

2025年4月28日
株式会社静岡銀行
株式会社山梨中央銀行

三井物産流通グループとの「個別商談会」を開催

株式会社静岡銀行（頭取 やぎ みのる 八木 稔）と株式会社山梨中央銀行（頭取 ふるや よしあき 古屋 賀章）は、お取引先の販路拡大および山梨県・静岡県の地産品の消費拡大を目的に、両行のお取引先をサプライヤーとする個別商談会を開催します。

今回は、日本全国の小売業、外食産業を中心に、加工食品、酒類、総菜、包装、物流など、多様なサービスを提供する「三井物産流通グループ株式会社」をバイヤーに迎えました。

両行では、今後も商談機会の提供を通じてお取引先の販路開拓を支援し、地域経済の活性化に取り組んでまいります。

<個別商談会の概要>

日時	2025年6月26日（木）10時～17時
会場	甲府商工会議所 会議室 201・202 （山梨県甲府市相生2丁目2-17）
参加バイヤー	三井物産流通グループ株式会社
募集サプライヤー	30社
内容	対面形式によるバイヤーとの個別商談（1商談25分以内） ※希望商材についてバイヤーが事前選考を行います。
募集商材	常温・冷蔵食品、生鮮食品、菓子、飲料（アルコール飲料含む）
参加料	5,500円（消費税等込） ※エントリー費用は無料です。事前選考の結果、商談が決定したサプライヤーには参加料をお支払いいただきます。
申込方法	店頭備え置き「個別商談会参加申込書兼商談会シート」をご記入のうえ、取引店にご提出ください。
お申込期限	5月23日（金）16時



静岡銀行



三井物産流通グループ株式会社

山梨から豊かな未来をきりひらく

山梨中央銀行

「三井物産流通グループとの個別商談会」開催のご案内

三井物産流通グループ株式会社様との「食」をテーマとした個別商談会を開催します。



【個別商談会概要】（予定）

日 時	2025年6月26日（木） 10:00～17:00 ※商談の日程は、別途調整のうえ、個別にご連絡いたします。
会 場	甲府商工会議所 会議室 201・202（山梨県甲府市相生2丁目2-17） ※原則対面形式としますが、オンライン形式での商談を希望する場合は個別にご相談ください
主 催	静岡銀行、山梨中央銀行
バ イ ヤ ー	三井物産流通グループ株式会社
商 談 方 式	対面方式による担当バイヤーとの個別面談 ※1商談25分以内を予定しています。
募 集 商 材	常温・冷蔵食品、生鮮食品、菓子、飲料（アルコール飲料含む） ※詳細は裏面「希望する商材」をご覧ください
募 集 社 数	30社 ※商談希望商材について、申込書類に基づきバイヤーが事前に選考を行います。選考の結果、商談会に参加いただけない場合もございますので、あらかじめご了承ください。
参 加 対 象 者	食品製造業者、販売業者 等
参 加 料	5,500円（税込） お申込みは無料です。事前選考の結果、商談が決定した際に、参加料をお支払いいただきます。
申 込 期 限	2025年5月23日（金） 16:00
申 込 方 法	別紙、「参加申込書兼商談会シート」（以下、「商談会シート」といいます）をメールにて静岡銀行地方創生部まで送付願います。 ※「商談会シート」は商談を希望する商品ごとに作成願います。 ※ご希望の方はシートのデータをお送りしますので、以下の問い合わせ先までメールにてご連絡ください。

お問い合わせ先：静岡銀行 地方創生部 地方創生グループ（村山、大石）

TEL054-345-9170 / メールアドレス：syoudan@jp.shizugin.com

<バイヤー・希望商材の案内>

三井物産流通グループ株式会社

三井物産流通グループ株式会社は三井物産株式会社のグループ企業であり、中間流通領域において「商流・物流の全体最適推進とこれを支える機能の先鋭化を追求し、お客様が必要な時に競争力ある品揃え・品質・価格での商品・サービス提供に貢献する」との方針に基づき、より幅広いサービスの展開、物流の効率化・最適化、デジタル技術の活用による利便性向上やサステナブルな社会の実現に資する新たな機能の提供を進めています。

1. 企業および商談会の特徴

- 三井物産流通グループ株式会社は、加工食品、酒類、食材や原材料、消費財などを取り扱う総合卸売業者です。
- 今回の商談会は、静岡や山梨の元気な生産者や魅力的な商品を見つけたいという同社の思いから実現しました。

全国で展開できる商品だけでなく、地域限定や期間限定の商品也大歓迎です。小規模ロットでのお取引も可能ですので、ぜひご参加ください。

2. 希望する商材

- 食料品全般
- 地域の特徴ある食材、加工食品（常温・冷蔵）、生鮮食品、菓子、飲料（アルコール飲料を含む）を幅広く募集しています。※**冷凍食品は今回は対象外**となります。

【具体的に求める商品例】

- インバウンド向け商品（日本的なデザイン、日本をイメージさせる食材を使用した商品など）
- 自家消費食品（自分用に購入し、自宅で食べる食品や調味料、お菓子など）
- 土産品（空港や免税店で販売される食品やお菓子、調味料など）
- SDGs要素のある商品（本来、破棄してしまう端材を使用した商品）

3. その他

・コーポレートサイト
URL <https://www.mbrg.co.jp>



<商談会実施までの流れ>

- ① 「参加申込書兼商談会シート」をご提出ください。
- ② バイヤーにて「参加申込書兼商談会シート」に基づき商材の選考を行います。
- ③ 弊行から、商談の可否、商談タイムテーブル、参加費の支払方法等をご連絡します。
- ④ 当日は、事前にご案内する商談開始時刻までに会場にお越しください。