



- ✓ 頭取の柴田でございます。
- ✓ 皆さんには、日頃より静岡銀行グループに対するご理解とご支援をいただき誠にありがとうございます。
- ✓ 新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、今回も電話会議での開催となりますことを、何卒ご理解いただければと存じます。
- ✓ 本日は、2020年度中間決算の概要と中長期的な経営戦略について、短時間でポイントを絞ってご説明します。
- ✓ それでは、4ページをご覧ください。

## 目次

※本資料の金額等は原則として単位未満を四捨五入しています

### 2020年度第2四半期決算の概要

|                        |       |
|------------------------|-------|
| 2020年度第2四半期決算の概要 単体・連結 | 4-5   |
| 資金利益                   | 6     |
| 貸出金・預金                 | 7-8   |
| 有価証券                   | 9     |
| 役務取引等利益                | 10    |
| 経費                     | 11    |
| 与信関係費用・リスク管理債権         | 12-13 |
| 自己資本比率                 | 14    |
| ストラクチャードファイナンス         | 15    |
| 消費者ローン①～②              | 16-17 |

### 新型コロナウイルス関連

|             |    |
|-------------|----|
| 新型コロナウイルス関連 | 19 |
|-------------|----|

### 経営戦略

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| 静岡銀行グループが目指す姿            | 21    |
| ビジネスモデル変革の推移・実績          | 22-23 |
| ビジネスモデル変革に向けた第14次中計での取組み | 24    |
| 第14次中計の進捗 ～主な取組み状況       | 25    |
| 新たなアライアンスによる事業展開①～③      | 26-28 |
| 次世代システム①～③               | 29-31 |
| 地域イノベーションの実現             | 32    |
| コーポレートガバナンス・ダイバーシティへの取組み | 33    |

### 株主還元・2020年度業績予想

|            |    |
|------------|----|
| 株主還元       | 35 |
| 2020年度業績予想 | 36 |

### 参考資料

|                     |       |
|---------------------|-------|
| 静岡県経済①～②            | 38-39 |
| 貸出金の推移・預金の推移        | 40-41 |
| 貸出金①～②              | 42-43 |
| 住宅ローン・無担保ローン        | 44    |
| 預り資産・法人コンサルティングビジネス | 45    |
| 営業体制改革              | 46    |
| 業務プロセス改革            | 47    |
| 次世代システム             | 48    |
| 海外ネットワーク            | 49    |
| 異業種企業との新たなビジネス展開    | 50    |
| リスク資本配賦             | 51    |
| グループ会社①～②           | 52-53 |
| 政策投資株式              | 54    |
| 株主還元 ～自己株式取得実績（時系列） | 55    |
| 第14次中計の概要①～⑤        | 56-60 |

### 参考資料（ESG/SDGs編）

|                  |       |
|------------------|-------|
| ESG/SDGsへの取組み①～⑦ | 62-68 |
|------------------|-------|



## **2020年度第2四半期決算の概要**

## 2020年度第2四半期決算の概要 ～単体損益

| 〔単体〕<br>(億円、%)    | 2020年度<br>第2四半期 | 前年同期比      |             |
|-------------------|-----------------|------------|-------------|
|                   |                 | 増減額        | 増減率         |
| <b>業務粗利益</b>      | <b>728</b>      | <b>+29</b> | <b>+4.2</b> |
| 資金利益              | 575             | +28        | +5.1        |
| 役務取引等利益           | 83              | +1         | +0.6        |
| 特定取引利益            | 4               | +1         | +42.1       |
| その他業務利益           | 66              | △1         | △1.0        |
| (うち国債等債券関係損益)     | (54)            | (+17)      | (+44.9)     |
| 経費(△)             | 405             | △0         | △0.0        |
| 実質業務純益            | 322             | +29        | +10.0       |
| コア業務純益(除(投資解約損益)) | 260             | +12        | +4.8        |
| 一般貸倒引当金繰入額(△)     | 19              | +16        | +517.7      |
| <b>業務純益</b>       | <b>304</b>      | <b>+14</b> | <b>+4.7</b> |
| 臨時損益              | 16              | +13        | +338.0      |
| うち不良債権処理額(△)      | 29              | △29        | △49.9       |
| うち株式等関係損益         | 29              | △16        | △35.3       |
| <b>経常利益</b>       | <b>320</b>      | <b>+26</b> | <b>+8.9</b> |
| 特別損益              | △1              | △5         | △132.3      |
| 税引前当期純利益          | 319             | +22        | +7.3        |
| 法人税等合計(△)         | 97              | +16        | +19.6       |
| <b>当期純利益</b>      | <b>222</b>      | <b>+6</b>  | <b>+2.7</b> |
| 与信関係費用(△)         | 48              | △13        | △21.7       |

### 業務粗利益

資金利益の増加を中心に、29億円増加

進捗率 50.6%

### 業務純益

一般貸倒引当金繰入額が増加したものの、業務粗利益の増加により、14億円増加

進捗率 53.5%

### 経常利益

業務純益の増加に加え、不良債権処理額の減少等により、26億円増加

進捗率 62.0%

### 当期純利益

経常利益が増加した一方で、法人税等合計も増加し、6億円増加

進捗率 61.7%

4

- ✓ まず、単体決算からご説明します。
- ✓ 業務粗利益は、資金利益の大幅な増加を主因に+29億円の増益となりました。内訳の各項目については後ほどご説明します。
- ✓ 業務純益は、資金繰り支援に伴い一般貸倒引当金繰入額が増加したため、+14億円の増益にとどまりました。
- ✓ 経常利益は、株式等関係損益が悪化した一方、不良債権処理額がそれ以上に減少し、+26億円の増益となりました。
- ✓ 中間純利益は、法人税等が増加した結果、+6億円の増益にとどまりました。
- ✓ なお、業績予想に対する経常・中間純利益の進捗率はいずれも60%を超えています。
- ✓ 5ページをご覧ください。

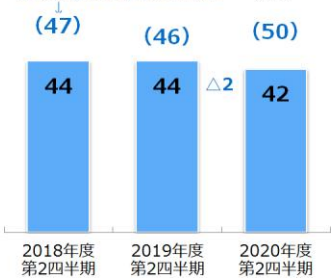
2020年度第2四半期決算の概要 ～連結損益

- 連結経常利益は355億円（前年同期比+28億円）、連結子会社の経常利益は42億円（同△2億円）

| 〔連結〕<br>(億円)    | 2020年度<br>第2四半期 | 前年同期比 | 主な増減理由                                |
|-----------------|-----------------|-------|---------------------------------------|
| 連結経常利益          | 355             | + 28  | 単体経常利益の増加に加え、持分法投資損益が増加<br>進捗率 58.2%  |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 244             | + 8   | 連結経常利益が増加した一方で、法人税等合計も増加<br>進捗率 57.9% |

〔連結子会社 経常利益合計〕

( ) は持分法投資損益を加算した数値



連結子会社（13社）

|              |                                    |
|--------------|------------------------------------|
| 静銀経営コンサルティング | 静銀ディーエム証券                          |
| 静銀リース        | 欧州静岡銀行                             |
| 静銀ITソリューション  | 静銀総合サービス                           |
| 静銀信用保証       | 静銀モーゲージサービス                        |
| 静銀ディーシーカード   | 静銀ビジネスクワイエット                       |
| 静岡キャピタル      | Shizuoka Liquidity Reserve Limited |
| しずぎんハートフル    |                                    |

持分法適用会社（3社）

|          |           |        |
|----------|-----------|--------|
| 静銀セノンカード | マネックスグループ | コモンズ投信 |
|----------|-----------|--------|

- ✓ 次は、連結損益です。
- ✓ 増減要因は単体決算と同じですので、説明は省略させていただきます。
- ✓ 連結子会社13社の経常利益は、左下グラフに記載の通り合計42億円と▲2億円の減益となりました。
- ✓ 6ページをご覧ください。

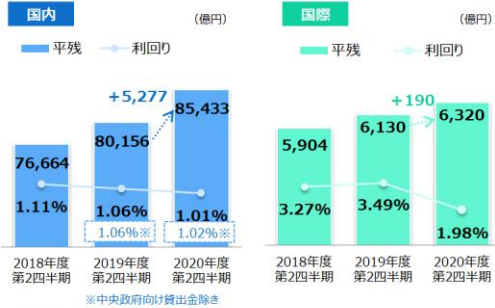
## 資金利益

- 資金利益は、国内業務部門、国際業務部門ともに増加し、前年同期比+28億円

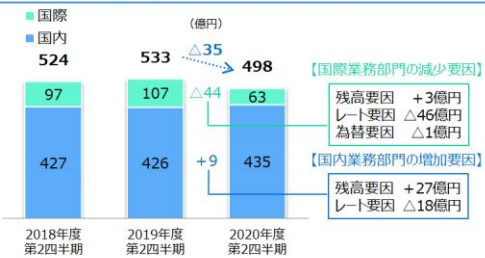
### 資金利益の内訳

| (億円)       | 2018年度<br>第2四半期 | 2019年度<br>第2四半期 | 2020年度<br>第2四半期 | 前年<br>同期比 |
|------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------|
| 資金利益       | 632             | 546             | 575             | +28       |
| 国内業務部門     | 588             | 500             | 512             | +13       |
| 貸出金利息      | 427             | 426             | 435             | +9        |
| 有価証券利息配当金  | 165             | 79              | 79              | △1        |
| うち債券       | 10              | 8               | 10              | +1        |
| うち投信       | 62              | 17              | 0               | △17       |
| 資金調達費用(△)  | 10              | 10              | 7               | △3        |
| うち預金等利息(△) | 10              | 10              | 6               | △3        |
| その他        | 6               | 4               | 5               | +1        |
| 国際業務部門     | 44              | 47              | 62              | +16       |
| 貸出金利息      | 97              | 107             | 63              | △44       |
| 有価証券利息配当金  | 50              | 58              | 46              | △12       |
| うち債券       | 50              | 56              | 33              | △23       |
| うち投信       | 0               | 2               | 9               | +7        |
| 資金調達費用(△)  | 127             | 147             | 50              | △96       |
| うち預金等利息(△) | 53              | 65              | 15              | △50       |
| その他        | 24              | 28              | 4               | △24       |

### 貸出金残高(平残)・利回り推移



### 貸出金利息の推移



6

- ✓ 次は、資金利益についてです。
- ✓ 国内・国際の各部門とも増加し、全体で+28億円の増加となりました。
- ✓ 国内業務部門の増加は、コロナ禍における資金繰り支援を通じた貸出金利息の増加が主因です。レートの低下要因を貸出金平残の増加で打ち返し、貸出金利息が増加しました。
- ✓ 国際業務部門は、米国の金利低下に伴うレートの低下要因を主因に貸出金利息が大きく減少しましたが、それ以上に資金調達費用が減少したことから、全体では増加となりました。
- ✓ なお、国内業務部門の利回りは、中央政府向け貸出金除きで▲4bpの低下と前年同期比で低下幅が縮小しました。
- ✓ 7ページをご覧ください。

## 貸出金

- 貸出金残高（平残）は中小企業向け、個人向けがバランスよく増加したことに加え、資金繰り支援に伴い大・中堅企業向けが大きく増加したことから、前年同期比 +5,467億円、年率 +6.3%

### 貸出金残高（平残）の推移



|                 | 平残        | 前年同期比<br>増加額 | 年率     |
|-----------------|-----------|--------------|--------|
| 総貸出金            | 9兆1,753億円 | +5,467億円     | +6.3%  |
| 中小企業向け<br>貸出金   | 3兆5,570億円 | +1,509億円     | +4.4%  |
| 個人向け<br>貸出金     | 3兆3,955億円 | +1,311億円     | +4.0%  |
| 大・中堅企業向け<br>貸出金 | 1兆8,029億円 | +2,741億円     | +17.9% |
| 外貨建<br>貸出金      | 5,945億円   | +141億円       | +2.4%  |

残高要因 +248億円  
為替要因 △107億円

### うち中小企業向け貸出金残高(平残)の推移



### うち個人向け貸出金残高(平残)の推移



### 貸出金残高(平残)増減額(前年同期比)内訳



7

- ✓ 次は、貸出金の状況です。
- ✓ 貸出金平残は、コロナ禍において資金繰り支援に注力した結果、前年度比 +5,467億円、年率で +6.3%の増加となり、半期ベースの決算では初の9兆円台となりました。
- ✓ 特に、右上の表の通り、中小・個人に加え大・中堅企業向け貸出金が大きく増加しました。
- ✓ 8ページをご覧ください。

## 預金

- 預金残高（平残）は、法人預金を中心に増加し、前年同期比 +4,639億円、年率 +4.6%

### 預金残高（平残）の推移



|            | 平残         | 前年同期比<br>増減額 | 年率     |
|------------|------------|--------------|--------|
| 総預金        | 10兆3,508億円 | +4,639億円     | +4.6%  |
| 静岡県内<br>預金 | 9兆0,285億円  | +4,262億円     | +4.9%  |
| 法人預金       | 2兆5,621億円  | +2,637億円     | +11.4% |
| 個人預金       | 6兆9,673億円  | +1,634億円     | +2.4%  |
| 公共預金       | 3,232億円    | +384億円       | +13.4% |
| NCD        | 771億円      | △1,090億円     | △58.5% |

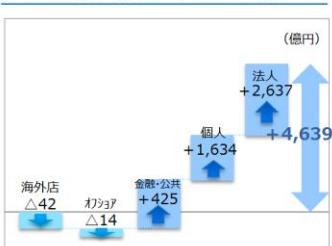
### 法人預金残高（平残）の推移



### 個人預金残高（平残）の推移



### 預金残高(平残)増減額(前年同期比)内訳



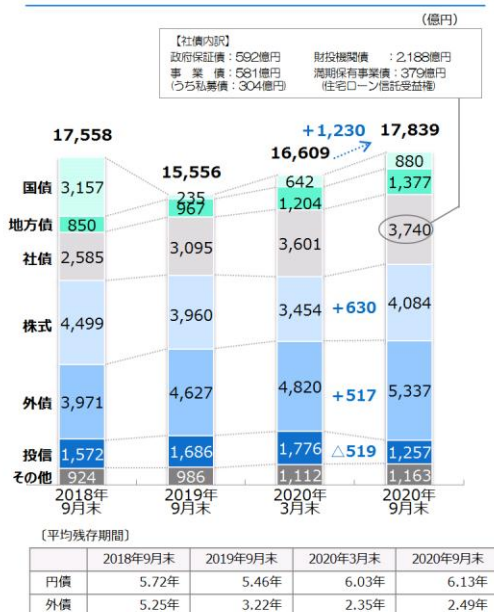
8

- ✓ 次は、預金の状況です。
- ✓ 預金平残は、コロナ禍における手元資金確保の観点から法人預金が大きく増加し、前年度比 +4,639億円、年率で +4.6%の増加となり、半期ベースの決算では初の10兆円台となりました。
- ✓ 9ページをご覧ください。

## 有価証券

- 株価回復による株式残高増加や外債残高増加を主因に、2020年9月末の有価証券残高は前年度末比+1,230億円

### 有価証券の状況



### 有価証券関係損益

| (億円)                 | 2019年度<br>第2四半期 | 2020年度<br>第2四半期 | 前年同期比       |
|----------------------|-----------------|-----------------|-------------|
| 有価証券利息配当金            | 137             | 125             | △13         |
| うち円債                 | 8               | 10              | +1          |
| うち外債                 | 56              | 33              | △23         |
| うち投資信託収益<br>(うち解約損益) | 19<br>(7)       | 9<br>(8)        | △10<br>(+1) |
| 国債等債券関係損益            | 37              | 54              | +17         |
| うち売却益                | 37              | 58              | +20         |
| 「売却損・償還損(△)」         | 0               | 4               | +4          |
| ヘッジ取引損益              | △1              | 0               | +1          |
| 株式等関係損益              | 45              | 29              | △16         |
| うち売却益                | 45              | 51              | +5          |
| うち償却(△)              | 0               | 21              | +21         |

### 有価証券評価損益の推移

| (億円)     | 2018年<br>9月末 | 2019年<br>9月末 | 2020年<br>3月末 | 2020年<br>9月末 | 2020年<br>3月末比 |
|----------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 有価証券評価損益 | +3,198       | +2,724       | +2,173       | +2,927       | +754          |
| 株式       | +3,131       | +2,603       | +2,115       | +2,776       | +662          |
| 円債       | +27          | +65          | +34          | +34          | △0            |
| 外債       | △23          | +34          | +51          | +37          | △14           |
| 投信       | +52          | +2           | △66          | +49          | +115          |
| その他      | +11          | +21          | +38          | +30          | △8            |

- ✓ 次は、有価証券の状況です。
- ✓ 有価証券の残高は、株式の評価損益改善と外債の増加を主因に前年度末比で+1,230億円の増加となりました。
- ✓ 右上の有価証券関係損益を見ますと、外債の利息収入や投信収益の減少を主因に有価証券利息配当金が減少した一方、国債等債券関係損益は外債の売却益を中心に増加しました。
- ✓ 株式等関係損益は、売却益が増加した一方、一部の株式で減損を実施し、全体では減少となりました。
- ✓ 右下の有価証券評価損益は、株式相場の上昇により、中間期末時点では前年度末比で+754億円改善しました（ちなみに、直近の11月13日時点では1042億円改善しました）。
- ✓ 10ページをご覧ください。

