

# 2021年度第2四半期決算の概要

2021年11月15日

株式会社 静岡銀行

第14次中期経営計画

**COLORs** ~多彩~

2020-2022

# 目次

※本資料の金額等は原則として単位未満を四捨五入しています

## 2021年度第2四半期決算の概要

|                        |       |
|------------------------|-------|
| 2021年度第2四半期決算の概要 単体・連結 | 4-5   |
| 資金利益                   | 6     |
| 貸出金、預金                 | 7-8   |
| 有価証券                   | 9     |
| 役務取引等利益                | 10    |
| 経費                     | 11    |
| 与信関係費用、リスク管理債権         | 12-13 |
| 自己資本比率                 | 14    |
| 2021年度業績予想             | 15    |

## 第14次中計の進捗

|                                                      |       |
|------------------------------------------------------|-------|
| 静岡銀行グループが目指す姿、10年ビジョンの実現に向けて                         | 17-18 |
| 新型コロナウイルスへの対応、コーポレートニーズへの対応、<br>カーボンニュートラルの実現に向けた取組み | 19-21 |
| ライフプランニーズへの対応                                        | 22    |
| 消費者ローン、アパートローン・資産形成ローン                               | 23-24 |
| ストラクチャードファイナンス                                       | 25    |
| 異業種連携                                                | 26    |
| ベンチャービジネス                                            | 27    |
| 海外ネットワーク                                             | 28    |
| IT戦略の方向性、DX戦略                                        | 29-30 |
| 静岡・山梨アライアンス                                          | 31    |
| 持株会社体制への移行の背景・目的、体制のイメージ                             | 32-33 |
| ESGへの取組み                                             | 34    |

## 資本政策

|        |    |
|--------|----|
| 株主還元   | 36 |
| 政策投資株式 | 37 |

## 組織の変革を目指して

|              |       |
|--------------|-------|
| 組織の変革に向けた取組み | 39-40 |
|--------------|-------|

## ESG/SDG s

|                  |       |
|------------------|-------|
| サステナビリティ経営の実現    | 42    |
| ESG/SDGsへの取組み①～⑦ | 43-50 |

## 参考資料

|                     |       |
|---------------------|-------|
| 静岡県経済、静岡県の魅力①～②     | 52-54 |
| 貸出金の推移、預金の推移        | 55-56 |
| 貸出金①～②              | 57-58 |
| 業務プロセス改革            | 59    |
| ITシステムのオープン化        | 60    |
| 次世代システムの概要          | 61    |
| 店舗戦略                | 62    |
| DX戦略①～②             | 63-64 |
| リスク資本配賦             | 65    |
| グループ会社①～②           | 66-67 |
| 株主還元 ～自己株式取得実績（時系列） | 68    |
| 第14次中計の概要①～④        | 69-72 |



# **2021年度第2四半期決算の概要**

# 2021年度第2四半期決算の概要 ～単体損益

| 〔単体〕<br>(億円、%)    | 2021年度<br>第2四半期 | 前年同期比      |              |
|-------------------|-----------------|------------|--------------|
|                   |                 | 増減額        | 増減率          |
| <b>業務粗利益</b>      | <b>728</b>      | <b>△0</b>  | <b>△0.0</b>  |
| 資金利益              | 618             | +44        | +7.5         |
| 役務取引等利益           | 78              | △5         | △5.9         |
| 特定取引利益            | 5               | +1         | +20.3        |
| その他業務利益           | 26              | △40        | △60.4        |
| (うち国債等債券関係損益)     | (6)             | (△48)      | (△89.5)      |
| 経 費 (△)           | 453             | +48        | +11.7        |
| 実質業務純益            | 274             | △48        | △14.8        |
| コア業務純益 (除く投信解約損益) | 249             | △12        | △4.4         |
| 一般貸倒引当金繰入額 (△)    | 20              | +1         | +4.7         |
| <b>業務純益</b>       | <b>255</b>      | <b>△49</b> | <b>△16.0</b> |
| 臨時損益              | 29              | +12        | +75.7        |
| うち不良債権処理額 (△)     | 10              | △19        | △64.8        |
| うち株式等関係損益         | 28              | △1         | △2.3         |
| <b>経常利益</b>       | <b>283</b>      | <b>△37</b> | <b>△11.4</b> |
| 特別損益              | 59              | +60        | —            |
| うち関係会社株式売却益       | 60              | +60        | —            |
| 税引前中間純利益          | 342             | +24        | +7.4         |
| 法人税等合計 (△)        | 94              | △3         | △2.8         |
| <b>中間純利益</b>      | <b>249</b>      | <b>+26</b> | <b>+11.9</b> |
| 与信関係費用 (△)        | 30              | △18        | △37.5        |

## 業務粗利益（ほぼ横ばい）

資金利益が増加した一方で、役務取引等利益やその他業務利益が減少し、△0億円減少

**進捗率 49.5%**

## 業務純益（2期振り減益）

次世代システム稼動に伴う経費の増加により△49億円減少

**進捗率 46.9%**

## 経常利益（2期振り減益）

業務純益が減少した一方で、臨時損益は増加し、△37億円減少

**進捗率 54.4%**

## 中間純利益（2期連続増益）

経常利益が減少した一方で、関係会社株式売却益の増加による特別損益の改善により、26億円増加

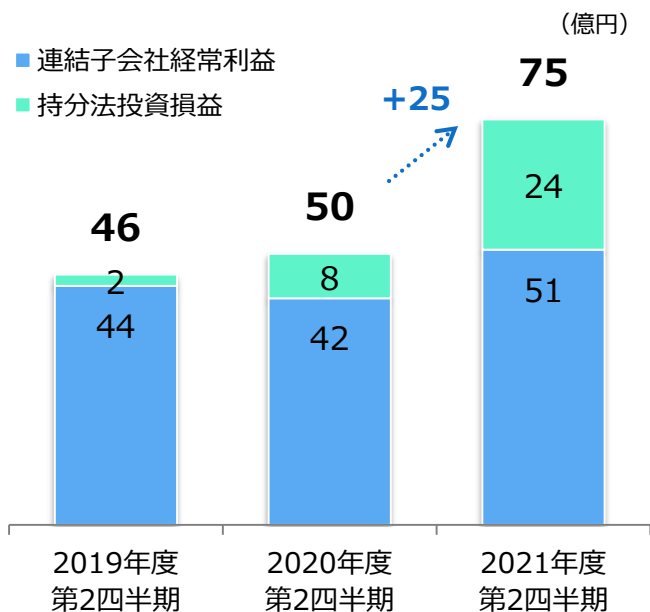
**進捗率 62.1%**

# 2021年度第2四半期の概要 ～連結損益

連結経常利益は334億円（前年同期比△21億円）、連結子会社の経常利益は51億円（同+9億円）

| 〔連結〕<br>(億円)    | 2021年度<br>第2四半期 | 前年同期比 | 主な増減理由                                                                          |
|-----------------|-----------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 連結経常利益          | 334             | △21   | <b>2期振り減益</b><br>連結子会社の経常利益や持分法投資損益が増加したが、単体経常利益が減少<br><b>進捗率 53.8%</b>         |
| 親会社株主に帰属する中間純利益 | 275             | +32   | <b>2期連続増益</b><br>連結経常利益が減少した一方で、関係会社株式売却益の増加による特別損益の改善により増加<br><b>進捗率 60.5%</b> |

