



2020. 9. 18

## メールマガジン「生活体験 Channel VOiCE」の配信開始 ～お取引先企業の商品を活用した新しい生活体験を提案～

静岡銀行（頭取 柴田 久）では、お取引先の経営支援の一環として、個人のお客さま向けに新しい生活体験を提案するメールマガジンの配信を開始しましたので、その概要をご案内します。

1. 配信開始日 9月18日(金)

### 2. 目的

- 現在、新型コロナウイルス感染症の影響により、外出頻度が減少し、消費者の考え方や行動が慎重になるなか、アフターコロナを見据えて、個人消費の活性化など地域経済の発展につながる取り組みが求められています。
- 静岡銀行では、お取引先企業の商品の販路拡大をめざして、新たにメールマガジン「生活体験 Channel VOiCE」の配信を開始することとしました。
- これにより、お客さまに新しい生活体験スタイルを提案するとともに、地域における個人消費の拡大を支援します。

### 3. メールマガジンの概要

- (1) 配信先／個人のお客さま（静岡銀行にメールアドレスを登録されている方）
- (2) 内 容／お取引先企業が自社の商品を活用した新しい生活体験を提案する記事の配信
- (3) 配信頻度／月に2、3回程度  
※配信したコンテンツは、新たに静岡銀行のホームページに開設する専用サイトにも掲載します

### 4. 掲載企業の募集について

- (1) 対象先／静岡銀行のお取引先企業
- (2) 配信料／1コンテンツ5万円
- (3) 申込方法／静岡銀行の取引店の窓口でお申し込みください