## 役務取引等利益

- 2020年度第2四半期の役務取引等利益は、ストラクチャードファイナンス関連収益の増加を主因に前年同期比+1億円

BK：静岡銀行 SMC：静銀経営コンサルティング リース：静銀リース TM証券：静銀ティーム証券

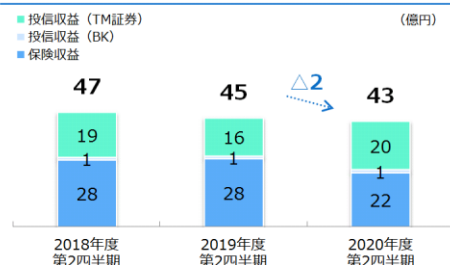
### 役務取引等利益の状況（単体）

| (億円)       | 2018年度<br>第2四半期 | 2019年度<br>第2四半期 | 2020年度<br>第2四半期 | 前年<br>同期比 |
|------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------|
| 役務取引等利益    | 82              | 83              | 83              | +1        |
| 役務取引等収益    | 151             | 154             | 160             | +7        |
| 役務取引等費用（△） | 69              | 71              | 77              | +6        |

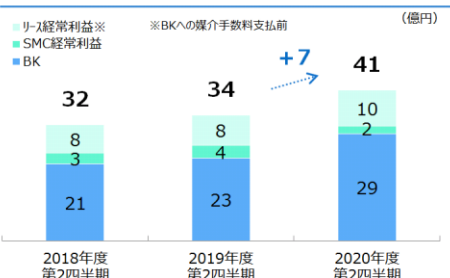
#### <主要利益項目>

|                  |    |    |    |    |
|------------------|----|----|----|----|
| 法人関連             | 21 | 23 | 29 | +7 |
| ストラクチャードファイナンス関連 | 10 | 11 | 17 | +6 |
| シンジケートローン等       | 5  | 3  | 5  | +1 |
| その他（コバナンツローン等）   | 6  | 8  | 8  | △0 |
| その他融資関連          | 11 | 11 | 17 | +6 |
| 預り資産関連           | 29 | 29 | 24 | △6 |
| 投信               | 1  | 1  | 1  | +0 |
| 保険               | 28 | 28 | 22 | △6 |
| 為替手数料            | 30 | 30 | 30 | △1 |
| ローン生命保険料（△）      | 34 | 35 | 38 | +3 |

### 預り資産収益（グループ会社含む）



### 法人関連収益（グループ会社含む）



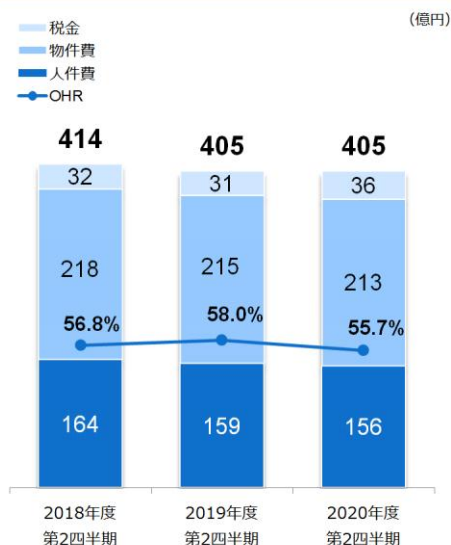
10

- ✓ 次は、役務取引等利益です。
- ✓ 左の表は銀行単体の利益です。コロナ禍で預り資産の対面販売が伸び悩むなか、ストラクチャードファイナンス関連を中心に法人フィーが増加し、全体では+1億円の増加となりました。
- ✓ 右側は、グループ会社も含めた預り資産と法人関連の収益です。
- ✓ 預り資産は、銀行の保険販売が苦戦した一方、静銀TM証券では投信販売が6月以降回復し、全体では▲2億円の減少となりました。
- ✓ 法人関連は、銀行と静銀リースの利益が増加した一方、静銀経営コンサルティングはコロナ禍においてM&Aの取扱いが減少したことにより、減益となりましたが、全体では+7億円の増加となりました。
- ✓ 11ページをご覧ください。

## 経費

- 2020年度第2四半期の経費は405億円（前年同期比△0億円）、単体OHRは55.7%（同△2.3ポイント）

### 経費およびOHRの推移（単体）



### 経費の主な増減要因（単体）

|     | 増減額  | 主な増減      |
|-----|------|-----------|
| 税金  | +5億円 | 消費税+4億円   |
| 物件費 | △2億円 | 減価償却費△3億円 |
| 人件費 | △2億円 | 給与手当△2億円  |
| 合計  | △0億円 |           |

### システム関連経費の推移予想

次世代システムへの投資により、一時的に償却負担が増加するが、経費削減効果も含めて将来は大幅な引下げを見込む



11

- ✓ 次は、経費です。
- ✓ 全体では前年度比横這いの405億円となりました。右上に記載の通り物件費と人件費が減少した一方、消費増税に伴い税金が増加したことによるものです。
- ✓ OHRは、業務粗利益の増加に伴い、55.7%と前年度比で▲2.3ポイントの低下となりました。
- ✓ 右下はシステム関連経費の推移予想です。2021年1月の次世代システム稼働後は償却負担が一時的に増加しますが、中長期的に抑制が期待できる見通しです。その余力は次の投資に活かしていく方針です。
- ✓ なお、本年度は次世代システム関連の経費として、グラフにある44億円と稼働に伴う税金負担24億円の合計68億円を見込みますが、これを株式売却益でまかなう方針に変更ありません。
- ✓ 12ページをご覧ください。

## 与信関係費用

- 2020年度第2四半期 与信関係費用 48億円（前年同期比△13億円）

### 与信関係費用の内訳

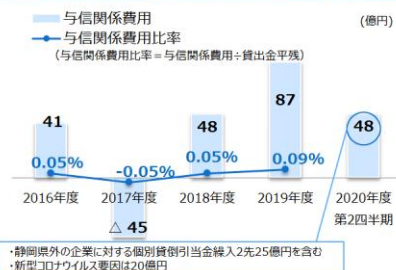
| (億円)           | 2018年度<br>第2四半期 | 2019年度<br>第2四半期 | 2020年度<br>第2四半期 | 前年<br>同期比 |
|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------|
| 一般貸倒引当金繰入額①    | △11             | 3               | 19              | +16       |
| 個別貸倒引当金繰入額②    | 23              | 36              | 30              | △6        |
| その他不良債権処理額③ ※  | △0              | 23              | △1              | △23       |
| 与信関係費用 (①+②+③) | 12              | 62              | 48              | △13       |

※ 信用保証協会負担金、偶発損失引当金繰入額、貸出債権等売却損などを含む

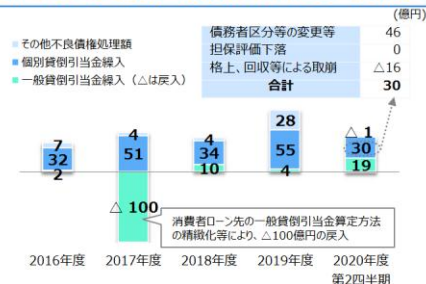
### デフォルト確率（PD）の推移



### 与信関係費用・与信関係費用比率の推移



### 引当金繰入額およびその他不良債権処理額の推移



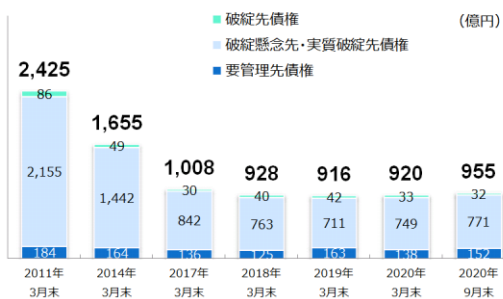
12

- ✓ 次は、与信関係費用です。
- ✓ まず、一般貸倒引当金繰入額は、資金繰り支援に伴う貸出金増加や、格下げに伴うDCF法による引当の増加により、+16億円の増加となりました。
- ✓ 一方、前年度実施した県外個別企業に対する不良債権処理の要因が減少したことから、個別貸倒引当金繰入額とその他不良債権処理額は減少し、全体では▲13億円の減少となりました。
- ✓ なお、与信関係費用48億円のうち、コロナ要因は20億円と整理しています。
- ✓ 与信関係費用は上半期に100億円、うちコロナ要因は70億円と予想しており、実績はこれを大きく下回りましたが、資金繰り支援によりデフォルトが抑制された結果でもあるため、今後顕在化する可能性は払拭できません。このため通期での予想値は修正しないこととしました。
- ✓ また、左下のデフォルト確率は、資金繰り支援に伴い今年5月以降の倒産件数が減少していることから、足元では過去からの平均値を下回って推移しています。
- ✓ 13ページをご覧ください。

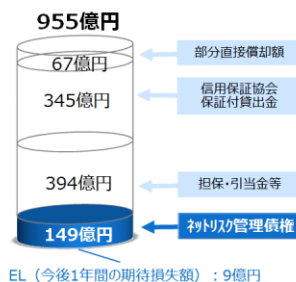
## リスク管理債権

- リスク管理債権は、リーマン・ショック後のピーク残高2,425億円から順調に減少。2020年9月末は955億円（同比率1.03%）
- ネットリスク管理債権149億円（同比率0.16%）と資産の健全性を維持

### リスク管理債権の推移



### ネットリスク管理債権



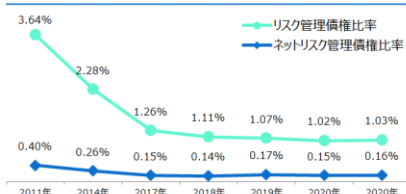
### 不良債権のオフバランス化実績

| (億円)                   | 2019年度           | 2020年度<br>第2四半期  |
|------------------------|------------------|------------------|
| 新規発生                   | + 320            | + 185            |
| オフバランス化<br>(うち破綻懸念先以下) | △ 316<br>(△ 234) | △ 149<br>(△ 123) |
| リスク管理債権                | 920              | 955              |

| （△123億円の内訳） |      |
|-------------|------|
| 本人并済預金相殺    | △ 14 |
| 担保処分代位弁済    | △ 64 |
| 格上          | △ 29 |
| 債権売却        | △ 16 |
| 直接償却        | △ 0  |

### リスク管理債権比率推移



13

✓ 次は、リスク管理債権です。

- ✓ リスク管理債権は、コロナ禍を背景とする低格付先への保証協会付き融資の増加と業績低迷先の格下げを主因に、955億円と前年度末比 + 35億円増加となりました。
- ✓ しかしながら、リスク管理債権比率は右下のグラフの通り、前年度末比で横這いと過去最低水準となっています。

✓ また、右上に記載の通り、保証や担保等を除いたネットリスク管理債権は149億円と期間損益の範囲内に収まっています。

✓ なお、今後1年間に顕在化する損失額（EL）も9億円と低位であり、貸出債権の健全性は維持されています。

✓ 14ページをご覧ください。

## 自己資本比率

- 2020年9月末の総自己資本比率およびCET1（普通株式等Tier1）比率はともに16.17%（2020年3月末比+0.58ポイント）、その他有価証券評価差額金除きのCET1比率は12.60%（2020年3月末比△0.30ポイント）

### 自己資本比率（連結ベース）



### 銀行勘定の金利リスク（IRRBB）（連結ベース、2020年9月末）

- 重要性テスト結果：ΔEVE（Economic Value of Equity）（銀行勘定の金利リスクのうち、金利ショックに対する経済的価値の減少額）

| 経済的価値減少額 | Tier1   | 重要性テスト結果（※） |
|----------|---------|-------------|
| 352億円    | 9,421億円 | 3.7% ≤ 15%  |

※金融庁監督指針によりΔEVEがTier1資本の15%以下であることが求められている  
※2020年3月よりコア預金について、適用モデルを当局標準的モデルから内部モデルへ変更

- ΔNII（Net Interest Income）：45億円（銀行勘定の金利リスクのうち、金利ショックに対する金利収益の減少額）

### 自己資本およびリスク・アセット等の推移（連結ベース）

|                         | 2018年<br>3月末 | 2019年<br>3月末 | 2020年<br>3月末 | 2020年<br>9月末 | 2020年<br>3月末比 |
|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 【バーゼルⅢ】                 |              |              |              |              |               |
| 自己資本※                   | 8,979        | 9,133        | 8,938        | 9,421        | +483          |
| CET1                    | 8,979        | 9,133        | 8,938        | 9,421        | +483          |
| その他有価証券<br>評価差額金除き      | 7,036        | 7,199        | 7,394        | 7,344        | △50           |
| その他Tier1                | 0            | 0            | 0            | 0            | ±0            |
| Tier2                   | 0            | 0            | 0            | 0            | ±0            |
| リスク・アセット                | 56,269       | 56,901       | 57,297       | 58,252       | +956          |
| 信用リスク・<br>アセットの額        | 53,195       | 53,791       | 54,113       | 55,042       | +929          |
| マーケット・リスク<br>相当額に係る額    | 127          | 130          | 186          | 173          | △12           |
| オペレーショナル・リスク<br>相当額に係る額 | 2,947        | 2,981        | 2,998        | 3,037        | +39           |

※ 自己資本には、優先株式、劣後債等を含まない

#### 【他のバーゼルⅢ関連指標】

- ① 連結流動性カパレージ比率
  - ・2020年9月末時点：153.1%（規制水準 100%以上）
  - ・2020年度第2四半期（日次平均）：139.1%
- ② 連結レバレッジ比率（2020年9月末）：7.89%（規制水準 3%以上）

14

- ✓ 次は、自己資本比率です。
- ✓ 2020年9月末の連結自己資本比率は前年度末比+0.58ポイント上昇し、16.17%となりました。貸出金の増加によりリスクアセットが増加したものの、その他有価証券評価差額金の増加に伴い自己資本も増加したことが要因です。
- ✓ なお、有価証券評価差額金除きの自己資本比率は12.60%と前年度末から▲0.30ポイント減少しています。
- ✓ その他、バーゼル規制に関する指数等は後ほど資料をご覧ください。
- ✓ 15ページをご覧ください。

## ストラクチャードファイナンス

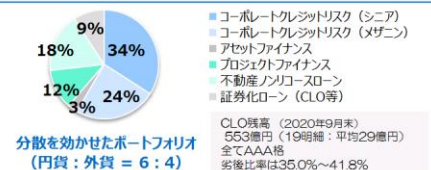
- ストラクチャードファイナンス収入は前年同期比 +8億円
- ストラクチャードローン (SF貸出金) は融資対象の分散を図り、信用格付は高格付中心のポートフォリオを構成

### ストラクチャードファイナンス 収入推移

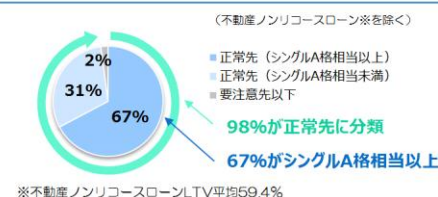


| SF貸出金の収益性指標           | 2019年度<br>第2四半期 | 2020年度<br>第2四半期 | 前年同期比   |
|-----------------------|-----------------|-----------------|---------|
| ROA<br>(総資産利益率)       | 0.94%           | 0.96%           | +0.02pt |
| RORA<br>(リスクアセット対利益率) | 1.53%           | 1.66%           | +0.13pt |

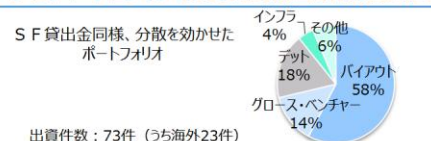
### SF貸出金 残高構成割合 (2020年度第2四半期末残高6,141億円)



### SF貸出金 信用格付別残高割合



### プライベートエクイティ投資 種類別出資約束額割合



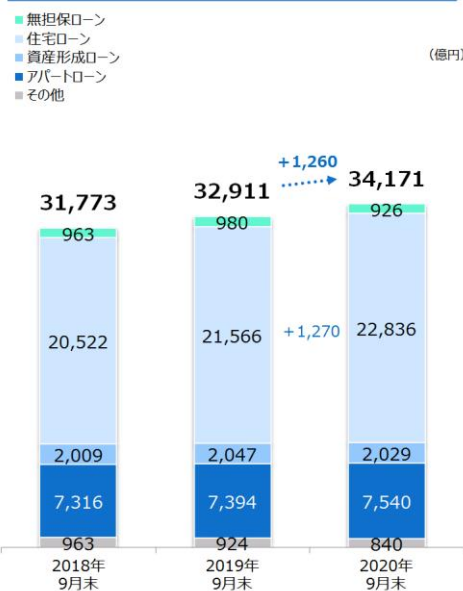
15

- ✓ 次は、ストラクチャードファイナンスについてです。
- ✓ 米国金利の低下に伴い貸出金利息は減少したものの、フィー収入、PEの収益がいずれも増加し、前年同期比で +8億円の増加となりました。
- ✓ 右側には、貸出金とPEの構成割合や、格付の状況等を記載してあります。
- ✓ 貸出金、PEともに分散を効かせたポートフォリオで、信用格付も懸念のない状況にあることがご確認いただけると思います。従前と比べて大きな変化はありません。
- ✓ なお、右上の通り、CLOも従前と同じく全てトリプルA格、劣後比率は35%以上と十分なバッファを持っています。
- ✓ 16ページをご覧ください。