## 【連結子会社経常利益・持分法投資損益】



### 連結子会社（13社）

|              |                                    |
|--------------|------------------------------------|
| 静銀経営コンサルティング | 静銀ディーエム証券                          |
| 静銀リース        | 欧州静岡銀行                             |
| 静銀ITソリューション  | 静銀総合サービス                           |
| 静銀信用保証       | 静銀モーゲージサービス                        |
| 静銀ディーシーカード   | 静銀ビジネスクリエイト                        |
| 静岡キャピタル      | Shizuoka Liquidity Reserve Limited |
| しずぎんハートフル    |                                    |

### 持分法適用関連会社（3社）

|          |           |        |
|----------|-----------|--------|
| 静銀セゾンカード | マネックスグループ | コモンズ投信 |
|----------|-----------|--------|

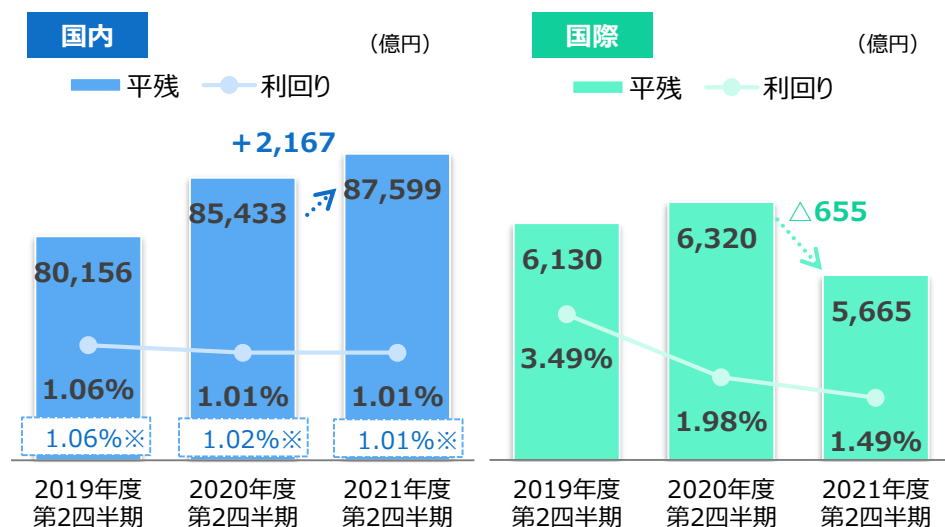
# 資金利益

資金利益は、国際業務部門の減少を国内業務部門でカバーし、前年同期比 +44億円

## 資金利益の内訳

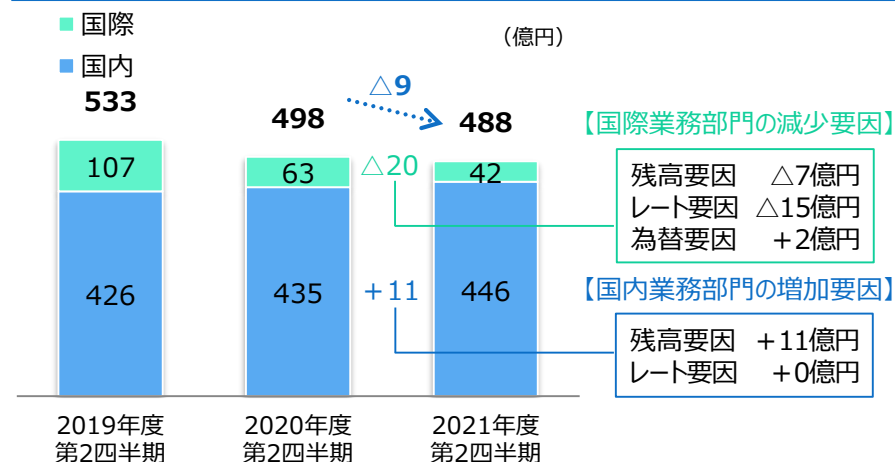
| (億円)       | 2019年度<br>第2四半期 | 2020年度<br>第2四半期 | 2021年度<br>第2四半期 | 前年<br>同期比 |
|------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------|
| 資金利益       | 546             | 575             | 618             | +44       |
| 国内業務部門     | 500             | 512             | 560             | +47       |
| 貸出金利息      | 426             | 435             | 446             | +11       |
| 有価証券利息配当金  | 79              | 79              | 112             | +33       |
| うち債券       | 8               | 10              | 9               | △1        |
| うち投信       | 17              | 0               | 24              | +24       |
| 資金調達費用(△)  | 10              | 7               | 6               | △1        |
| うち預金等利息(△) | 10              | 6               | 6               | △1        |
| その他        | 4               | 6               | 8               | +2        |
| 国際業務部門     | 47              | 62              | 59              | △4        |
| 貸出金利息      | 107             | 63              | 42              | △20       |
| 有価証券利息配当金  | 58              | 46              | 41              | △5        |
| うち債券       | 56              | 33              | 23              | △10       |
| うち投信       | 2               | 9               | 10              | +1        |
| 資金調達費用(△)  | 147             | 50              | 26              | △25       |
| うち預金等利息(△) | 65              | 15              | 6               | △10       |
| その他        | 28              | 4               | 1               | △3        |

