



2018. 7. 3

静岡デスティネーションキャンペーン 2019.4.1-6.30 連動セミナー 「DC発の新たなビジネスチャンスを探る！」を開催

静岡銀行（頭取 柴田 久）では、地域の観光振興ならびに地域活性化に向けた取り組みとして、観光関連事業者等を対象に標記セミナーを開催しますので、その概要をご案内します。

1. 名 称 静岡デスティネーションキャンペーン 2019. 4. 1-6. 30 連動セミナー 「DC発の新たなビジネスチャンスを探る！」

【DC(デスティネーションキャンペーン)とは】

「デスティネーションキャンペーン」とは、各地の地方自治体、観光関係団体およびJRグループ6社などが共同で実施する国内最大級の観光キャンペーン。

「静岡デスティネーションキャンペーン」では、2019年4月～6月を本番キャンペーン期間として、その前年の2018年4月～6月をプレキャンペーン、後年の2020年4月～6月をアフターキャンペーンと定めて、この3カ年を通じてプロモーション活動を展開します。

2. セミナーの概要

- (1) 日時、会場／7月17日（火）14時30分～16時30分（受付開始14時）
静岡銀行 アゴラ静岡 7階会議室（静岡市葵区追手町1-13）
- (2) 内 容
 - ①DCの全体像について（講師／東海旅客鉄道株式会社）
 - ②県内におけるプレDCの取組状況報告
 - ③DCによる関連事業者のビジネスチャンスについて
（講師／㈱JTB 地域交流事業推進担当部長 武田道仁 氏）
- (3) 対象者／地方自治体、交通事業者、旅行会社、DCへの参画を希望される事業者など
- (4) 参加費／無 料
- (5) 定 員／50名
- (6) 申込方法／本支店窓口、または地方創生部までお申し込みください。
〔地方創生部〕 F A X 054-344-2409
- (7) 主 催／静岡銀行
後 援／静岡県、静岡県観光協会、東海旅客鉄道㈱、㈱JTB、
（一社）美しい伊豆創造センター、（公財）するが企画観光局、
（公財）浜松・浜名湖ツーリズムビューロー