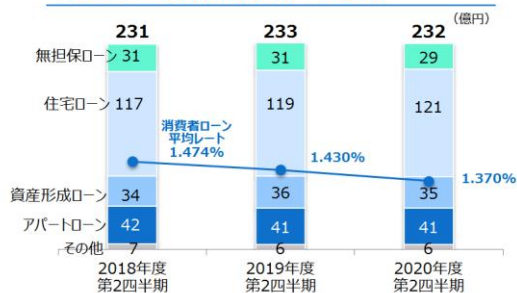
## 消費者ローン①

- 消費者ローン未残は、住宅ローンを中心に増加基調を維持し、前年同期比+1,260億円

### 消費者ローン未残推移



### 消費者ローン利息額およびレートの推移



### 住宅ローンのレート推移

レートは低下傾向もストックレートは1%台を維持

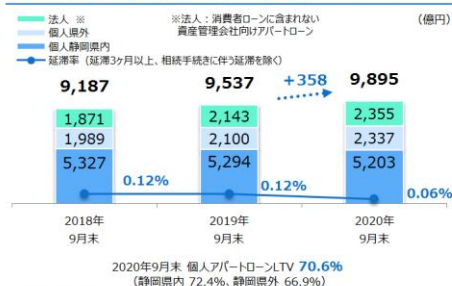


- ✓ 16ページと17ページは消費者ローンの説明スライドとなっています。
- ✓ 時間も限られていますので説明は省略させていただきますが、住宅ローン残高は年率+5.8%の増加、利息額も+2億円の増加と順調に推移しています。
- ✓ 17ページをご覧ください。

## 消費者ローン② ～アパートローン・資産形成ローン

- アパートローン（法人含む）残高は前年同期比 + 358億円、資産形成ローン残高は前年同期比△18億円
- 低い延滞率と高い入居率を維持し、健全なポートフォリオとなっている

### アパートローン未残・延滞率の推移

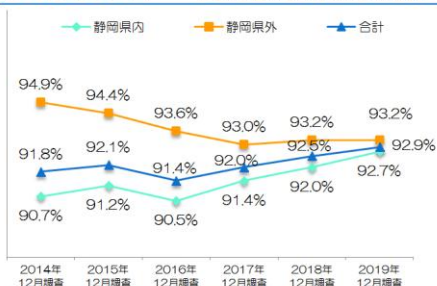


### 資産形成ローン未残・延滞率の推移



### 入居率の状況※

※賃貸用不動産入居率調査（2019年12月末基準）



### 異業種連携を活用した審査精度向上

- 2019年6月にリーウェイズと資本業務提携を締結
- 同社が提供するAI不動産解析ツール「Gate」と当行の審査・評価ロジックを組み合わせた審査・評価指標を構築

⇒ AIを組み入れた精緻な収支シミュレーションにより審査精度を向上  
（2020年5月稼働）



- ✓ 次はアパートローンと資産形成ローンについてです。
- ✓ ご覧の通り、入居率、延滞状況ともに資産の健全性が保たれています。資産形成ローンの延滞率が若干増加していますが、コロナ禍に起因するものではなく、あくまで個別の要因によるものです。このため、資産全体に問題が生じているわけではありません。
- ✓ 19ページをご覧ください。



## 新型コロナウイルス関連

## 新型コロナウイルス関連

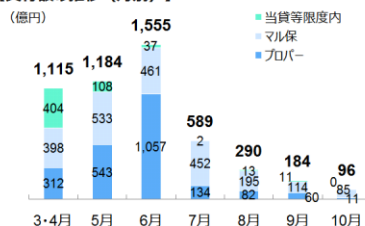
- 資金繰り支援は一段落。今後はニューノーマル（新常态）への対応にシフトしていく

### 新型コロナウイルス関連融資の状況

#### 【実行額の累計】

|                 | 9月末迄    |         | 10月末迄   |         |
|-----------------|---------|---------|---------|---------|
| 新規貸出①           | 11,049件 | 4,343億円 | 11,725件 | 4,439億円 |
| プロパー            | 478件    | 2,190億円 | 485件    | 2,201億円 |
| 保証協会            | 10,571件 | 2,153億円 | 11,240件 | 2,238億円 |
| 当座貸越等<br>限度内実行② | 283件    | 574億円   | 283件    | 574億円   |
| 合 計 (①+②)       | 11,332件 | 4,917億円 | 12,008件 | 5,013億円 |

#### 【実行額の推移（月別）】



### ニューノーマルへの対応

|       | コロナによる影響                                                                                                                    | 静岡銀行グループの方向性                                                                                                                                                                                                                        |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| お客さま  | <ul style="list-style-type: none"> <li>当初の資金調達ニーズから、業態転換や事業承継、経営改善等のニーズの高まり（経営者マインドの変化）</li> <li>非対面・非接触取引のニーズ拡大</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>資金繰り支援の継続</li> <li>グループ一体となった、お客さまの課題解決支援               <ul style="list-style-type: none"> <li>資本性ローンやリースを活用した資金繰り平準化</li> <li>経営改善、事業承継支援等</li> </ul> </li> <li>非対面で完結する取引・商品の拡大</li> </ul> |
| 地域・社会 | <ul style="list-style-type: none"> <li>デジタルシフト</li> <li>地方を見直す動きの加速</li> <li>環境等、社会的課題への関心増大</li> </ul>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>地公体等と連携した、オフィス・リビングシフトへの対応</li> <li>行政のデジタル化を踏まえた対応</li> <li>サステナビリティ経営の強化</li> </ul>                                                                                                        |
| 従業員   | <ul style="list-style-type: none"> <li>働き方や価値観の変化・多様化</li> </ul>                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>デバイス配布の拡大等による、リモートワークの一層の浸透</li> <li>人事諸制度の見直し</li> <li>ダイバーシティへの取組み拡大</li> </ul>                                                                                                            |

19

- ✓ 次は、新型コロナウイルスへの対応についてご説明します。
- ✓ 上半期の最優先事項として取り組んだ資金繰り支援ですが、画面右上のとおり、融資実行額は6月をピークに、足元では一段落しています。
- ✓ スライド下段は、3つの切り口で、当グループにおけるニューノーマルへの対応についてお示しています。
- ✓ まず「お客さま」ですが、経営者の考えは資金調達から、資金繰りの平準化や新たな事業展開などのステージに移っています。資金繰り支援の先にあるお客さまの課題解決にグループ一体となって支援を進めてまいります。
- ✓ 次に「地域・社会」ですが、テレワークの浸透により地方が改めて見直されるなか、会社やヒトの所在地は必ずしも首都圏である必要がない時代に向かいつつあります。
- ✓ 実際にそのような動きが顕在化しており、この流れに対し、自治体とも連携しながら、金融面のサポートや取引先のデジタル化の取り組みなどを支援していきます。
- ✓ 最後に「従業員」ですが、コロナ禍において働き方や価値観の変化・多様化が加速しました。
- ✓ スマートフォンを全行員に配布し、リモートワークの一層の浸透を図るとともに、ダイバーシティへの取組みを本格化し、従業員にとってより魅力のある企業グループにしていきたいと考えています。
- ✓ 21ページをご覧ください。



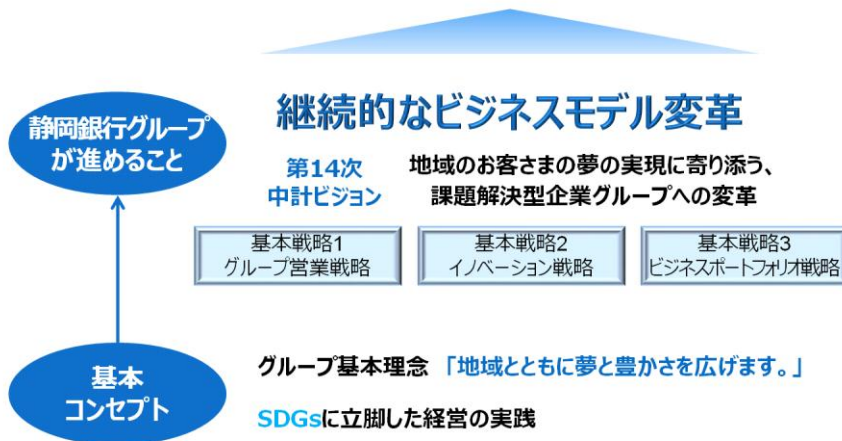
## 経営戦略

## 静岡銀行グループが目指す姿

- 長期的に目指す姿の実現に向け、基本コンセプトに基づくビジネスモデルの変革を継続する

長期的に目指す姿  
(10年ビジョン)

地域の未来にコミットし、地域の成長をプロデュースする企業グループ



21

- ✓ ここからは、趣向を変えて長期的な経営戦略についてお話したいと思います。
- ✓ 第14次中計では、10年ビジョンとして「地域の未来にコミットし、地域の成長をプロデュースする企業グループ」を掲げています。
- ✓ 10年ビジョンの実現に向けては、グループの基本理念とSDGsの理念の2つを大事にしながら、ビジネスモデルの変革に継続して取り組むことが必要だと考えています。
- ✓ こうした考えのもと、まずは第14次中計の3年間で、課題解決型企業グループへの変革を目指しています。
- ✓ 22ページをご覧ください。

## ビジネスモデル変革の推移

- 持続的な経営の実現に向け、これまでさまざまな分野でビジネスモデルの変革を実施

2005年度（第9次中計）～

### グループ経営強化

- 2005年度より、グループの**連携**強化と各社の**自立性**強化を志向
- 2014年度に、グループ会社の**完全子会社化**を実施
- 2020年度は、**40代の銀行支店長クラス**を子会社2社の社長に抜擢

2013年度（第11次中計）～

### 新たな事業領域の開拓（ストラクチャードファイナンス、資産形成ローン等）

- 2013年度に、「**営業第三部（現在のストラクチャードファイナンスグループ）**」の新設および**資産形成ローン**の取扱い開始により、新たな事業領域の開拓をスタート
- 2015年度は、**新型カードローン**および**小規模事業者向け融資**の取扱い開始
- 前中計（2017年度～）では、新たな事業領域で**270億円の収益獲得**を実現

（注）営業第三部は東京営業部内の組織

2014年度（第12次中計）～

### 先端テクノロジーの取込み（異業種連携等）・地域への還元

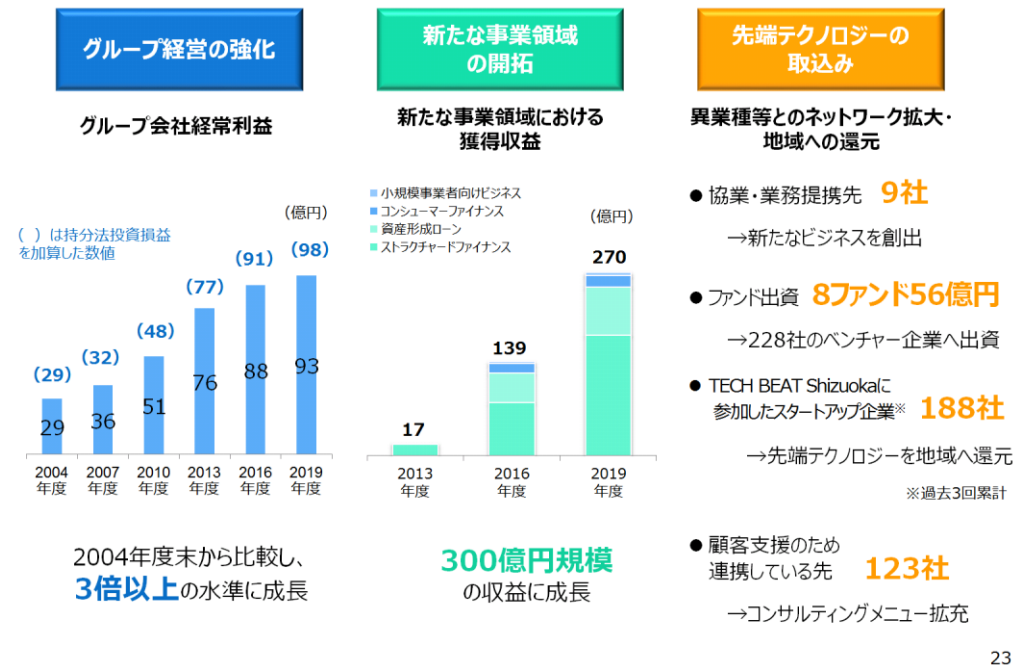
- 2014年度に、**マネックスグループ**との資本業務提携契約を締結し、異業種連携をスタート
- 現在は**9社**と提携、**8ベンチャーファンド**へ出資
- 2019年度には、異業種企業とのネットワークを活用し、静岡県との共催で先端テクノロジーフェア「**TECH BEAT Shizuoka**」を初開催

22

- ✓ はじめに、ビジネスモデルの変革に向けたこれまでの取り組みを振り返ります。
- ✓ まず、第9次中計がスタートした2005年度から、グループ会社の「連携」と「自立」をテーマにグループ経営強化への取り組みを開始しました。
- ✓ 以降も、2014年度には完全子会社化を実施したほか、今年の6月には、経営人材育成の一環で40代の銀行支店長クラス2名をグループ会社の社長に抜擢しました。
- ✓ 次に、第11次中計の最終年度である2013年度からは、新たな事業領域の開拓に着手しました。ストラクチャードファイナンスや資産形成ローンを中心に新たな収益ドライバーとして成長させ、ほかの地銀にはない、当行独自の強みに育てることができました。
- ✓ 最後に、第12次中計がスタートした2014年度からは、マネックスグループをはじめとする異業種連携により、静岡銀行グループだけでは提供できない新たな付加価値の創出に向けた取り組みを開始しました。
- ✓ その過程では、先端テクノロジーを有するスタートアップ企業との連携も進め、当グループの業務改革に取り組みました。
- ✓ また、この知見を地域の産業創出につなげようと、静岡県内企業と首都圏のスタートアップ企業とのビジネスマッチングフェア「TECH BEAT Shizuoka」を開催しました。
- ✓ 23ページをご覧ください。

## ビジネスモデル変革の実績

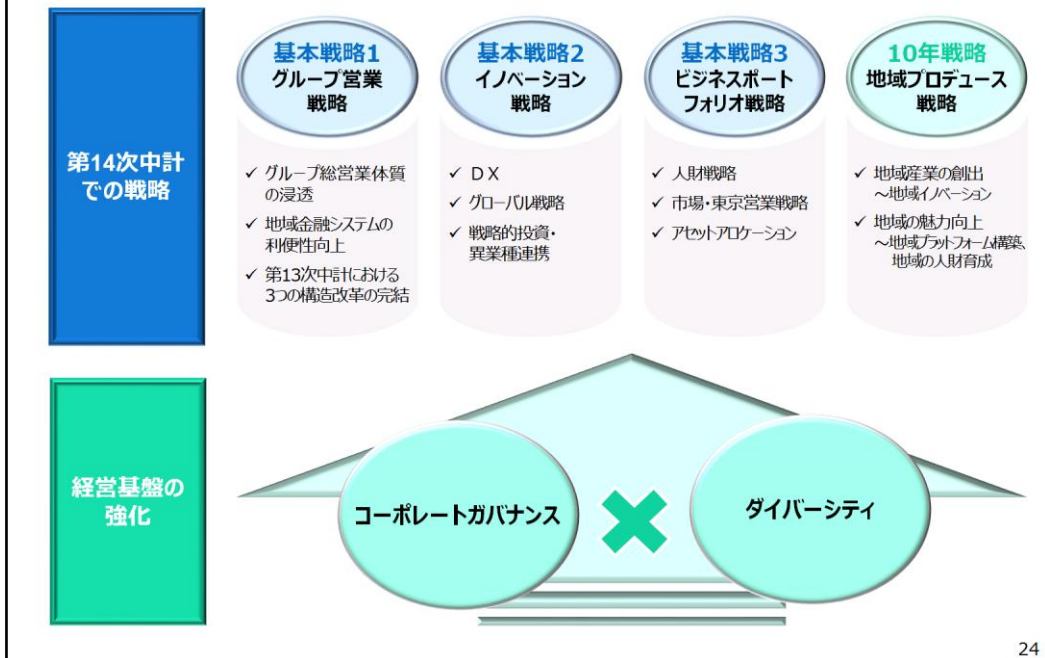
- それぞれの分野で、一定の成果を実現



- ✓ 次は、ビジネスモデル変革の実績について説明します。
- ✓ グループ経営の強化では、ご覧の通りグループ会社の経常利益を3倍以上、かつ地銀トップレベルの水準まで成長させることができました。
- ✓ 次の新たな事業領域の開拓は、ストラクチャードファイナンスと資産形成ローンを牽引役とし、300億円規模の収益ドライバーに成長させることができました。
- ✓ また、先端テクノロジーの取込みでは、異業種連携や、ファンド出資を通じたベンチャー企業とのネットワーク拡大などを進めてきました。
- ✓ 24ページをご覧ください。