## 貸出金残高（平残）・利回り推移



※中央政府向け貸出金除き

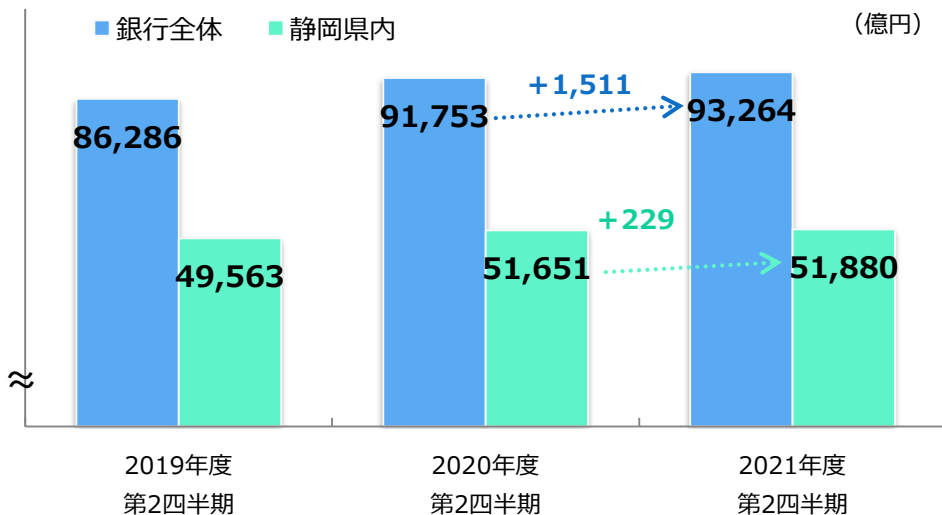
## 貸出金利息の推移



# 貸出金

貸出金残高（平残）は中小企業向け、個人向けがバランスよく増加したが、中央政府向けおよび外貨建てが減少したことにより、前年同期比+1,511億円、年率+1.6%

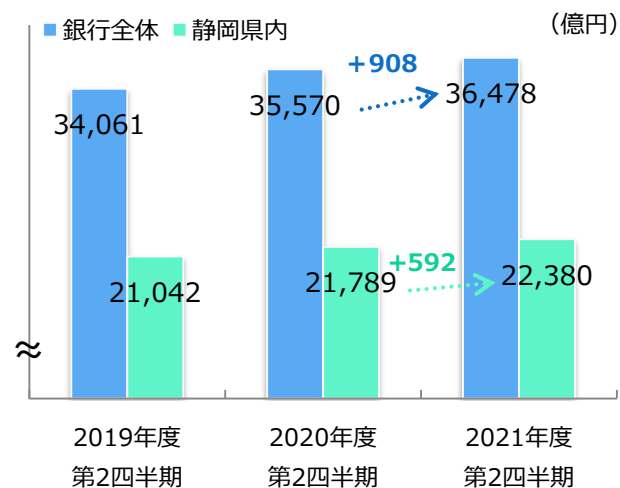
## 貸出金残高（平残）の推移



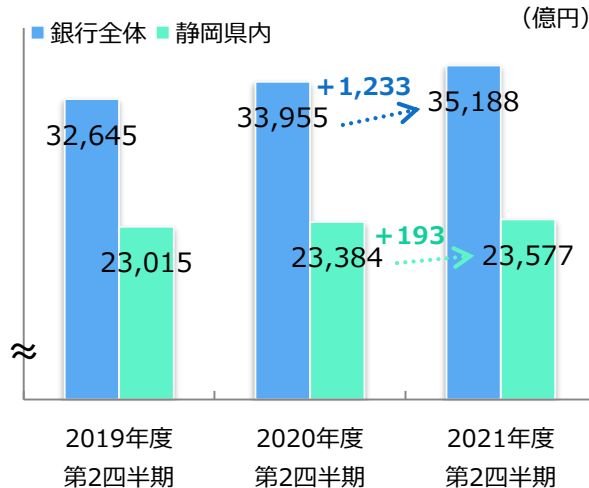
|             | 平残        | 前年同期比増加額 | 年率     |
|-------------|-----------|----------|--------|
| 総貸出金        | 9兆3,264億円 | +1,511億円 | +1.6%  |
| 中小企業向け貸出金   | 3兆6,478億円 | +908億円   | +2.5%  |
| 個人向け貸出金     | 3兆5,188億円 | +1,233億円 | +3.6%  |
| 大・中堅企業向け貸出金 | 1兆8,304億円 | +276億円   | +1.5%  |
| 中央政府向け貸出金   | -         | △505億円   | -      |
| 外貨建貸出金      | 5,250億円   | △694億円   | △11.6% |

