロモーションを開始 ～「マークイズ静岡」に期間限定のポップアップブースを設置～

静岡銀行（頭取 八木 稔）では、グループで取り組む第1次中期経営計画「Xover～新時代を拓く」の基本戦略「トランスフォーメーション戦略」の一環として、従来の営業スタイルや業務のあり方を変革し、お客さまへの提供価値向上に取り組んでいます。

このたび、新たな顧客接点の創出をめざし、静岡市内の商業施設にポップアップブースを設けて新たなプロモーションを開始しますので、その概要をご案内します。

1. 実施期間 4月5日（土）～4月27日（日）のすべての土曜日、日曜日

2. 目的など

- 子育て世代や若年層が多く集まる商業施設内にポップアップブースを設置し、商品・サービスの広報活動を行うことで、お客さまとの新たな出会いを創出します。
- また、ブースに常駐する行員がお客さまからの相談をその場で受け付け、一人ひとりの疑問やニーズにお応えするとともに、実施期間中にいただいたお客さまの声を、今後のイベントやプロモーションに活かすことで、より身近で親しみやすい金融機関をめざします。

3. ポップアップブースの概要

活動内容	商品・サービスの広報活動、運用やローンなどの相談
実施時間	10:00～17:00 ※状況に応じて早く終了する場合があります
場 所	マークイズ静岡 3階イベントスペース(静岡市葵区柚木 1026)



未来がはじまる場所になる。



しずおかフィナンシャルグループ