



2020. 7. 13

国内営業店の店頭ディスプレイでお取引先の CM 広告の放映を開始

静岡銀行（頭取 柴田 久）では、お取引先の経営支援の一環として、国内営業店のフロアに設置する店頭ディスプレイで、お取引先の CM 広告の放映を開始しますので、その概要をご案内します。

1. 目的

- 従来、営業店の店頭ディスプレイでは、来店されるお客さま向けに金融商品やサービスなどの情報を放映しています。
- 今回、これに加えて、お取引先の企業 PR や商品の販路拡大に向けた広告ツールとして活用いただけるよう、本サービスを開始することにしました。

2. 概要

| | |
|-------|--------------------------------------|
| 対象者 | 静岡銀行のお取引先企業 |
| コンテンツ | 企業紹介の広告、製品・商品・サービスに係る広告等 |
| 放映エリア | 静岡銀行の国内営業店（181 店舗） |
| 放映期間 | 1 つのコンテンツあたり 1 ヶ月～3 ヶ月 |
| 放映時間 | 9 時～15 時（1 コンテンツあたり 90 秒以内、1 日複数回放映） |

3. 広告掲載料

| 放映地区 放映期間 | 4 地区 | 3 地区 | 2 地区 | 1 地区 |
|--------------|------|------|------|------|
| 1 カ月 | 4 万円 | | 3 万円 | |
| 2 カ月 | 6 万円 | | 5 万円 | |
| 3 カ月 | 9 万円 | | 8 万円 | |

※放映地区／静岡銀行の営業エリア「静岡県西部・静岡県中部・静岡県東部・首都圏（神奈川・東京）」の 4 地区

4. 申し込み方法

- 静岡銀行の各取引店の窓口でお申し込みください。