残高要因 △888億円  
為替要因 +193億円

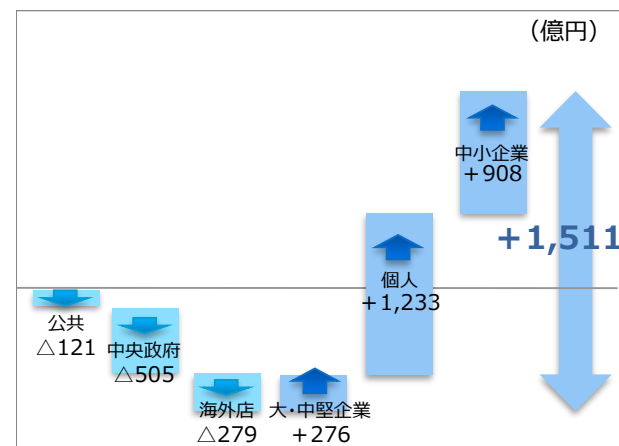
## うち中小企業向け貸出金残高(平残)の推移



## うち個人向け貸出金残高(平残)の推移



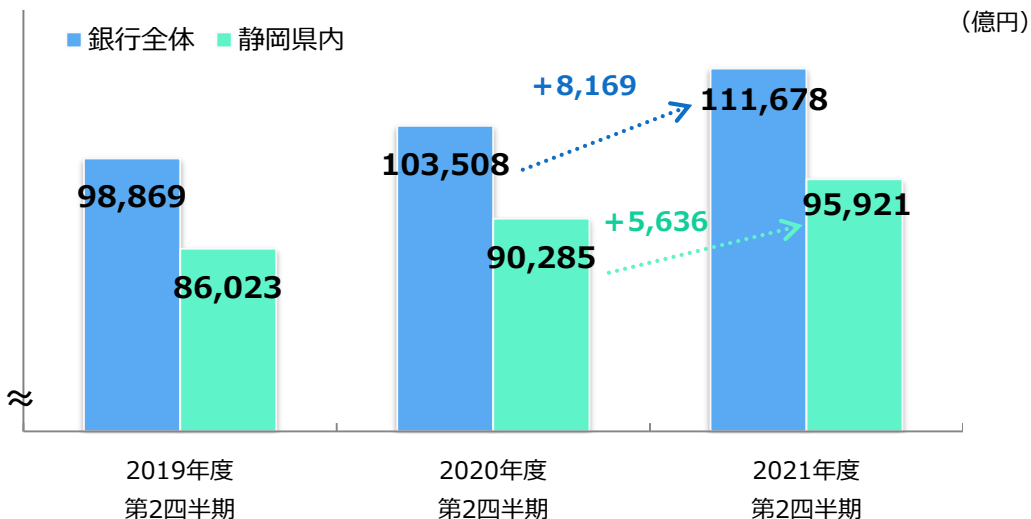
## 貸出金残高(平残)増減額(前年同期比)内訳



# 預金

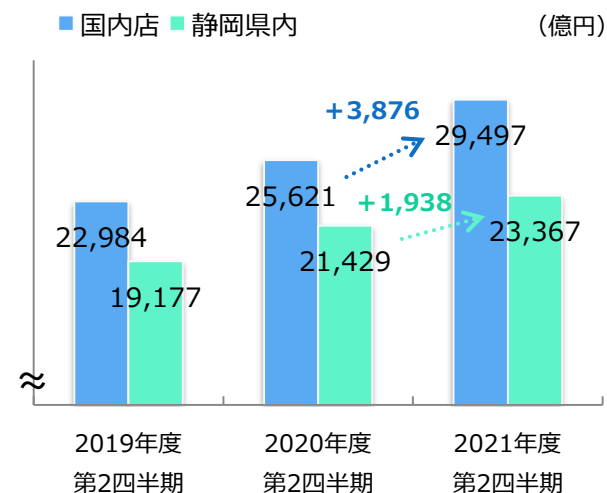
預金残高（平残）は、法人および個人預金を中心に増加し、前年同期比+8,169億円、年率+7.8%

## 預金残高（平残）の推移

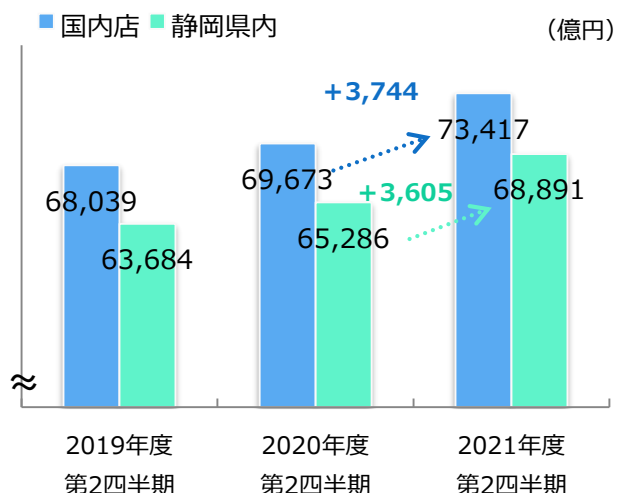


|            | 平残         | 前年同期比<br>増減額 | 年率     |
|------------|------------|--------------|--------|
| 総預金        | 11兆1,678億円 | +8,169億円     | +7.8%  |
| 静岡県内<br>預金 | 9兆5,921億円  | +5,636億円     | +6.2%  |
| 法人預金       | 2兆9,497億円  | +3,876億円     | +15.1% |
| 個人預金       | 7兆3,417億円  | +3,744億円     | +5.3%  |
| 公共預金       | 3,330億円    | +98億円        | +3.0%  |
| 譲渡性預金      | 1,251億円    | +481億円       | +62.3% |