## ビジネスモデル変革に向けた第14次中計での取組み

- 経営基盤の強化を図りながら、第14次中計の3つの基本戦略および10年戦略に取り組んでいく



24

- ✓ 続いて、ビジネスモデルの変革に向けた第14次中計での取組みをご説明します。
- ✓ 第14次中計は、上段に記載の3つの基本戦略と10年戦略を軸としていますが、この戦略を実現するため、下段に記載のガバナンスやダイバーシティなど経営基盤の強化にも注力しています。
- ✓ 25ページをご覧ください。

## 第14次中計の進捗 ～主な取組み状況

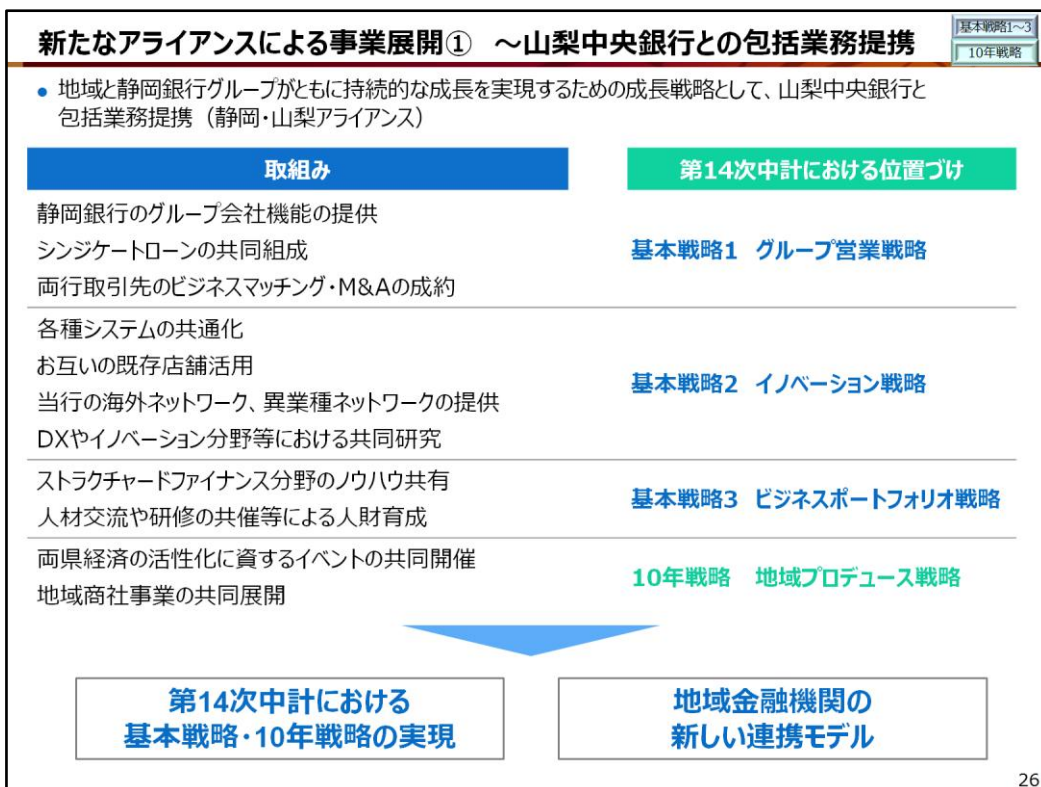
- 新型コロナウイルスへの対応と並行し、体制面も整備

### 各戦略における施策の主な実績（詳細はP60）

|                               |                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>基本戦略1</b><br>グループ営業戦略      | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ コロナ禍における県内外の事業者を中心とした5,000億円規模の<b>資金繰り支援</b></li> <li>✓ <b>人材コンサルティングの強化</b>や、人生100年時代を見据えた<b>遺言信託業務</b>への参入準備・<b>対面サポート型ラップ商品</b>の導入など、お客さまのニーズの変化に対応したラインアップ拡充による<b>ソリューション営業体制の強化</b></li> </ul> |
| <b>基本戦略2</b><br>イノベーション戦略     | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 静岡銀行グループの強みである広範な海外ネットワークを活用し、さらなる成長戦略を実現するために、<b>アジア・北米・欧州の各拠点の再編</b>に着手</li> <li>✓ 静岡銀行グループ全体のDX戦略実現を目的とした、<b>DX戦略統括室</b>の設置</li> </ul>                                                           |
| <b>基本戦略3</b><br>ビジネスポートフォリオ戦略 | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ グループ機能の拡充に向けた<b>グループ間の人事交流100名実施</b>、副業による専門人材の受け入れなど<b>ダイバーシティの推進</b></li> <li>✓ 市場動向を見極めた有価証券売買や、ストラクチャードファイナンス分野での大型案件取り上げなど、市場・東京営業部門における<b>収益機会の確実な捕捉</b></li> </ul>                           |
| <b>10年戦略</b><br>地域プロデュース戦略    | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 地域の活性化に向けた<b>TECH BEAT Shizuoka2020</b>のオンライン開催</li> <li>✓ 持続可能で豊かな地域社会の未来を創造することを目的とした協議会「<b>SHIZUOKA360°</b>」を地元企業と設立</li> </ul>                                                                  |

25

- ✓ 次は、戦略ごとの主な実績です。
- ✓ 基本戦略1では、資金繰り支援のほか、人材関連のコンサルティングをはじめとするソリューションメニューの拡充を図るなど、課題解決型企业グループへの一歩を踏み出しました。
- ✓ 基本戦略2では、海外ネットワークの再編やDX戦略など、今後の取組み強化に向けた体制整備に取り組みました。
- ✓ 基本戦略3では、グループ一体での課題解決力向上に向け、グループ会社間での人事交流を100名規模で実施したほか、銀行営業担当の職務を「渉外」「ローン」「預り資産」といった商品・サービスごとの区分から、「法人」「個人」の区分に再編しました。
- ✓ 市場・東京営業部門においては、有価証券やストラクチャードファイナンスの分野で収益機会を捉えた機動的な案件対応を行いました。
- ✓ 10年戦略では、コロナ禍においてTECH BEAT Shizuokaをオンライン開催したほか、地域の未来を考える協議会を地元企業と共同で設立しました。
- ✓ その他の実績は60ページに掲載してありますので、後ほどご覧ください。
- ✓ 26ページをご覧ください。



26

- ✓ ここからは、今後の経営戦略にも大きな影響を与える主要施策についてご説明をします。
- ✓ まずは、先日発表しました山梨中央銀行との包括業務提携についてです。
- ✓ この包括業務提携を通じて目指すのは、「地域と静岡銀行グループ双方の持続的な成長の実現」です。
- ✓ そのための成長戦略が描けること、そして他社との連携の基本的な考え方である「全てのステークホルダーにメリットがあること」が明確に判断できたことから契約を締結しました。
- ✓ 現段階で構想している取り組みはスライド左側に記載しているとおりですが、いずれも第14次中計の基本戦略、10年戦略に沿った取り組みとなります。
- ✓ 経営資源を相互に利活用しあうことを通じて、まずは目に見える成果をしっかりと出し、地域金融機関の新たな連携モデルとして確立していきたいと思います。
- ✓ 27ページをご覧ください。

## 新たなアライアンスによる事業展開② ～包括業務提携の効果

基本戦略1～3  
10年戦略

- 両行合計、5年間の累計で100億円の提携効果を目指す

| 項目                   | 内容                           | 具体的な取組み                                                                                                                                                             |
|----------------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ビジネスマッチング<br>(M & A) | 両行取引先のM&A成約                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 山梨中央銀とのM&amp;A情報共有</li> <li>✓ 静銀経営コンサルティングへのトレーニー受入れ</li> </ul>                                                            |
| グループ会社               | 証券ビジネスの拡大                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 静銀ティーエム証券の山梨県内拠点新設<br/>(山梨中央銀営業店のインスタブランチ)、<br/>同行顧客への資産運用提案</li> </ul>                                                    |
| ファイナンス               | ストラクチャードファイナンス・<br>シンジケートローン | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 山梨中央銀のトレーニー受入れ<br/>(審査・リスク管理等のスキル・ノウハウ共有)</li> <li>✓ 当行アセットの山梨中央銀へのディストリビュー<br/>ション</li> <li>✓ 案件の共同検討・取上げ</li> </ul>      |
| その他                  | コスト削減・<br>海外ビジネス拡大           | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 相互の既存店舗空きスペース等の活用<br/>(新規出店コストの削減)</li> <li>✓ 事務・集中部署等の共同化</li> <li>✓ 当行の海外ネットワークを活用した、山梨中央<br/>銀取引先へのソリューション提供</li> </ul> |

**100億円**の提携効果  
(5年累計・両行合計)

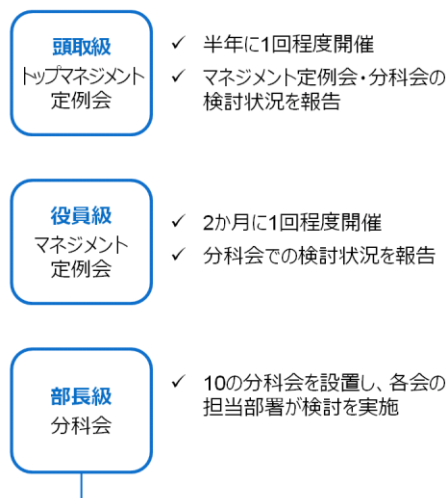
27

- ✓ 次は、この提携で目指す定量的な効果についてです。
- ✓ スライドには主な取り組みを記載していますが、さまざまな連携施策を通じて、両行合計、5年間の累計で100億円の提携効果を見込んでいます。このうち、半分の約50億円が当グループの期待効果となります。
- ✓ 特に、静銀ティーエム証券をはじめとする我々のグループ会社の活用や、ストラクチャードファイナンス分野における連携は、他の地銀連携にない、独自の取組みであると同時に、当グループのトップライン拡大につながる重要な施策になると考えています。
- ✓ 28ページをご覧ください。

- 頭取をトップとしたプロジェクトチームを設置し、スピーディに協業策を検討していく

## プロジェクトチーム・分科会の組成

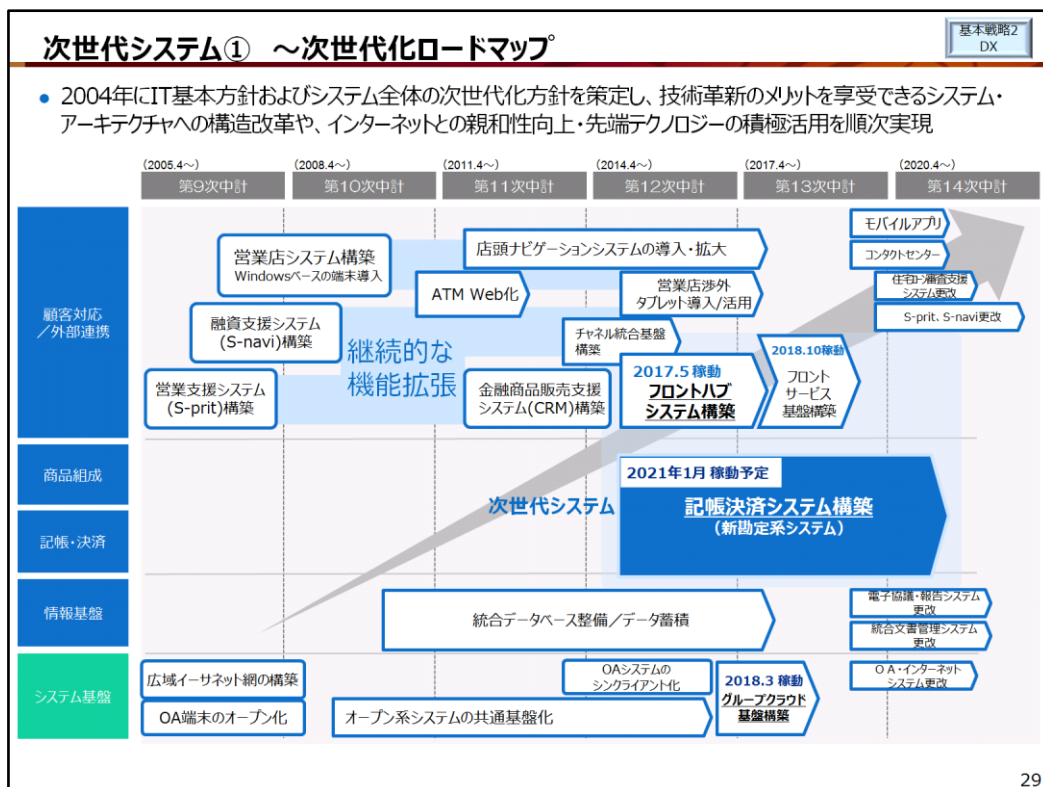
- 階層ごとに3つの定例会を設置し、協業策を検討



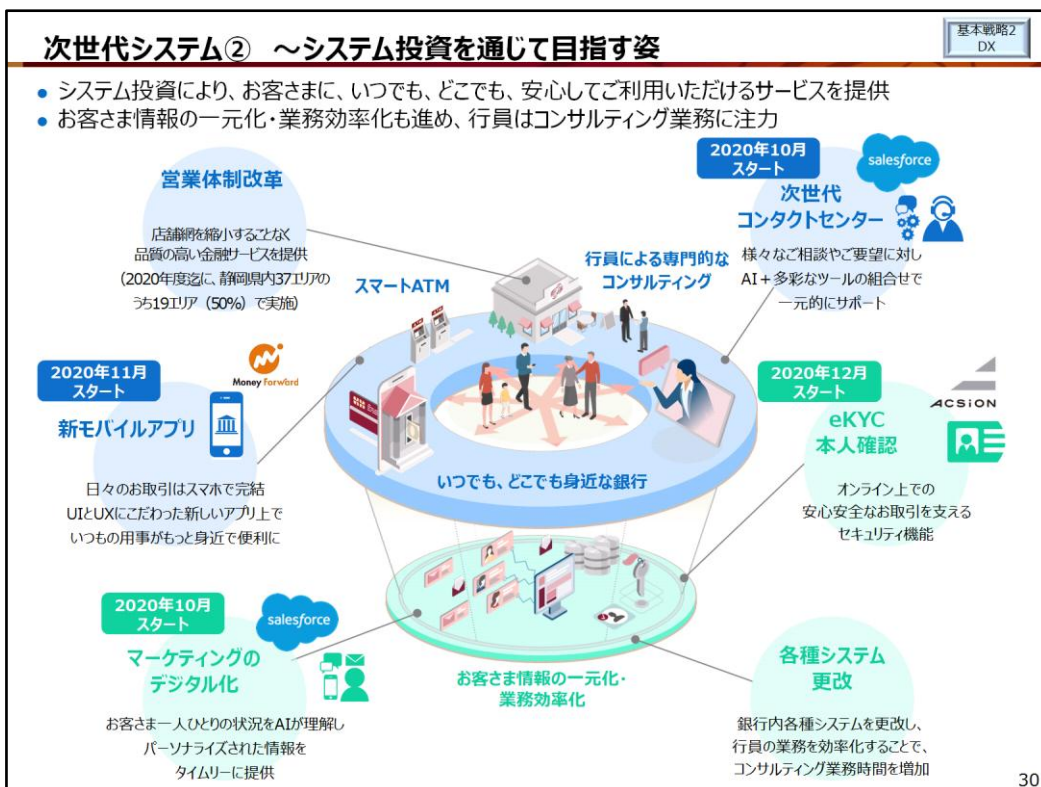
- 当初は以下10の分科会を設置
- 検討状況に応じ、分科会は随時見直しを行う

| 分科会名       | 検討内容                         |
|------------|------------------------------|
| 地方創生       | TECH BEATの共催など、地方創生にかかる協業    |
| DX・イノベーション | DX・イノベーション分野での協業             |
| 市場金融       | ストラクチャードファイナンス分野での協業・人材受入等   |
| コーポレート戦略   | 共同ビジネスマッチング、シンジケートローンの共同組成等  |
| ライフプラン戦略   | 証券仲介、スマホアプリ、カード事業等の協業        |
| 事務共同化      | 事務共通化・共同化によるコスト削減            |
| システム       | 各種システムの統合・共同化                |
| 店舗戦略       | お互いの既存店舗を活用した出店、重複エリアの共同店舗化等 |
| 国際戦略       | 海外拠点の共同活用等                   |
| 人事戦略       | 人材交流、研修の共同開催等                |

- ✓ 次は、アライアンスの進め方についてです。
- ✓ 左側に記載の通り、両行頭取をトップとするプロジェクトチームを11月中に発足し、3つの階層での定例会を通じて協業策の検討を進めます。
- ✓ 特に、部長級では、テーマごとに10の分科会を設置し、両行の担当部署間で具体的な議論を進め、スピーディに協業内容を取りまとめていく方針です。
- ✓ 右側にはその概要を記載していますが、各分科会レベルでの検討はすでにスタートしており、目に見える成果を早期に出していきたいと思います。
- ✓ 29ページをご覧ください