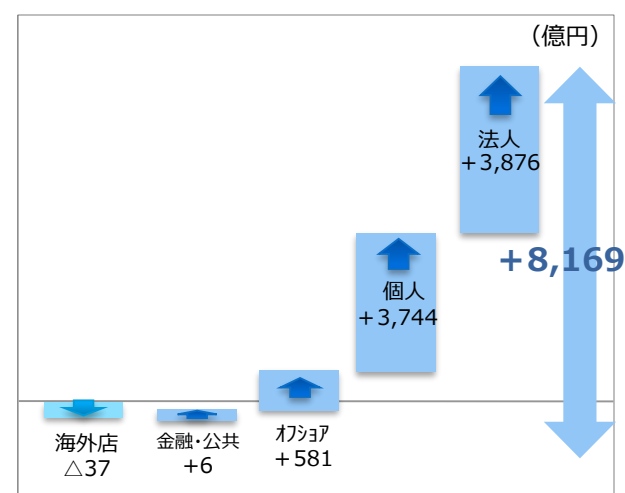
## 法人預金残高（平残）の推移



## 個人預金残高（平残）の推移



## 預金残高(平残)増減額(前年同期比)内訳

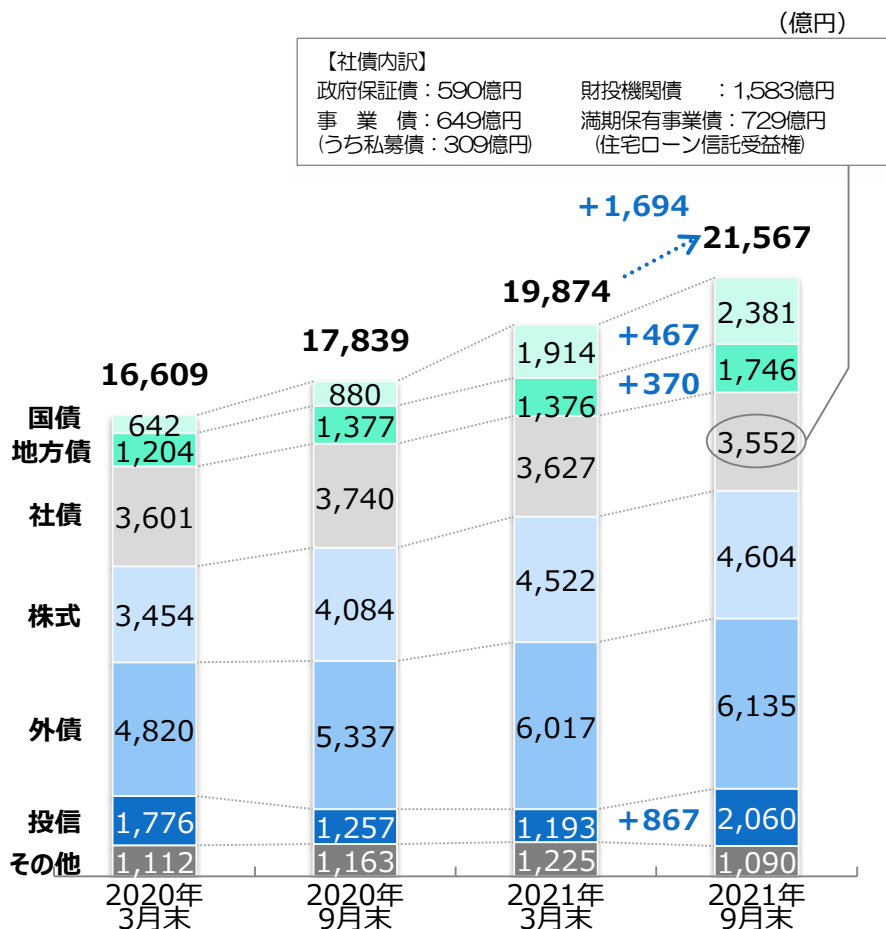




# 有価証券

国債、地方債、投信の増加により、2021年9月末の有価証券残高は2021年3月末比+1,694億円

## 有価証券の状況



〔平均残存期間〕

|    | 2020年3月末 | 2020年9月末 | 2021年3月末 | 2021年9月末 |
|----|----------|----------|----------|----------|
| 円債 | 6.03年    | 6.13年    | 5.97年    | 5.73年    |
| 外債 | 2.35年    | 2.49年    | 3.37年    | 3.21年    |

## 有価証券関係損益

| (億円)                 | 2020年度<br>第2四半期 | 2021年度<br>第2四半期 | 前年同期比        |
|----------------------|-----------------|-----------------|--------------|
| 有価証券利息配当金            | 125             | 153             | +28          |
| うち円債                 | 10              | 9               | △1           |
| うち外債                 | 33              | 23              | △10          |
| うち投資信託収益<br>(うち解約損益) | 9<br>(8)        | 33<br>(20)      | +25<br>(+12) |

|              |    |    |     |
|--------------|----|----|-----|
| 国債等債券関係損益    | 54 | 6  | △48 |
| うち売却益        | 58 | 28 | △29 |
| " 売却損・償還損(△) | 4  | 23 | +19 |

|             |    |    |     |
|-------------|----|----|-----|
| 株式等関係損益     | 29 | 28 | △1  |
| うち売却益       | 51 | 34 | △16 |
| うち売却損・償却(△) | 21 | 6  | △15 |

## 有価証券評価損益の推移

| (億円)     | 2020年<br>3月末 | 2020年<br>9月末 | 2021年<br>3月末 | 2021年<br>9月末 | 2021年<br>3月末比 |
|----------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 有価証券評価損益 | +2,173       | +2,927       | +3,256       | +3,422       | +166          |
| 株式       | +2,115       | +2,776       | +3,214       | +3,335       | +121          |
| 円債       | +34          | +34          | +9           | +9           | △0            |
| 外債       | +51          | +37          | △60          | △35          | +24           |
| 投信       | △66          | +49          | +41          | +43          | +2            |
| その他      | +38          | +30          | +52          | +70          | +18           |

# 役務取引等利益

2021年度第2四半期の役務取引等利益は、法人関連収益の減少を主因に前年同期比△5億円

BK：静岡銀行 SMC：静銀経営コンサルティング リース：静銀リース TM証券：静銀ティーエム証券

## 役務取引等利益の状況

| 【単体】          | (億円) | 2019年度<br>第2四半期 | 2020年度<br>第2四半期 | 2021年度<br>第2四半期 | 前年<br>同期比 |
|---------------|------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------|
| 役務取引等利益       |      | 83              | 83              | 78              | △5        |
| 役務取引等収益       |      | 154             | 160             | 159             | △1        |
| 役務取引等費用(△)    |      | 71              | 77              | 81              | +4        |
| うちローン生命保険料(△) |      | 35              | 38              | 41              | +3        |

### <主要利益項目>

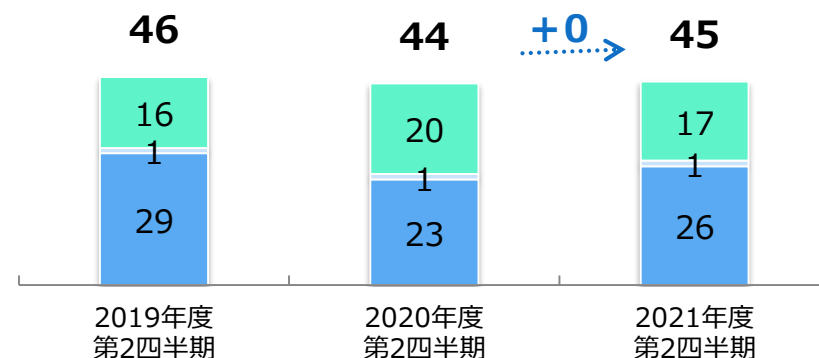
|                  |    |    |    |    |
|------------------|----|----|----|----|
| 法人関連             | 23 | 31 | 24 | △6 |
| ストラクチャードファイナンス関連 | 11 | 17 | 8  | △8 |
| シンジケートローン等       | 3  | 5  | 5  | +0 |
| その他(コパナンローン等)    | 9  | 9  | 11 | +2 |
| その他融資関連          | 11 | 17 | 21 | +4 |
| 預り資産関連           | 30 | 24 | 27 | +3 |
| 投信               | 1  | 1  | 1  | +0 |
| 保険               | 29 | 23 | 26 | +3 |
| 為替手数料            | 30 | 30 | 29 | △0 |

### 【連結】

|         |     |     |     |    |
|---------|-----|-----|-----|----|
| 役務取引等利益 | 155 | 160 | 157 | △2 |
|---------|-----|-----|-----|----|

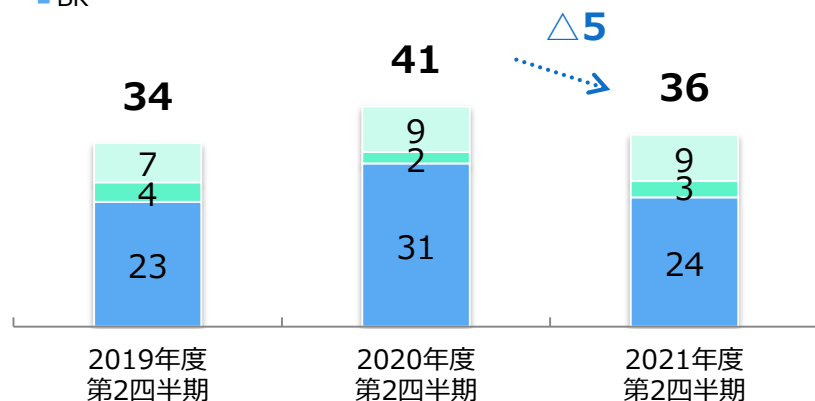
## 預り資産収益(グループ会社含む)

■ 投信収益(TM証券) (億円)  
■ 投信収益(BK)  
■ 保険収益



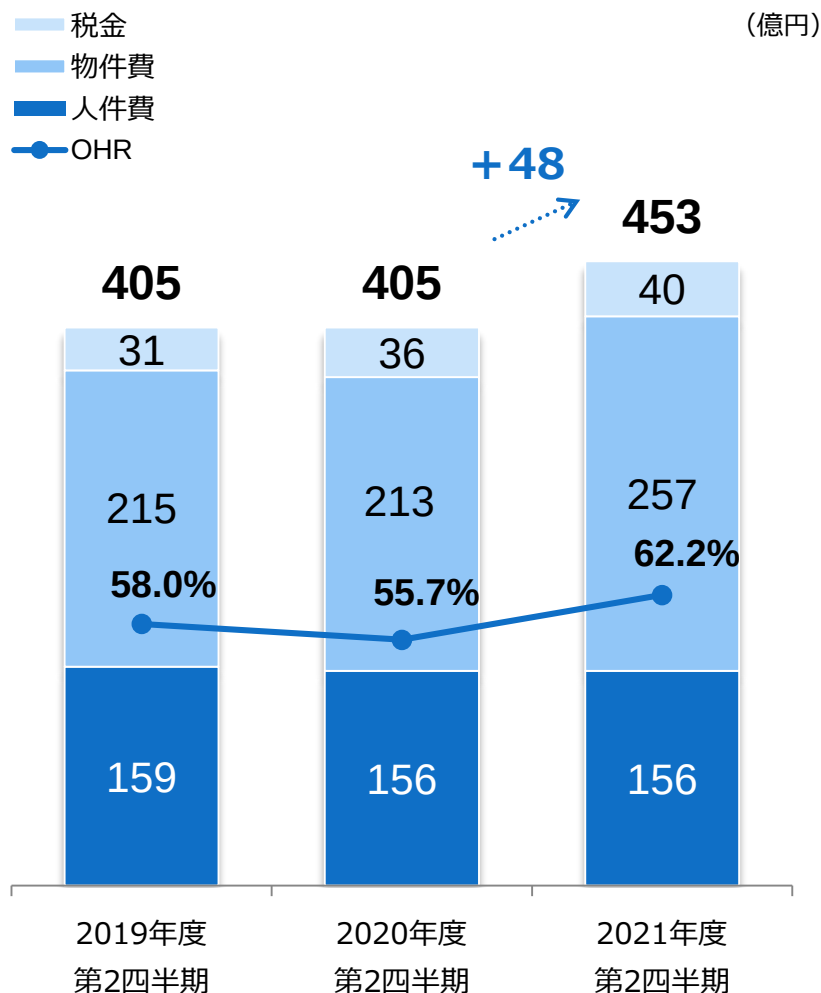
## 法人関連収益(グループ会社含む)

■ リース経常利益  
■ SMC経常利益 (億円)  
■ BK



2021年度第2四半期の経費は453億円（前年同期比+48億円）、単体OHRは62.2%（同+6.5ポイント）

## 経費およびOHRの推移（単体）

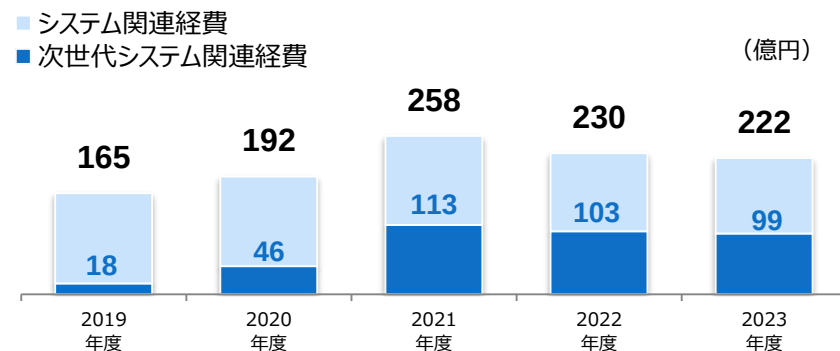


## 経費の主な増減要因（単体）

|     | 増減額   | 主な増減                                          |
|-----|-------|-----------------------------------------------|
| 税金  | +4億円  | 消費税+5億円                                       |
| 物件費 | +44億円 | 次世代システム関連+48億円<br>(うち減価償却費+44億円、ランニング費用等+4億円) |
| 人件費 | △0億円  | 給与手当+1億円、退職給付費用△1億円                           |
| 合計  | +48億円 |                                               |

## システム関連経費の推移予想

次世代システムへの投資により、一時的に償却負担が増加するが、経費削減効果も含めて将来は引下げを見込む



※ 次世代システムは2021年1月稼働

# 与信関係費用

## 2021年度第2四半期 与信関係費用 30億円（前年同期比△18億円）

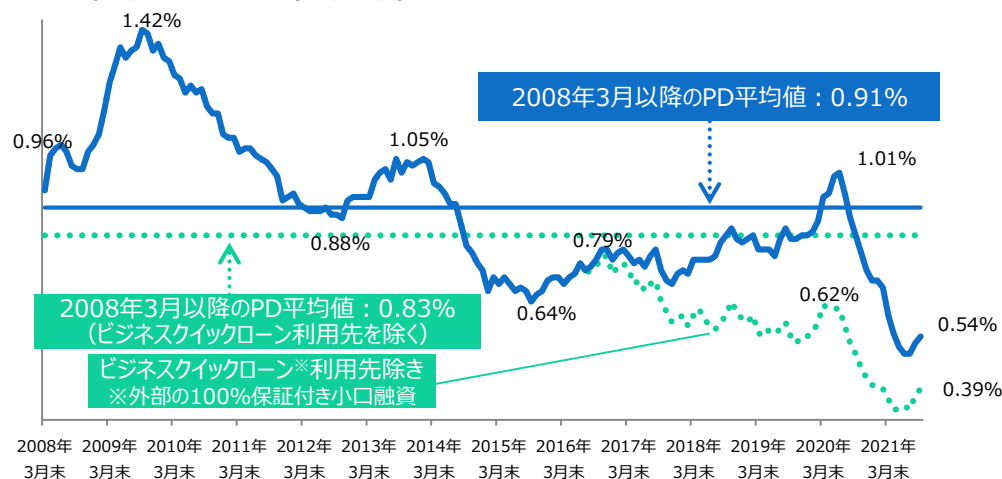
### 与信関係費用の内訳

| (億円)           | 2019年度<br>第2四半期 | 2020年度<br>第2四半期 | 2021年度<br>第2四半期 | 前年<br>同期比 |
|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------|
| 一般貸倒引当金繰入額 ①   | 3               | 19              | 20              | +1        |
| 個別貸倒引当金繰入額 ②   | 36              | 30              | 9               | △21       |
| その他不良債権処理額 ③ ※ | 23              | △1              | 1               | +2        |
| 与信関係費用 (①+②+③) | 62              | 48              | 30              | △18       |