- ✓ 次は、来年1月に稼働予定の次世代システムについてです。
- ✓ まずは、システム全般にわたる方針について説明します。
- ✓ ご覧のとおり、第9次中計以降、システム全体の次世代化に向け、さまざまな機能の構築や更改を進めてきました。
- ✓ 今回、基幹系の記帳決済システムの次世代化が完了することで、全てのシステム分野での次世代化が図られることとなりますが、これで終わりではありません。
- ✓ 第14次中計以降も、モバイルアプリやコンタクトセンターなど非対面チャネルの拡充や、営業支援システム・文書管理システムの更改など、DXの観点からイノベーションやBPRの併進も踏まえたシステム投資を継続する方針です。
- ✓ 30ページをご覧ください。



- ✓ 次は、システム投資を通じて目指すチャネルの姿と情報利活用のイメージを図に表したものです。
- ✓ まず、チャネルの最適化を目指すうえで追求するのは、お客さまに、いつでも、どこでも、安全かつ安心してご利用いただける銀行サービスの提供です。
- ✓ これまでも営業体制改革で店舗機能の集約・見直しを進める一方、非対面チャネルの充実を図ることでチャネルの最適化を進めてきました。
- ✓ 今般、スマホアプリと次世代コンタクトセンターの稼働により、非対面チャネルのサービスを刷新します。いずれも、段階的に機能の拡充を図るなかで利便性を高めてまいります。
- ✓ これにクわえて、お客さま情報の一元化・業務効率化も進めます。具体的には、下段にあるマーケティングの自動化や顔認証による本人確認サービスの導入、各種システムの更改など、行員がコンサルティング業務に一層注力できる体制整備を進めます。
- ✓ 31ページをご覧ください。

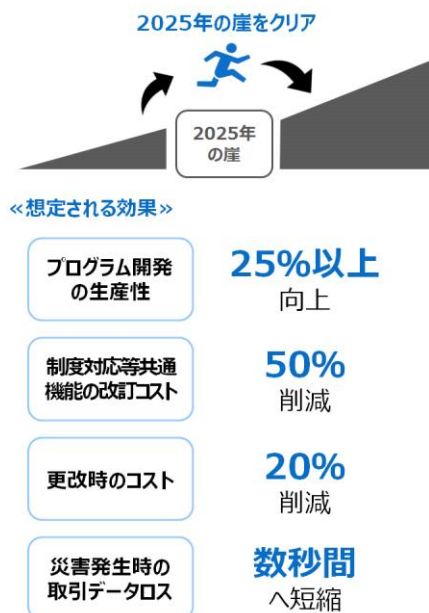
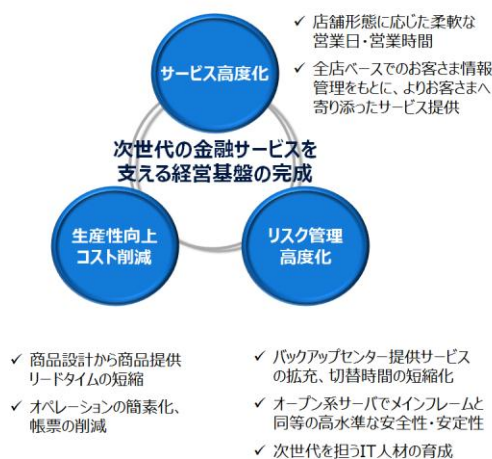
## 次世代システム③ ～稼働による期待効果

基本戦略2  
DX

- 次世代システムの完成により、さまざまな面でメリットを享受

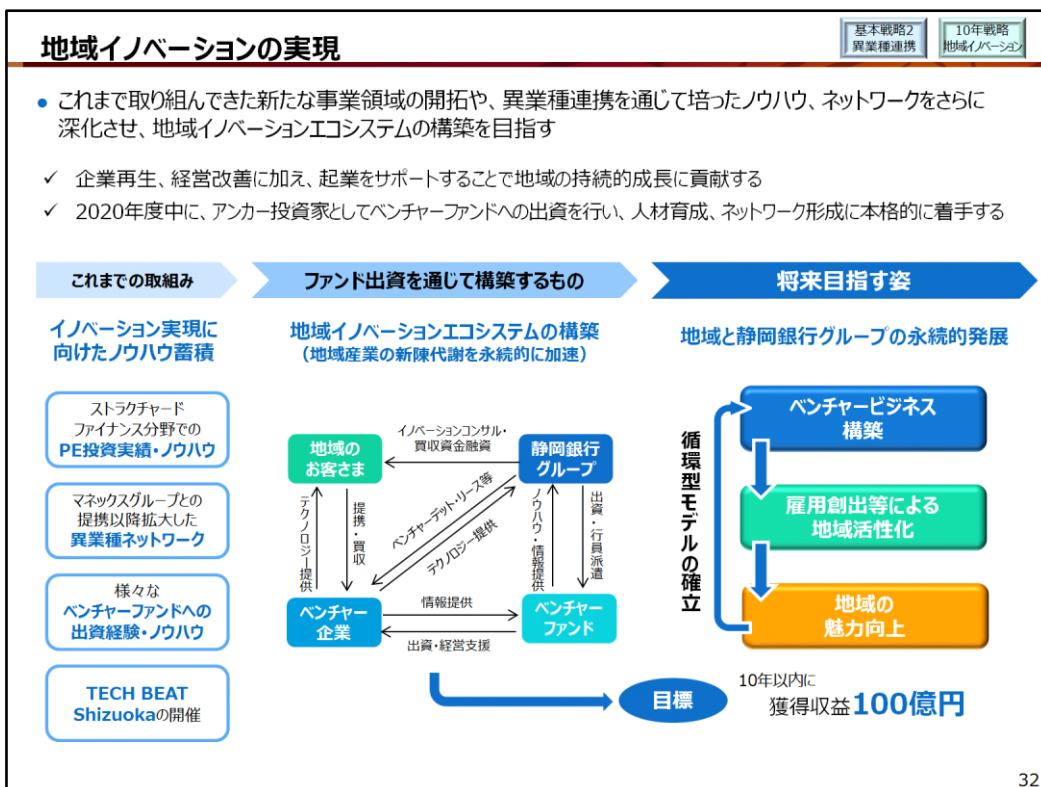
### 次世代システム稼働による期待効果

- 「柔軟な店舗運営」や「商品提供」、「お客さまに寄り添ったサービス」を安心・安全に提供できる経営基盤を実現

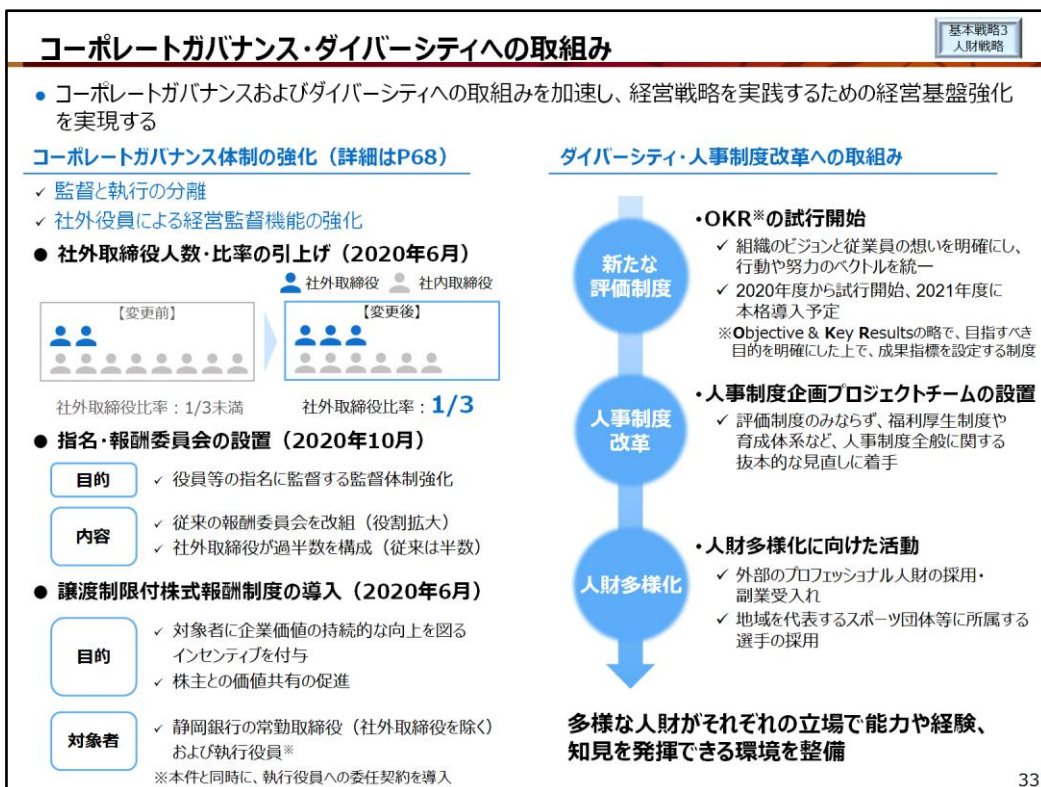


31

- ✓ 次は、次世代システム稼働による期待効果です。
- ✓ 左の図の通り、「サービスの高度化」、「生産性向上・コスト削減」「リスク管理の高度化」といった3つの観点で効果が期待できます。
- ✓ また、右上の通り、現行システムを熟知するエンジニアが高齢化により不在となる「2025年の崖」を乗り越えることができます。
- ✓ 右下には期待効果を数値で表したものを記載してあります。
- ✓ システム開発は継続的に実施しており、開発コストも随時変動するため、一概に金額でお示しすることは難しいですが、例えば商品開発のスピード向上に伴うコストの低減などで一定の効果が期待できます。
- ✓ また、経費のスライドでもご説明した通り、基幹系システムにかかる経費の低減が相応に期待できますので、その余力を次の投資に振り向けていきたいと思えます。
- ✓ 32ページをご覧ください。



- ✓ 次は、10年戦略で掲げる地域イノベーションの実現についてです。
- ✓ これまで、地域を支える取り組みとして取引先の企業再生や経営改善に注力し、当グループの強みとして実績を積上げてきました。
- ✓ これは地域経済を守るうえで大切な取り組みですが、地域の持続的な成長に向けては、新たなビジネスを創出するための取り組みも欠かせません。
- ✓ 言い換えれば、企業再生・経営改善と新事業創出の双方に取り組むことで、地域の産業構造を持続可能なものに変えていかなければならないと考えています。
- ✓ そこで、ベンチャーファンドにアンカー投資家として出資を行い、行員を派遣することで、ベンチャービジネスに対する目利き力の養成を図ります。
- ✓ この取り組みを通じて、地域産業の新陳代謝を実現するための「地域イノベーションエコシステムの構築」を目指します。
- ✓ 私たちには、ストラクチャードファイナンスにおけるPE投資の実績や異業種とのネットワークなど、これまでに積上げてきたノウハウやネットワークがあります。
- ✓ これをさらに深化させ、将来的にはこのエコシステムに関連する取り組みを100億円規模の収益をあげられる事業に育てたいと考えています。
- ✓ 33ページをご覧ください。



- ✓ 次は、コーポレートガバナンスとダイバーシティについてです。
- ✓ まず、ガバナンスについては、左側に記載の通り、「監督と執行の分離」と「社外役員による経営監督機能の強化」を進めるべく、本年度は、社外取締役の人数・比率の引上げや指名・報酬委員会の設置等を実施しました。
- ✓ 次に、右側のダイバーシティ、人事制度改革への取り組みについてです。変化の激しい時代にあって、銀行中心から脱却し、真のグループ経営を実現するためには、ダイバーシティの推進と人事制度改革が必要だと考え、取り組みを加速しています。
- ✓ 人事評価制度は、目標管理制度を約20年間続けるなか、「実績偏重」や「短期思考」という課題が顕在化したことから、OKRと呼ばれる、組織のビジョンと従業員の想いを一致させる評価制度の導入に向けた準備を進めています。
- ✓ 国内でOKRを導入し、一定の成果を出しているメルカリの人事担当者を副業者として受け入れるなど、外部の知見を活用しながら、組織の変革に力を注いでいます。
- ✓ 他にも、人事制度全般の見直しに向けたプロジェクトチームの設置や、高度なスキルを有するプロ人材、アスリートの採用など、さまざまな経験や価値観を持つ従業員の採用を進めています。
- ✓ 女性や高齢者の活躍支援に限らない、真のダイバーシティの推進に取り組み、ダイバーシティを当グループの強みに変えたいと考えています。
- ✓ 35ページをご覧ください。



## **株主還元・2020年度業績予想**

## 株主還元

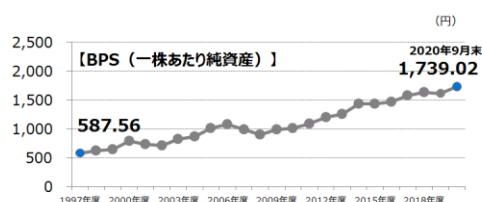
- 2020年度の1株当たり年間配当予想額は22円
- 第14次中計における株主還元目標「中長期的に株主還元率50%以上（連結）」の達成を目指す

### 株主への利益配分の状況

|                       | 2017年度          | 2018年度           | 2019年度          | 2020年度<br>予想 | 2010～2019年度<br>実績（10年間） |
|-----------------------|-----------------|------------------|-----------------|--------------|-------------------------|
| 一株当たり年間配当額<br>（中間配当額） | 21円<br>（10円）    | 22円<br>（11円）     | 22円<br>（11円）    | 22円<br>（11円） | 178円（累計）                |
| 配当総額                  | 125億円           | 130億円            | 126億円           | 126億円        | 1,095億円（累計）             |
| 自己株式取得額<br>（取得株数）     | 97億円<br>（10百万株） | 101億円<br>（10百万株） | 86億円<br>（10百万株） | ※ -          | 1,157億円（累計）             |
| 株主還元額                 | 222億円           | 230億円            | 212億円           | 126億円        | 2,252億円（累計）             |
| 親会社株主に帰属する当期純利益       | 501億円           | 469億円            | 387億円           | 420億円        | 4,399億円（累計）             |
| 配当性向                  | 24.90%          | 27.63%           | 32.62%          | 30.06%       | 24.89%（平均）              |
| 株主還元率                 | 44.32%          | 49.11%           | 54.90%          | 30.06%       | 51.19%（平均）              |

※ 現時点で決議事項無し

### EPS・BPSの推移



35

- ✓ 次は、株主還元についてです。
- ✓ 2020年度の配当は前年度と同じく1株当たり22円を予定しています。
- ✓ 第14次中計では、株主還元率の目標を「連結ベースで、中長期的に50%以上」としています。
- ✓ 本年度は、欧米での還元抑制の動きや、コロナ禍での資金繰り支援の必要性などを考慮し、自社株取得を見合わせている状況にありますが、今後、コロナの収束状況を見定めたうえで、配当政策を考えていきたいと思います。
- ✓ 36ページをご覧ください。

## 2020年度業績予想

- 2020年度業績予想は、連結経常利益610億円、親会社株主に帰属する当期純利益は420億円

(億円)

|        |                     | 2018年度<br>実績 | 2019年度<br>実績<br>(A) | 2020年度<br>予想<br>(B) | 前年度比<br>(B－A) | 2020年度<br>第2四半期<br>実績 (C) | 進捗率<br>(C÷B) |
|--------|---------------------|--------------|---------------------|---------------------|---------------|---------------------------|--------------|
| 連<br>結 | 経常利益                | 634          | 546                 | 610                 | +64           | 355                       | 58.2%        |
|        | 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 469          | 387                 | 420                 | +33           | 244                       | 57.9%        |
|        | ROE                 | 4.67%        | 3.85%               | 4.1%                | +0.25pt       | 4.73%                     | －            |
|        | OHR                 | 59.0%        | 58.9%               | 56.8%               | △2.1pt        | 55.6%                     | －            |
|        | CET1比率              | 16.05%       | 15.59%              | 15.1%               | △0.49pt       | 16.17%                    | －            |
| 単<br>体 | 業務粗利益               | 1,348        | 1,310               | 1,436               | +126          | 728                       | 50.6%        |
|        | 資金利益                | 1,166        | 1,068               | 1,148               | +80           | 575                       | 50.0%        |
|        | 役務取引等利益             | 158          | 156                 | 151                 | △5            | 83                        | 55.0%        |
|        | 特定取引利益              | 8            | 6                   | 8                   | +2            | 4                         | 52.1%        |
|        | その他業務利益             | 16           | 79                  | 129                 | +50           | 66                        | 50.9%        |
|        | 経費 (△)              | 809          | 791                 | 847                 | +56           | 405                       | 47.8%        |
|        | 経常利益                | 565          | 465                 | 515                 | +50           | 320                       | 62.0%        |
|        | 当期純利益               | 426          | 334                 | 360                 | +26           | 222                       | 61.7%        |
|        | 与信関係費用 (△)          | 48           | 87                  | 130                 | +43           | 48                        | 37.0%        |