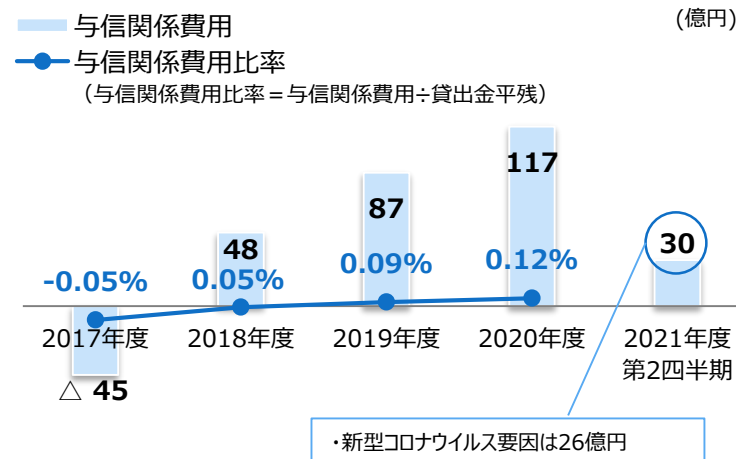
※ 信用保証協会負担金、偶発損失引当金繰入額、貸出債権等売却損などを含む

### デフォルト確率（PD）の推移

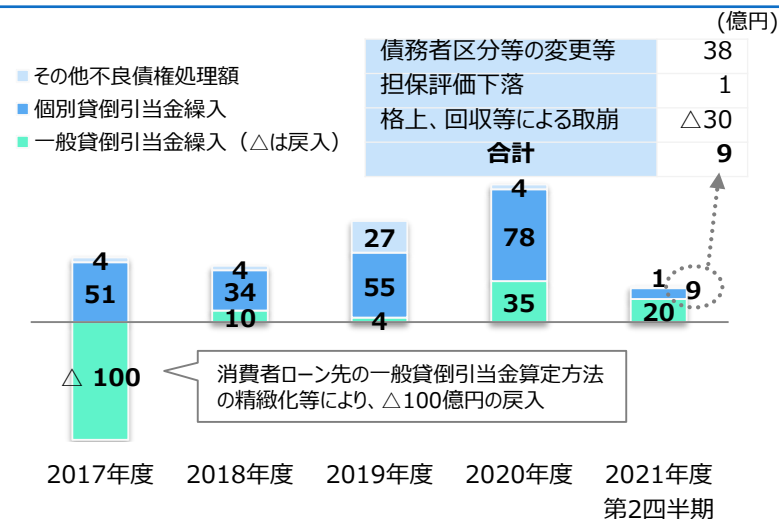
※ 正常先、要注意先のPD（先数ベース）



### 与信関係費用・与信関係費用比率の推移



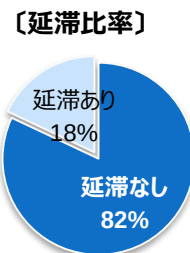
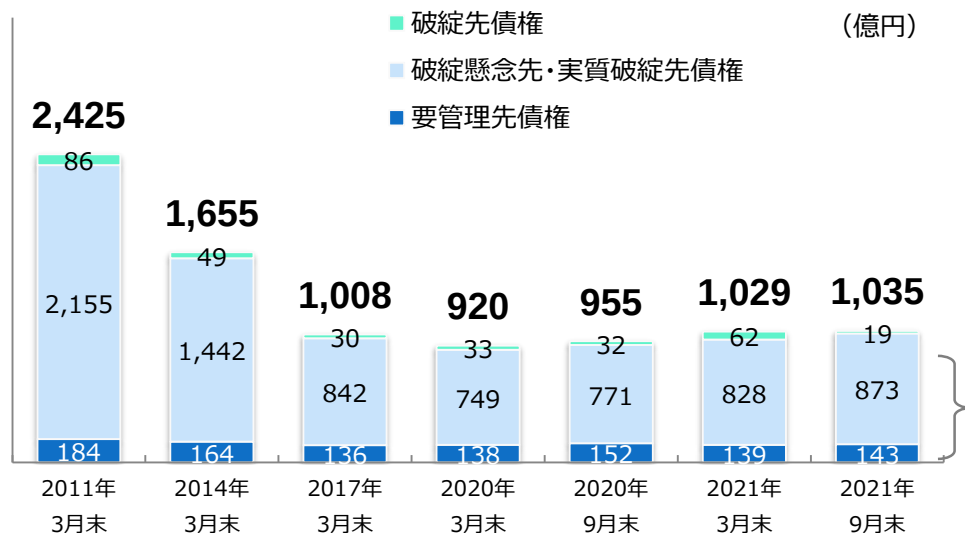
### 引当金繰入額およびその他不良債権処理額の推移



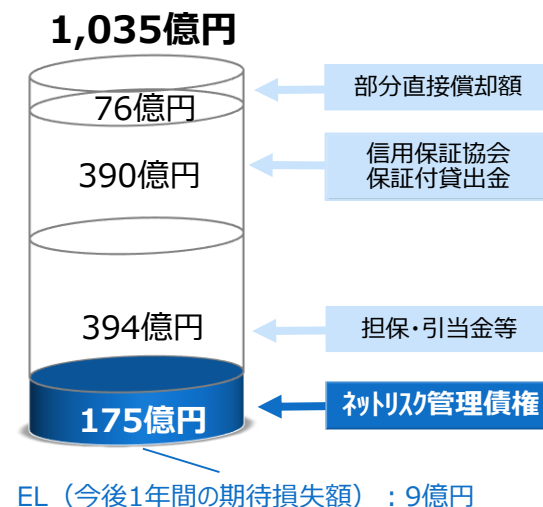
# リスク管理債権

2021年9月末のリスク管理債権は1,035億円（同比率1.10%）と、リーマン・ショック後のピーク残高2,425億円から大きく減少するも、足元ではコロナ要因を主因に増加  
 ネットリスク管理債権は175億円（同比率0.18%）と資産の健全性を維持