36

- ✓ 最後に、2020年度の業績予想についてです。
- ✓ 中間決算においては、資金利益の増加を主因としたトップラインの増加に加え、与信関係費用が当初想定を下回ったことから順調に推移しました。
- ✓ しかしながら、与信関係費用については当初予想の130億円を据え置いており、次世代システム関連の費用に充当する株式売却益の計上を前倒しで実施していることも踏まえ、通期の業績予想は当初の予想値を据え置いています。
- ✓ 38ページ以降では第14次中計の概要や参考資料を掲載しています。のちほどご確認いただければと思います。
- ✓ それでは、駆け足となりましたが、以上で2020年度中間決算にかかる説明を終わります。
- ✓ 本日は、中長期的な戦略についてもご説明させて頂きましたが、この戦略を着実に進捗させるとともに、第14次中計の初年度となる2020年度決算についてもしっかりとめくりたいと考えています。
- ✓ 皆さまにおかれましては、今後とも変わらぬご支援をお願いいたします。
- ✓ ご清聴ありがとうございました



## 參考資料

## 静岡県経済① ～位置付けと現状

- 東京と大阪・京都の間に位置する物流の要衝
- 全国有数の「モノづくり県」～製造業が盛ん
- 輸送関連機器や楽器など、輸出型の製造業が多い
- 豊かな自然を生かした日本を代表する観光地を有する

### 静岡県の産業別総生産構成比



(出所) 内閣府「静岡県経済計画(2016年度)」

### 静岡県内に本社をおく上場企業

※2020年3月末現在 (注)

| 上場市場  | 企業数 |
|-------|-----|
| 東証1部  | 24  |
| 東証2部  | 9   |
| マザーズ  | 1   |
| ジャストク | 16  |
| 計     | 50  |



### 静岡県内のユネスコ世界遺産

- 富士山** (2013年6月登録)  
登録名: 「富士山-国際的対象と芸術的遺産」
- 富士山反射炉** (2015年7月登録)  
登録名: 「富士山反射炉 - 明治日本の産業革命遺産 製鉄・製鋼、造船、石炭産業」



### ユネスコが伊豆半島を「世界ジオパーク」に認定

- 2018年4月、伊豆半島がユネスコにより、「世界ジオパーク」に認定された。
- 世界ジオパークは、学術的に重要な地形や景観を擁した自然公園で、日本国内では9地域が認定。



## 静岡県経済② ～経済規模

- 全国シェア3%、都道府県別順位10位の経済圏
- 県内総生産は日本の中では四国4県、北陸3県を上回る規模
- 世界各国の国内総生産との比較では、ニュージーランド、イラク、アルジェリアに次ぐ規模

### 静岡県の指標

|           |         | 全国シェア | 全国順位           |
|-----------|---------|-------|----------------|
| 人 口       | 364万人   | 2.9%  | 10位/47(2019年)  |
| 世帯数       | 160万世帯  | 2.7%  | 10位/47(2020年)  |
| 県内総生産(名目) | 17.0兆円  | 3.1%  | 10位/47(2016年度) |
| 1人当たり県民所得 | 3,300千円 | —     | 4位/47(2016年度)  |
| 事業所数      | 17万事業所  | 3.1%  | 10位/47(2016年)  |
| 製造品出荷額等   | 17.5兆円  | 5.3%  | 4位/47(2018年)   |
| 農業産出額     | 2,120億円 | 2.3%  | 16位/47(2018年)  |
| 漁業漁獲量(※)  | 18万トン   | 5.6%  | 5位/47(2019年)   |
| 工場立地件数(※) | 76件     | 7.7%  | 1位/47(2019年)   |
| 新設住宅着工戸数  | 2.2万戸   | 2.5%  | 10位/47(2019年)  |

(※速報値)

### 静岡県の経済規模

#### 県内総生産(2016年度・名目)

| 順位        | 都道府県・地域    | (10億ドル)      |
|-----------|------------|--------------|
| 9         | 北海道        | 175.5        |
| <b>10</b> | <b>静岡県</b> | <b>157.3</b> |
| 11        | 茨城県        | 120.5        |
| —         | 四国4県       | 132.6        |
| —         | 北陸3県       | 114.4        |

#### 世界各国の国内総生産と比較(2016年)

| 順位 | 国名(地域)     | (10億ドル)      |
|----|------------|--------------|
| 53 | ニュージーランド   | 185.1        |
| 54 | イラク        | 175.2        |
| 55 | アルジェリア     | 160.0        |
| —  | <b>静岡県</b> | <b>157.3</b> |
| 56 | カタール       | 151.7        |
| 57 | カザフスタン     | 137.3        |

(出所) 内閣府経済社会総合研究所ほか

## 貸出金の推移

- 2004年度から2020年度第2四半期までに貸出金平残は+4兆1,590億円増加、うち静岡県内では+1兆7,533億円増加
- 中小企業向け貸出金平残は+1兆4,621億円増加、消費者ローン平残は+1兆9,668億円増加

貸出金残高（平残）の推移



中小企業向け貸出金残高（平残）の推移



静岡県内貸出金シェアの推移



消費者ローン残高（平残）の推移



- 2004年度から2020年度第2四半期末の間に預金平残は+3兆6,722億円増加、うち静岡県内では+3兆4,539億円増加
- 海外2社、国内1社の格付機関より、トップ水準の格付を取得

■ うち静岡県内



| Year            | Indicator 1 | Indicator 2 | Indicator 3 |
|-----------------|-------------|-------------|-------------|
| 2004            | 104.3       | 75.1        | 29.2        |
| 2007            | 116.8       | 85.7        | 31.2        |
| 2010            | 113.5       | 88.9        | 24.6        |
| 2013            | 114.4       | 88.0        | 25.4        |
| 2016            | 105.3       | 85.0        | 20.3        |
| 2019            | 101.0       | 88.1        | 12.9        |
| 2020 (forecast) | 102.7       | 88.6        | 14.3        |

doi:10.1017/S0022292414000066



#### ＜ムーディーズ社の臨期債付＞



## 貸出金① ～期末残高

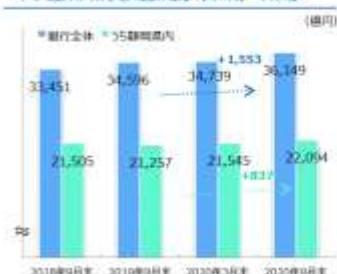
- 貸出金残高（末残）は中小企業向け、個人向けがバランスよく増加したことに加え、資金繰り支援に伴い大・中堅企業向けが大きく増加したことから、前年同期比 +4,294億円、年率 +4.8%

### 貸出金残高（末残）の推移



|             | 末残        | 前年同期比    | 年率     |
|-------------|-----------|----------|--------|
| 総貸出金        | 9兆2,171億円 | +4,294億円 | +4.8%  |
| 中小企業向け貸出金   | 3兆6,149億円 | +1,553億円 | +4.4%  |
| 個人向け貸出金     | 3兆4,290億円 | +1,238億円 | +3.7%  |
| 大・中堅企業向け貸出金 | 1兆8,315億円 | +2,614億円 | +16.6% |
| 外貨建貸出金      | 5,472億円   | △86億円    | △1.5%  |

### 中小企業向け貸出金残高（末残）の推移



### 個人向け貸出金残高（末残）の推移



### 外貨建貸出金（末残）の推移



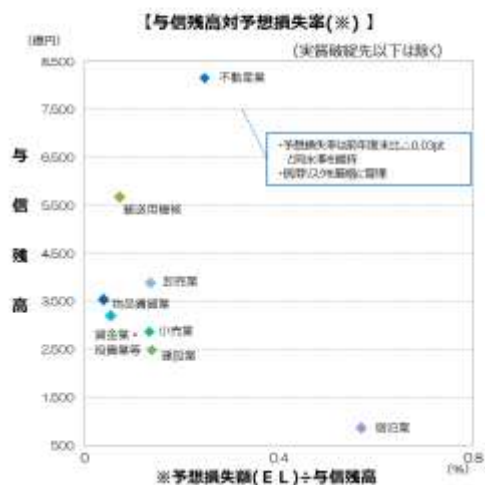
## 貸出金② ～業種別貸出金

- 不動産業の事業性貸出金に占める割合は13%程度、建設業、物品賃貸業、貸金業・投資業等についても10%を下回る水準であり、分散が効いた業種別与信ポートフォリオを構築
- 事業性貸出金の予想損失額(EL)は全業種合計で94億円
- 事業性貸出金の信用リスク量(UL)は全業種合計で866億円

### 事業性貸出金に占める特定業種の状況

| 【与信残高（2020年9月末）】 |        |       |        |
|------------------|--------|-------|--------|
|                  | (億円、%) |       |        |
|                  | 残高     | 構成比   | 前年度末比  |
| 全 体              | 61,626 | 100.0 | +2,595 |
| 不動産業(※1)         | 8,156  | 13.2  | +446   |
| 卸売業(※2)          | 3,882  | 6.3   | △278   |
| 貸金業・投資業等         | 3,198  | 5.2   | △35    |
| 輸送用機械            | 5,666  | 9.2   | +1,541 |
| 建設業              | 2,487  | 4.0   | +73    |
| 小 売 業            | 2,869  | 4.7   | +147   |
| 物品賃貸業            | 3,535  | 5.7   | △85    |
| 宿泊業              | 855    | 1.4   | +67    |

※1不動産業はマンションおよび資産形成0-2を除く ※2卸売業は総合商社を除く



## 住宅ローン・無担保ローン

- 住宅ローンは静岡県内・県外ともに残高を拡大し、前年同期比+1,270億円増加（年率+5.8%）

### 住宅ローン未残推移（県内・県外別）



### 無担保ローン未残推移（商品別）



### 非対面チャネルによる貸出取引

#### ダイレクトローンセンターにおける住宅ローン受付状況



#### ダイレクトローンセンターとは

- 窓口を持たない対面型特約店舗ローンセンターで、融資実行までを対面で行うことが可能

### （億円）無担保ローン（※）の非対面チャネル申込状況



## 預り資産・法人向けコンサルティングビジネス

- 預り資産販売額は、投信販売が増加したものの保険販売の落ち込みが大きく、前年同期比△46億円
- 社会的課題である事業承継に対し、グループ会社と連携して支援に取り組んでいる

### 預り資産販売額（保険・投信）



### 事業承継支援

#### 【成約件数の推移】



※1 外部提携先へ紹介する有償ビジネスマッチング件数  
※2 無償経営コンサルティング/105万円・500件

### 資産運用商品残高（個人・未残）の推移



### 静銀経営コンサルティング

|           | 2018年度<br>第2四半期 | 2019年度<br>第2四半期 | 2020年度<br>第2四半期 | 前年<br>同期比 |
|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------|
| コンサル<br>料 | 2.8             | 3.6             | 2.1             | △1.5      |
| 決算サービス    | 4.3             | 4.3             | 4.2             | △0.1      |
| 経常利益      | 2.9             | 3.7             | 2.1             | △1.6      |

## 営業体制改革

- 顧客ニーズや経営環境の変化に対応すべく、営業体制改革に取り組み、店舗網を縮小することなく品質の高い金融サービスを提供し、お客さまの利便性や満足度のさらなる向上につなげる

静岡県内は、3つのカンパニー、19ブロックで構成  
19のブロックの傘下には、さらに37のエリアがある

稠密なネットワークで静岡県を網羅



| カンパニー   | ブロック                      |
|---------|---------------------------|
| 東部カンパニー | 下田、熱海、三島、沼津、富士中央          |
| 中部カンパニー | 本店、静岡市、静岡、清水、浜津、藤枝駅       |
| 西部カンパニー | 沼川、磐田、袋井、浜松、成子、浜松中央、葵町、浜北 |

|           |                                                                                                                 |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 顧客<br>ニーズ | <ul style="list-style-type: none"> <li>事業承継対策、ビジネスマッチング、事業再生等、ソリューションニーズ等の高まり</li> <li>お客さまのニーズの多様化</li> </ul>  |
| 環境<br>変化  | <ul style="list-style-type: none"> <li>人口減少、事業所数の減少</li> <li>ネット取引へのシフトによる来店客数の減少</li> <li>将来の労働力の減少</li> </ul> |

営業体制改革により、エリア内で店舗機能や人員を集約し、店舗運営の効率化・ローコスト化、担当者間の専門知識・ノウハウの共有を図る

店舗網を縮小することなくソリューション営業の強化やきめ細かい金融サービス提供を実現

お客さまの利便性や満足度のさらなる向上

### 営業体制改革の実施状況

|                  |              |                                      |
|------------------|--------------|--------------------------------------|
| 第1フェーズ<br>(移行)   | 2018年度       | 2エリアで移行開始、3エリアを追加                    |
|                  | 2019年度       | 7エリアを追加                              |
| 第2フェーズ<br>(導入拡大) | 2019年度（上旬以降） | 店舗内店舗方式による拠点集約を4エリア・4店舗で実施           |
|                  | 2020年度       | 店舗内店舗方式による拠点集約を6エリア・6店舗（うち新規3エリア）で実施 |
| 累計               |              | 19エリア                                |

## 業務プロセス改革

- BPR、RPA、営業体制改革の推進により生産性向上と新たな営業体制構築を目指す



## 次世代システム

- 次世代システム構築は、国内大手行で初めてオープン系技術を採用するなど、先行事例のないプロジェクト
- 記帳・決済システムは安定稼働に万全を期す観点から、十分な検証時間を確保 ⇒ 2021年1月稼働予定

### 金融ITに対する方向性と課題（2025年の座）

- 金融機関のIT戦略の方向性
  - ・インバースメントの手段としてFintech・ITを戦略的に活用
  - ・新サービスの柔軟な提供
  - ・クラウド・AI等の先端テクノロジーの有効活用
  - ・抜本的なシステム構築の見直し
- 各社システムの現状・課題
  - ・システムの技術面での老朽化
  - ・システムの肥大化・複雑化、ブラックボックス化
  - ・レガシーシステムによる高コスト構造化

#### ブラックボックス化のイメージ



2025年までに解決できなければデジタル競争の敗者に  
⇒「2025年の座」

### 当行の方針とシステム戦略

- システムのレガシー化、ブラックボックス化の課題を早期に認識

- ・融資支援システム構築
- ・ATMのWeb化
- ・店舗ナビゲーションシステム導入 等

継続的に機能を  
拡張・分散

- 次世代システム構築（2021年1月稼働予定）

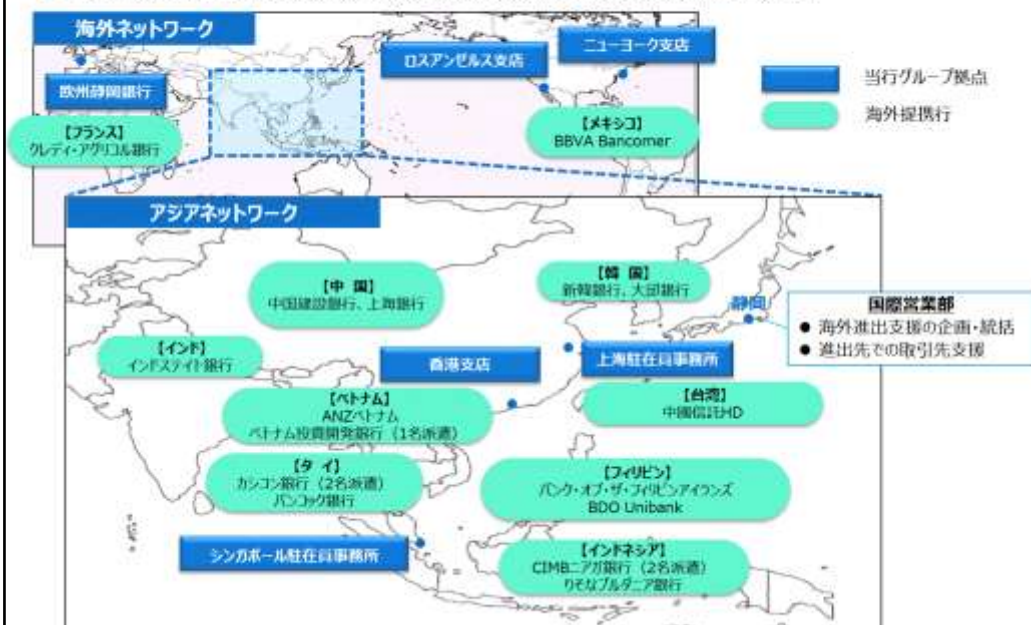
- ・ベンダー変更を伴う、基幹系システムの新規構築であることに加え、国内大手行で初めてオープン系技術を採用するなど、先行事例のないプロジェクト
- ・2020年4月、金融庁が設置した「基幹系システム・フロントランナー・サポートハブ」支援案件に決定（全国初）

#### 次世代システムの構成



## 海外ネットワーク

- 海外3支店、2駐在員事務所、1現地法人の設置に加え、16の海外金融機関と提携し取引先の支援体制を構築
- アジアにおいては9つの国と地域で、3つの海外拠点に加え、14行の現地金融機関と業務提携



## 異業種企業との新たなビジネス展開

- 異業種企業との連携を通じ、銀行経営を変革させる新たなビジネスを創出



## リスク資本配賦

- 2020年度第2四半期（2020年9月末基準）のリスク資本配賦額は7,344億円、うち信用リスク2,150億円、市場リスク3,624億円、戦略投資枠100億円、オペレーショナル・リスク240億円を配賦
- リスク資本使用額は、貸出金（信用リスク）1,124億円、トレジャー部門824億円等

| 配賦原資                                | (億円)                |              | リスク資本<br>配賦額 | リスク資本<br>使用額 | リスク資本<br>使用率 |
|-------------------------------------|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 中核的な自己資本<br>7,344億円<br>(2020年9月末基準) | 信用リスク<br>2,150      | 貸出金（信用リスク）   | 1,527        | 1,124        | 73%          |
|                                     | 市場リスク<br>3,624      | トレジャー部門      | 4,149        | 824          | 19%          |
|                                     |                     | （市政投資株式会社）   | (1,588)      | (0)          | (0%)         |
|                                     |                     | 連結子会社        | 98           | 37           | 37%          |
|                                     | 戦略投資枠<br>100        | 戦略投資枠        | 100          | 18           | 17%          |
|                                     | オペレーショナル・リスク<br>240 | オペレーショナル・リスク | 240          | 240          | 100%         |
|                                     | バッファー資本等<br>1,230   | 小 計          | 6,114        | 2,243        | 36%          |
|                                     |                     | バッファー資本等     | 1,230        | —            | —            |
|                                     |                     | 合 計          | 7,344        | —            | —            |

・中核的な自己資本 = CET1（その他有価証券評価差額金除く）＜完全実施基準＞

・リスク資本使用額 = (市場リスク) + VaR

(信用リスク)① + UL + (貸出金は不良債権処理額、CVAを含む)

②バーゼル基準所定自己資本額（特定貸付債権、証券化取引、投資事業組合、私募REIT）

(オペレーショナル・リスク)オペレーショナル・リスク相当額

・バッファー資本は、巨大地震等非常時や計量化できないリスク等への備え

## グループ会社①

- グループ会社（連結子会社13社）は、2020年度第2四半期 経常利益42億円（前年同期比△2億円）を計上  
（億円）

| 会社名                             | 主要業務内容                       | 2020年度<br>第2四半期<br>経常利益 | 前年同期比     |
|---------------------------------|------------------------------|-------------------------|-----------|
|                                 |                              |                         |           |
| 静銀経営コンサルティング(株)                 | 経営コンサルティング業務、代金回収業務          | 2                       | △2        |
| 静銀リース(株)                        | リース業務                        | 9                       | +1        |
| 静銀ITソリューション(株)                  | コンピューター関連業務、計算受託業務           | 2                       | △0        |
| 静銀信用保証(株)                       | 信用保証業務                       | 13                      | △0        |
| 静銀ディーラーコート(株)                   | クレジット業務、信用保証業務               | 4                       | +0        |
| 静岡クレジット(株)                      | 株式公開支援業務、中小企業再生支援業務          | 1                       | △0        |
| 静銀ティール証券(株)                     | 金融商品取引業務                     | 10                      | +3        |
| 欧州静岡銀行                          | 銀行業務、金融商品取引業務                | △0                      | △0        |
| Shizuoka Liquidity Reserve Ltd. | 金銭債権の取得                      | 1                       | △4        |
| 静銀総合サービス(株)                     | 人事・総務・財務関連業務、有料職業紹介業務        | 0                       | △0        |
| 静銀モーニングサービス(株)                  | 銀行担保不動産の評価・調査業務、貸出に関する集中事務業務 | 0                       | △0        |
| 静銀ヒートネットワーク(株)                  | 為替送金・代金取立等の集中処理業務等           | 0                       | △0        |
| しずぎんネット(株)                      | 各種文書の作成・印刷・製本業務              | 0                       | —         |
| <b>合 計（13社）</b>                 |                              | <b>42</b>               | <b>△2</b> |

（参考）持分法適用関連会社

|             |                         |      |     |
|-------------|-------------------------|------|-----|
| 静銀セレクト(株)   | クレジット・ディーラーコート業務、信用保証業務 | 3    | +1  |
| マックスグループ(株) | 金融商品取引業務等を営む会社の株式の保有    | ※ 42 | +20 |

※ 税引前利益

## グループ会社②

- ・ 静岡銀行グループが一体となり、異業種企業との連携も活用して総合金融サービスを行っている

### 静岡経営コンサルティング

- ・ 中小企業分野のM&A・事業承継コンサルティングで安定した実績を計上しており、これらの事業を更に拡大させていく

#### M&A、事業承継の実績推移



### 静岡リース

- ・ 2018年10月より、静岡銀行が当社の媒介業務を開始し、銀行融資とリース（所有権移転外ファイナンスリースに類する）を組み合わせた提案を行っている

#### リース・割賦契約額の推移



### 静岡ディーエム証券

- ・ マネックス・アセットマネジメント株式会社が運営する投資一任勘定（フリップサービス）を活用した「しずさんフリップ（ON COMPASS+）」を対面で販売するなど、幅広い商品ラインアップを提供

#### 預り資産残高の推移



### 静岡信用保証

- ・ 住宅ローン専門金融機関のARUHIと株式会社の取り扱う住宅ローン（ARUHI変動S）の保証を行う事業を開始（2018年8月）  
→2018年8月から2020年9月までの申込受付662件

#### 当社保証付住宅ローン実行額の推移



## 政策投資株式

- 政策投資株式は、縮減していくことを基本方針とし「事業投資」「取引関係の強化」「地域貢献」の各観点から、保有意義があると認められるものに限り保有
- 毎年度継続的に売却を進め、取得原価ベースの保有残高を減少させている

### 政策投資株式（上場株式）取得原価の推移 ※

(億円)



※：持分法適用関連会社株式を除く

## 株主還元 ～自己株式取得実績（時系列）

- 1997年度以降、継続的に自己株式を取得し、累計取得株数は236百万株

|           | 取得株式<br>(千株) | 取得金額<br>(百万円) | 売却株数<br>(千株) | 売却金額<br>(百万円) | 株主還元率<br>(単体)<br>(%) | 株主還元率<br>(連結)<br>(%)(※) | EPS<br>(単体)<br>(円) | BPS<br>(単体)<br>(円) | DPS<br>(単体)<br>(円) |
|-----------|--------------|---------------|--------------|---------------|----------------------|-------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 1997年度    | 7,226        | 9,997         | 7,226        | 9,997         | 90.3                 | -                       | 20.4               | 587.6              | 6.0                |
| 1998年度    | 6,633        | 9,142         | 6,633        | 9,142         | 86.7                 | 84.1                    | 20.1               | 627.6              | 6.0                |
| 1999年度    | 8,357        | 9,143         | 8,357        | 9,143         | 51.4                 | 52.6                    | 34.1               | 651.0              | 6.0                |
| 2000年度    | 24,954       | 23,281        | 24,954       | 23,281        | 152.0                | 150.3                   | 23.7               | 792.2              | 6.0                |
| 2001年度    | 8,234        | 8,267         | 8,234        | 8,267         | 165.4                | 170.5                   | 10.3               | 742.7              | 6.0                |
| 2002年度    | 29,928       | 23,107        | -            | -             | 229.4                | 222.1                   | 16.6               | 721.3              | 7.0                |
| 2003年度    | 10,712       | 8,566         | 30,000       | 23,381        | 50.8                 | 50.2                    | 37.2               | 831.8              | 7.0                |
| 2004年度    | -            | -             | -            | -             | 17.1                 | 16.9                    | 49.4               | 875.9              | 8.5                |
| 2005年度    | -            | -             | -            | -             | 22.5                 | 21.4                    | 44.2               | 1,019.2            | 10.0               |
| 2006年度    | -            | -             | -            | -             | 25.3                 | 24.3                    | 51.2               | 1,077.9            | 13.0               |
| 2007年度    | 10,000       | 12,621        | 10,000       | 10,130        | 61.8                 | 62.6                    | 49.9               | 997.2              | 13.0               |
| 2008年度    | -            | -             | -            | -             | 70.8                 | 69.7                    | 18.3               | 903.3              | 13.0               |
| 2009年度    | 5,000        | 3,996         | 5,000        | 4,638         | 40.6                 | 39.8                    | 46.0               | 998.2              | 13.0               |
| 2010年度    | 20,000       | 14,980        | 20,000       | 15,957        | 67.2                 | 65.7                    | 51.8               | 1,016.3            | 13.0               |
| 2011年度    | 20,000       | 14,575        | -            | -             | 67.6                 | 63.0                    | 52.4               | 1,097.6            | 13.5               |
| 2012年度    | 10,000       | 8,239         | 20,000       | 14,953        | 43.9                 | 31.5                    | 62.8               | 1,204.3            | 15.0               |
| 2013年度    | 20,000       | 22,642        | -            | -             | 75.7                 | 69.3                    | 67.8               | 1,257.6            | 15.5               |
| 2014年度    | 10,000       | 11,315        | -            | -             | 49.8                 | 42.4                    | 68.5               | 1,440.7            | 16.0               |
| 2015年度    | 4,767        | 6,999         | -            | -             | 43.8                 | 40.2                    | 71.4               | 1,436.5            | 20.0               |
| 2016年度    | 10,000       | 8,496         | 20,000       | 20,578        | 84.6                 | 70.6                    | 40.0               | 1,470.1            | 20.0               |
| 2017年度    | 10,000       | 9,736         | -            | -             | 51.1                 | 44.3                    | 72.5               | 1,579.0            | 21.0               |
| 2018年度    | 10,000       | 10,069        | 30,000       | 30,530        | 53.9                 | 49.1                    | 72.1               | 1,638.2            | 22.0               |
| 2019年度    | 10,000       | 8,623         | 10,000       | 10,139        | 63.5                 | 54.9                    | 58.1               | 1,620.3            | 22.0               |
| 2020年度9月末 | -            | -             | 10,000       | 9,619         | -                    | -                       | -                  | -                  | -                  |
| 累計        | 235,811      | 223,798       | 210,404      | 199,756       | -                    | -                       | -                  | -                  | -                  |

※連結財務諸表は1998年度より作成

55

## 第14次中計① ～名称・ビジョン

- 長期的な視点で地域の産業や経済の成長にコミットする「10年ビジョン」と、その実現に向けて従来のビジネスモデルから変革していく「第14次中計ビジョン」の両方を定める

名称 「 カ ラ ー ズ **COLORs** ～多彩～ 」

### 【名称に込めた想い】

- これまでの銀行中心の営業から脱却し、地域やお客さまの多様化するニーズに対して、グループ一体となってさまざまな角度からソリューションを提供する営業体制へと変革する
- ダイバーシティやSDGsへ取り組むという想いも込めている

### 10年ビジョン (長期的に目指す姿)

地域の未来にコミットし、  
地域の成長をプロデュースする  
企業グループ

### 第14次中計 ビジョン

地域のお客さまの夢の実現に寄り添う、  
課題解決型企业グループへの変革

## 第14次中計② ～基本戦略

- 長期的な戦略（10年戦略）として「地域プロデュース戦略」を定め、3年戦略として、3つの基本戦略「グループ営業戦略」「イノベーション戦略」「ビジネスポートフォリオ戦略」を定める
- 経営基盤である「地域」における取組みを最優先としつつ、並行して収益を補完するため成長地域や成長分野に対しても経営資源投入・リスクテイクを行う



### 第14次中計③ ～目標とする経営指標

- 2022年度は連結経常利益800億円、連結ROE5%以上、連結CET1(普通株式等Tier1)比率14%以上を目指す

|     | 指標       | 第13次中計             |          | 第14次中計                 |
|-----|----------|--------------------|----------|------------------------|
|     |          | 中計期間ピーク            | 2019年度実績 | 2022年度計画               |
| 収益性 | 連結経常利益   | 658億円<br>(2017年度)  | 546億円    | 800億円以上                |
|     | 連結ROE    | 5.21%<br>(2017年度)  | 3.85%    | 5%以上                   |
| 健全性 | 連結CET1比率 | 16.05%<br>(2018年度) | 15.59%   | 14%以上                  |
| その他 | 連結OHR    | 58.9%<br>(2019年度)  | 58.9%    | 55%程度                  |
|     | 株主還元     | 中長期的に50%程度<br>(単体) |          | 中長期的に<br>50%以上<br>(連結) |

上記の他、行内モニタリング指標として、「連結フィードバック比率」、「地域個人株主比率」を管理

## 第14次中計④ ～計数計画

- 2022年度は連結経常利益800億円、連結ROE5%以上、連結CET1(普通株式等Tier1)比率14%以上を目指す

|        |                 |          |          | (億円)     |         |
|--------|-----------------|----------|----------|----------|---------|
|        |                 | 2018年度実績 | 2019年度実績 | 2022年度計画 | 3年間増減   |
| 連結     | 業務粗利益           | 1,508    | 1,479    | 1,692    | +213    |
|        | うちフィー収益(※)      | 233      | 231      | 293      | +62     |
|        | 経常利益            | 634      | 546      | 800      | +254    |
|        | 親会社株主に帰属する当期純利益 | 469      | 387      | 565      | +178    |
|        |                 |          |          |          |         |
| ROE    |                 | 4.67%    | 3.85%    | 5%以上     | —       |
| OHR    |                 | 60.0%    | 58.9%    | 55%程度    | —       |
| CET1比率 |                 | 16.05%   | 15.59%   | 14%以上    | —       |
| 単体     | 業務粗利益           | 1,348    | 1,310    | 1,444    | +134    |
|        | うち貸出金利息         | 1,060    | 1,052    | 1,103    | +51     |
|        | うち有価証券利息配当金     | 326      | 249      | 371      | +122    |
|        | うち国債等債券関係損益     | △ 11     | 39       | 44       | +5      |
|        | 経費(△)           | 809      | 791      | 838      | +47     |
|        | 実質業務純益          | 539      | 519      | 606      | +87     |
|        | 経常利益            | 565      | 465      | 670      | +205    |
|        | 当期純利益           | 426      | 334      | 467      | +133    |
|        |                 |          |          |          |         |
|        | 与信関係費用(△)       | 48       | 87       | 70       | △ 17    |
|        |                 |          |          |          |         |
|        | 貸出金平残           | 83,369   | 87,401   | 98,010   | +10,609 |
|        | 預金等平残           | 97,436   | 100,887  | 110,747  | +9,860  |
|        | 有価証券平残          | 13,360   | 12,818   | 19,847   | +7,029  |

※ 単体税務取引等利益、単体特定取引利益および静銀経営コンサルティング・静銀リース・静銀信用保証・静銀ティール証券の経常利益の合計

## 第14次中計⑤ ～各戦略の進捗状況

- 上半期は新型コロナウイルスへの対応を優先した結果、進捗に遅れのある施策もあるが、下半期で挽回していく

### 上半期の主な取組み

#### 基本戦略1 グループ営業戦略

- コロナ禍における資金繰り支援
- ソリューション営業体制強化（対面型・対面サポート型営業）
- 通信販売業務への参入決定
- 住宅ローン業務をローンセンターへ集約
- 窓口業務の変革に向けた、**軽量化店舗**の試行開始
- 営業体制改革を加速（営業エリアの再編19エリア（約50%））

#### 基本戦略2 イノベーション戦略

- DX戦略の推進強化等を図るため、新たに「**DX戦略統括室**」および「**デジタルチャネル開発プロジェクトチーム**」を設置
- 海外ネットワークの再編に着手
- 断捨利®施策のグループ従業員からの受付、実施案決定

#### 基本戦略3 ビジネスポートフォリオ戦略

- グループ機能の拡充に向けた、グループ間の**人事交流100名**実施
- ソリューション能力向上等を目的とする、地域企業への行員派遣継続（2020年度は11名派遣）
- 市場・東京営業部門における、収益機会を促した案件取上げ

#### 10年戦略 地域プロデュース戦略

- **TECH BEAT Shizuoka2020**を開催
- 持続可能で豊かな地域社会の未来を創造することを目的とする協議会「**SHIZUOKA360°**」を設立（株式会社静岡新聞社と株式会社ふじのくに物産（資本業務提携先）と連携）

### 下半期の方針

#### 基本戦略1 グループ営業戦略

- 企業ニーズの変化への対応強化
  - ✓ 価値による取引先ニーズの適切な把握
  - ✓ 資金繰りの平準化支援（リースや資本性ローンの活用）
  - ✓ 事業承継・M & Aへのグループ全体での対応
- 対面型営業、平準払い保険等の積立型商品の拡充
- 非対面チャネルを通じた取引拡大

#### 基本戦略2 イノベーション戦略

- 次世代システムの稼働（2021年1月予定）
- 新スマホアプリのリリース
- 異業種・スタートアップ企業との連携強化継続
- 断捨利®施策の実現（下半期は207件に対応予定）

#### 基本戦略3 ビジネスポートフォリオ戦略

- 新人事評価制度OKRの2021年度からの運用開始に向けた試行
- ニューノーマルに適合する働き方実現に向けた体制整備
- 新型コロナウイルスの影響を考慮した、適切なエクスポージャー管理および機動的な有価証券運用

#### 10年戦略 地域プロデュース戦略

- 地域貢献と収益確保の両立を目的としたベンチャーキャピタル投資
- 医療系TECH BEAT Shizuoka の開催
- 静岡銀行グループの保有不動産を活用した、地域の相談拠点の開設

※過去の成功体験を踏まえ、不要不急な施策を控えて、結果として利益（主として売上）を得る



## 参考資料 (ESG/SDGs編)

- ・SDGsへの取組み、  
ESG指数構成銘柄への採用
- ・環境への取組み
- ・ダイバーシティ、  
ワークライフバランスへの取組み
- ・地域貢献活動
- ・地域密着型金融への取組み
- ・地方創生
- ・コーポレートガバナンス体制

## ESG/SDGsへの取組み① ～SDGsへの取組み、ESG指数構成銘柄への採用

- 豊かで活力のある持続可能な地域社会の実現に向けて、これまで各種取組みを継続
- SDGsの取組みを支援する商品の取扱いのほか、SDGsに関連する投融資を推進

### SDGs（持続可能な開発目標）への取組み

- SDGsは、2015年に国連サミットで採択された17項目からなる国際社会全体の開発目標
- 地域に根ざす金融機関として、豊かで活力のある持続可能な地域社会の実現に向け、これまで各種取組みを実施
- SDGsの達成に向け、地域金融機関として引き続き社会的課題に積極的に取り組んでいく方針

※本スライドにおいて、関連する取組みには、SDGsのアイコンを配置



～SDGs(Sustainable Development Goals=持続可能な開発目標)とは、持続可能な世界を実現するため、2015年9月の国連サミットで採択された2030年8月期とする国際目標。経済・社会・環境の調和のとれた持続的な発展を目的とし、包括的な17の目標が設定されている

### SDGs関連商品・投融資の推進

#### しずさんSDGs私募債

- SDGsを積極的に取り組む企業の資金調達を支援する商品で利率優遇措置あり。発行体の希望により、新設等への発行概要を掲載する際、SDGs私算値である旨を記載

#### ホクダイ・インパクト・ファイナンスのシンジケートローンへの参加

- 企業活動が環境・社会・経済におよぼすインパクトを分析・評価し、当該活動の継続的な支援を目的とした融資。三井住友信託銀行がアレシス・レンジャー株式会社のシンジケートローンへ参加

#### 欧州復興開発銀行が発行する米ドル建債への投資

- 欧州復興開発銀行がさまざまなプロジェクトを推進するために発行。新型コロナウイルス感染症の対策プログラム等にも充当

### ESG指数構成銘柄への採用

年金積立金管理運用独立行政法人（GPIF）が選定したESG指数のうち3つに採用

#### MSCIジャパンESGセレクト・リーダーズ指数（総合型ESG指数）

- 企業が開示している情報とMSCI社独自の調査の両方に基づき、業種毎にESGの取組みが優れている企業を選定

#### MSCI日本株女性活躍指数（テーマ型ESG指数）

- 日本企業のうち、女性の参加と昇進、性別多様性の推進において、業界をリードしている企業を選定

※MSCI：機関投資家向けにグローバルな各種投資情報を提供している米大手インバース会社

#### S&P/JPXカーボン・エフィシエント指数（テーマ型ESG指数）

- 炭素効率性が高く（温室効果ガス排出量/売上高が低く）、十分な情報開示を行っている企業を選定

## ESG/SDGsへの取組み② ～環境への取組み

- 企業市民として、豊かな自然環境を次の世代へ引き継ぐための取組みを行っている

### 環境問題への 取組指針

- 金融業務を通じた環境への対応
- 静岡県銀行グループの環境負荷の軽減
- 従業員の地域・家庭での環境への対応強化

### TCFD提言への賛同を表明

- ・ 2020年3月、気候変動に関する「リスク」と「機会」についての情報開示を求めるTCFD（※）提言への賛同を表明
- ・ TCFD提言が推奨する4項目に沿った対応は以下の通り

※主要国の中央銀行や金融監督当局などが参加する  
金融安定理事会により設立されたタスクフォース



|       |                                                                                                                                                                                                                            |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ガバナンス | 環境の保全と企業活動の調和に向け、第14次中期経営計画の策定を通じて議論した内容を実現するための、具体策の策定および経営会議等における進捗確認                                                                                                                                                    |
| 戦略    | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 機会：お客さまの温室効果ガス排出削減に向けた設備投資やリースの利用の支援および環境負荷低減への貢献</li> <li>■ 移行リスク：与信残高に占める炭素関連資産の割合は1.3%。低炭素経済への移行に伴うリスクの分析・把握</li> <li>■ 物理的リスク：近年の気候変動に起因する気候変動シナリオ分析および財務に与える影響の把握</li> </ul> |
| リスク管理 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 環境や社会に対し影響を与える可能性がある融資について、クレジットポリシーと照らし合わせた取上げ可否の判断</li> <li>■ 気候変動に起因する移行リスクや物理的リスクに対応するリスク管理体制の構築・検討</li> </ul>                                                                |
| 指標と目標 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 温室効果ガス排出量の削減<br/>2018年度の電力使用量由来のCO2排出量は16,385トン（2015年度から△1,289トンの削減を達成）</li> <li>■ 2020年度の環境関連融資目標<br/>300億円（2019年度実績：246億円）</li> </ul>                                           |

### 公益信託しずぎんふさと環境保全基金

- ・ 静岡県内で環境保全に取り組んでいる個人や団体に、「公益信託しずぎんふさと環境保全基金」を通じて、助成金を支給
- ・ 2019年度は28先に対し、合計3百万円の助成を実施
- ・ 1993年の基金設立以来、助成先は延べ614先、7,820万円

### エコアイデアコンテスト

- ・ 静岡県内の小学生から環境問題の改善に向けたアイデアを募る「しずぎんエコアイデア・コンテスト」を毎年実施
- ・ 2019年度（第8回）のコンテストでは、独創性に富んだ応募総数1,030作品の中から、最優秀賞1名、優秀賞10名、学校賞6校を表彰

### 金融業務を通じた環境保全への取組み

- ・ 紙の通帳を発行しない「Web総合口座」とインターネット支店口座「WebWallet」の2商品を「ECO口座」として提供
- ・ 2019年度の口座作成のうち6割超がECO口座
- ・ 定期預金をご利用のお客さまにお送りする「利息計算書」および「満期案内」の送付を2019年12月から一部終了

✓ 紙の使用量を削減

✓ 削減した費用の一部を「富士山基金」等へ寄付

2020年度上半期に240万円を寄付

## ESG/SDGsへの取組み③ ～ダイバーシティ、ワークライフバランスへの取組み

- ダイバーシティの観点から、女性活躍や障がい者雇用を推進し、従業員が個性と能力を発揮できるよう支援
- 働きやすい環境づくりや従業員の健康づくりの支援にも積極的に取り組んでいる

### ダイバーシティ

- 働き方を自ら考え実践していくことを目指し、フレックスタイムや休日の取扱いの見直し等を含む「ワークスタイル・イノベーション」の取組みを開始（2019年8月）
- 従業員が安心して働くことのできる職場環境の整備を目的に、従業員の奨学金返済を支援し、経済面・心理面の負担を取り除く取組みを開始（2020年4月）
- 地域の未来を支える人材の採用・育成を目的に、高等学校 卒業者の新卒採用を27年ぶりに実施し、大学で学ぶ費用も支援する取組みを2021年4月より開始予定



### 「しずぎんハートフル株式会社」を設立

- 障がい者の自立や社会への参画を積極的に支援し、障がい者の一層の雇用促進を図るため設立（2019年10月）
- 2020年4月新入社員6名入社
- 2020年5月「特例子会社」の認定を取得



#### ■ 特例子会社

- 障がい者の雇用に特別の配慮をした子会社のこと。厚生労働大臣から認定を受けた会社
- 特例子会社が雇用する障がい者は、親会社等の障がい者雇用率の算定に含まれることができる

### 異業種企業との女性交流会を開催

- 地域企業との交流を通じて女性のキャリアアップを支援するため、2015年より地域企業と共同で女性交流会を開催



これまでの女性活躍に関する取組みが優良な企業として、静岡県は女性活躍推進法に基づき認定「えるぽ」および次世代育成支援対策推進法に基づく特例認定「プラチナくるみん」（いずれも厚生労働大臣の認定）を取得している



### 「健康経営優良法人2020」に認定

- 従業員の健康保持・増進に向けた働きやすい環境づくりや従業員による健康づくりの支援が評価され、2020年3月に、「健康経営優良法人2020（大規模法人部門）」に認定された。



#### ■ 健康経営優良法人認定制度

経済産業省および日本健康会議が実施している制度で、地域の健康課題や日本健康会議が定める健康増進の取組みをもとに、優良な健康経営を実践していると認められた法人を表彰

## ESG/SDGsへの取組み④ ～地域貢献活動

- 理念「地域とともに夢と豊かさを広げます。」の実践活動として、地域の文化やスポーツの振興、金融経済教育などの地域貢献活動に取り組むとともに、新型コロナウイルス関連でも地域を積極的に支援
- 南海トラフ大地震の発生が想定されるなか、地域の防災・減災へも積極的に対応

### 新型コロナウイルス関連

- 医療関係者の活動に役立てていただくため、10百万円の支援金を静岡県に委託
- コロナ禍、アルバイト収入を失うなど経済的に困難な大学生等を支援するため、アルバイトの募集を開始

### 地域の文化・スポーツ振興

- 地域の皆さまと共に、国内外の一流アーティストによるコンサートや日本の伝統芸能である落語会を定期的に開催
- 少年少女サッカー大会や学童軟式野球大会に協賛し、子供のスポーツ振興を支援
- 地域を代表するスポーツ・文化活動団体に所属する選手や団員を静岡銀行グループの正社員として採用し、就労機会を提供する取組みを開始（2020年4月）



### 金融経済教育

- 銀行見学会や講義を通じて、銀行が経済・社会で果たす役割を学べる金融経済教育を積極的に取組み
- 高校生が経済や金融に関する知識を競う「エコノミクス甲子園」静岡県大会を開催



### 業務継続体制の整備

- 業務継続計画（BCP）として「非常事態対策要綱」を制定
- 発電設備導入や自家発電装置の設置、システムのバックアップ体制整備により業務を迅速に再開できる体制を確保
- 本部に「非常事態対策室」を設置し、非常事態発生時に地域の皆さまをサポートできる体制を整備



【テレビ会議システム（非常事態対策要綱内）】

### 津波対策への取組み

- 津波避難対象店舗に、お宮さま・従業員用の救命胴衣を配備
- 避難場所の高さが不足する支店には、浮揚式津波シェルターを配備
- 沿岸地域等の店舗を建て替える場合、津波対策を実施
  - 津波で壊れない構造、想定津波高より高い屋上の設計
  - 店舗外から屋上へつながる外部階段の設置



【救命胴衣の配備】



【屋上につながる外部階段】

## ESG/SDGsへの取組み⑤ ～地域密着型金融への取組み

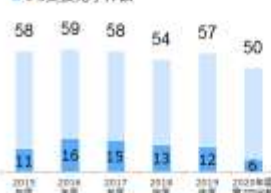
- 業績不振に悩む取引先の経営改善・事業再生支援や、創業・新事業進出支援、次世代経営者塾「Shizuginship」などを通じ、様々な観点から取引先をサポート

### 経営改善・事業再生支援

- 事業再生計画の作成や外部機関との連携、事業再生ファンドなどの活用により再生を支援

#### 【取組実績の推移】

- 取組対象企業数
- うち支援完了件数



2005年度以降の取組みで約240社の「事業再生」を完了

地域の雇用約25千人を確保し、地域経済の活力を維持

### 静岡県内他金融機関との相続手続共通化の拡大

- 2019年10月、地域のお客さまの利便性向上と事務の合理化・効率化の観点から、須松いずみ信用金庫との間で預金等の相続にかかる書類・手続きを共通化
- 相続手続の際にお客さまにご記入いただく書類を共通化するとともに、一定の基準を満たすお客さまについては、相続入代表者1名のみで署名・捺印で手続を可能とするなど、取扱を簡素化・共通化
- 2020年4月に県内6信用金庫（しずおか経済、静岡、沼津、三島、豊田掛川、遠州）、2020年5月に清水銀行、2020年6月にスルガ銀行、2020年8月に静岡中央銀行、富士信用金庫へ取組みを拡大

### 創業・新事業進出支援への取組み

#### 【しずきんアイデアコンペティション「ジョイントLAB.」】

- 静岡銀行と連携して実施する事業アイデアを異業種企業や団体等から募集。新たな事業に意欲あることで、地域経済の活性化に努めるとともに、地域の持続的な成長を目指す
- 2019年度に第1回を開催、43先が応募。2020年8月、3先との協賛を決定

#### 【しずきん起業家大賞】

- 創業や新規事業の支援を通じ、地域の雇用拡大や地域活性化をめざし開催
- 過去7回実績：応募1,039件、表彰先52先。新規融資160件・4,721百万円
- 2020年度（第8回）は、「コロナに打ち勝つ！」をテーマに10月4日より募集開始

### 次世代経営者塾「Shizuginship」

- 次世代を担う若手経営者の経営意識向上を支援し、当該企業ならぬ静岡県経済の発展に貢献することを目的とした会員制サービス
- 静岡県を代表する企業がサポートカンパニーとして参画。運営面では、講師派遣や視察受入等、地域一体となった後継者育成に取り組んでいる

#### 【Shizuginshipの運営体制】



【会員数】2020年9月末／737社、1,084名  
 【2020年度の活動参加人数（9月末時点）】のべ393人  
 ※新型コロナウイルスの影響により、オンラインにて開催

## ESG/SDGsへの取組み⑥ ～地方創生

- 産官学金労官士とのコーディネーターとしての機能を発揮し、地域の発展に資する事業の具現化に寄与することで、新たな産業振興へと発展させていく

### 「しずおかキッズアカデミー」を開催



- 地域の子供たちが、ふるさとの魅力を楽しく学びながら郷土愛を育み、将来的にふるさとに定住し、地域を担う人材へ成長することを目的に開催
- 2019年度は、地域企業や団体と連携し、全4回実施、79組208名の親子が参加
- 2020年6月、本活動が「This is MECENAT2020」に認定。認定は2年連続2回目



#### ■ This is MECENAT

企業などの取り組みが社会活動（芸術・文化による豊かな社会創造）を創出する。社会的意義や存在価値を示すことを目的に2014年（第1回）から認定制度。2019年度は166件（195社・団体）の活動が認定

### 第6回地方創生全体会議

- 2020年9月、静岡県内各市町の市長、地方公共団体の関係者、商工会議所ほか関連団体、当行役員など約600名が、静岡銀行の全店テレビ会議システムおよびオンライン（YouTube）を通じて参加。地方創生にかかる先進的な取り組み等を共有

#### （講演）

- BET大学経営学部グローバル経営学科学科長・教授 谷中 修司氏
- 株式会社地域経済活性化支援機構 執行役員マネージング・ディレクター 大田 康博氏
- 松野市長・高村 謙二氏



### 「特徴的な取組事例」4年連続受賞



### 地域商社事業への参入



- 2020年2月、地域商社をはじめとする地域の将来の成長に資けた事業への取り組みを目的として、株式会社おひのくに物産と資本業務提携契約を締結（2020年4月より行員1名を派遣）
- 同社のブランディング・マーケティングノウハウと静岡銀行の顧客ネットワークを活用し、地域の将来の成長に資する「地域プラットフォーム事業」に取り組む

#### <地域プラットフォーム事業の例>

- 地域産品のブランド力向上、新商品開発支援
- 新規販売チャネルの開拓、販路開拓の支援
- 地域商社を活用した新事業の創出
- 人材交流、人材育成 など

- 2020年5月、内閣官房まち・ひと・しごと創生本部より「令和元年度地方創生に資する金融機関等の『特徴的な取組事例』」を、地方銀行では初めて4年連続受賞

- 受賞事例：「地方公共団体と連携した新規投資家交流会開催及びWebシステムの活用による地域中小企業の課題解決に向けた取組」（静岡銀行、しずおか経済信用金庫、静岡信用金庫）

- 静岡市では、2018年度より、地域中小企業と新規投資家とのマッチングを目的に「新規投資家交流会」を開催

※新規投資家とは、静岡県に在住し、大手企業などを退職されたOBで、豊富な実務経験や専門知識、人的ネットワークを有するシニア人材

- 静岡銀行では、連携機関が有する経営資源を活かしながら、地理的課題の解決や時代のニーズにマッチする新たな方式として、Webシステムを活用した「オンライン商談会プラットフォーム」を提供。同システムを活用し、10月16日に「第3回静岡市新規投資家交流会」を開催





本資料には、将来の業績に関わる記述が含まれています。こうした記述は、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。

将来の業績は、経営環境の変化などにより、目標対比異なる可能性があることにご留意ください。

〔本件に関するご照会先〕

株式会社 静岡銀行 経営企画部 広報・IR室（古藤）

TEL：054-261-3131（代表） 054-345-9161（直通）

FAX：054-344-0131

E-mail：[kukaku@jp.shizuokin.com](mailto:kukaku@jp.shizuokin.com) URL：<https://www.shizuokabank.co.jp/>