## リスク管理債権の推移



## ネットリスク管理債権



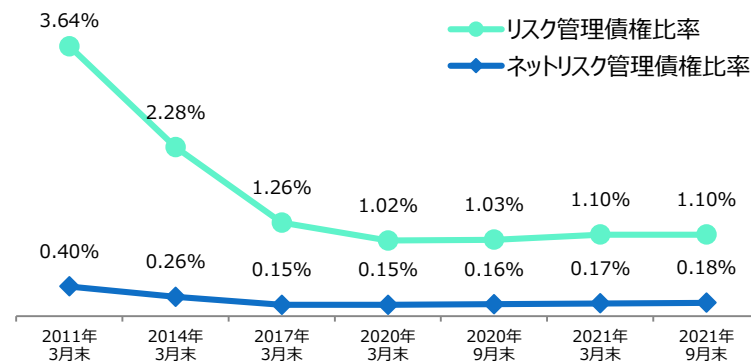
## 不良債権のオフバランス化実績

| (億円)                   | 2020年度         | 2021年度<br>第2四半期 |
|------------------------|----------------|-----------------|
| 新規発生                   | + 378          | + 175           |
| オフバランス化<br>(うち破綻懸念先以下) | △270<br>(△211) | △168<br>(△148)  |
| リスク管理債権                | 1,029          | 1,035           |

| 【△148億円の内訳】 (億円) |     |
|------------------|-----|
| 本人弁済<br>預金相殺     | △32 |
| 担保処分<br>代位弁済     | △37 |
| 格上               | △35 |
| 債権売却             | △44 |
| 直接償却             | —   |

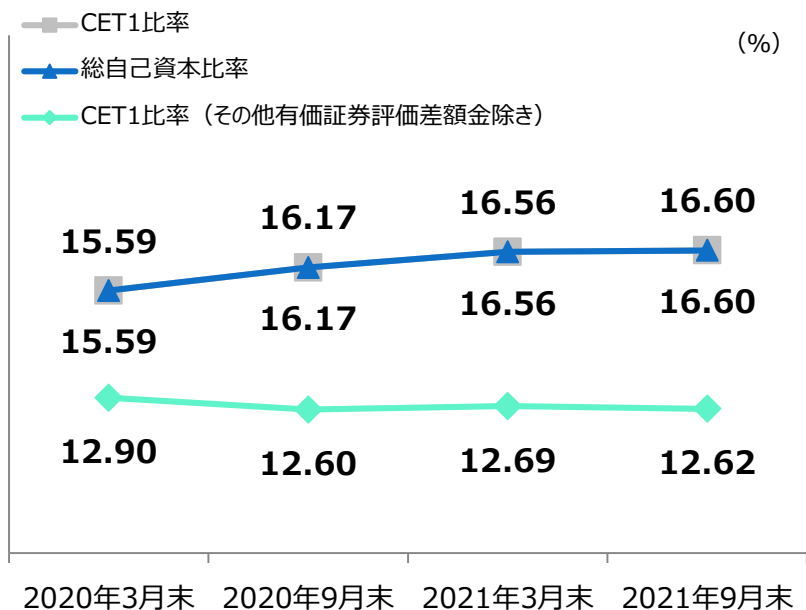
## リスク管理債権比率推移



# 自己資本比率

2021年9月末の総自己資本比率およびCET1（普通株式等Tier1）比率はともに16.60%（2021年3月末比+0.04ポイント）、その他有価証券評価差額金除きのCET1比率は12.62%（2021年3月末比△ 0.07ポイント）

## 自己資本比率（連結ベース）



## 銀行勘定の金利リスク（IRRBB）（連結ベース、2021年9月末）

■ 重要性テスト結果：ΔEVE（Economic Value of Equity）  
（銀行勘定の金利リスクのうち、金利ショックに対する経済的価値の減少額）

| 経済的価値減少額 | Tier1    | 重要性テスト結果（※） |
|----------|----------|-------------|
| 476億円    | 10,127億円 | 4.7% ≤ 15%  |

※金融庁監督指針によりΔEVEがTier1資本の15%以下であることが求められている

■ ΔNII（Net Interest Income）：48億円  
（銀行勘定の金利リスクのうち、金利ショックに対する金利収益の減少額）

## 自己資本およびリスク・アセット等の推移（連結ベース）

（億円）

| 【バーゼルⅢ】                 | 2020年<br>3月末 | 2020年<br>9月末 | 2021年<br>3月末 | 2021年<br>9月末 | 2021年<br>3月末比 |
|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 自己資本※                   | 8,938        | 9,421        | 9,904        | 10,127       | +223          |
| CET1                    | 8,938        | 9,421        | 9,904        | 10,127       | +223          |
| その他有価証券<br>評価差額金除き      | 7,394        | 7,344        | 7,592        | 7,699        | +107          |
| その他Tier1                | —            | —            | —            | —            | ±0            |
| Tier2                   | —            | —            | —            | —            | ±0            |
| リスク・アセット                | 57,297       | 58,252       | 59,797       | 60,985       | +1,189        |
| 信用リスク・<br>アセットの額        | 54,113       | 55,042       | 56,580       | 57,768       | +1,188        |
| マーケット・リスク<br>相当額に係る額    | 186          | 173          | 194          | 196          | +2            |
| オペレーショナル・リスク<br>相当額に係る額 | 2,998        | 3,037        | 3,023        | 3,021        | △2            |

※ 自己資本には、優先株式、劣後債等を含まない

### 【他のバーゼルⅢ関連指標】

- ① 連結流動性カバレッジ比率
  - ・2021年9月末時点 : 168.0%（規制水準 100%以上）
  - ・2021年度第2四半期（日次平均） : 176.8%
- ② 連結レバレッジ比率（2021年9月末） : 7.9%（規制水準 3%以上）

# 2021年度業績予想

2021年度業績予想は、連結経常利益620億円、親会社株主に帰属する当期純利益は455億円

(億円)

|    |                     | 2019年度<br>実績 | 2020年度<br>実績<br>(A) | 2021年度<br>予想<br>(B) | 前年度比<br>(B - A) | 2021年度<br>第2四半期<br>実績 (C) | 進捗率<br>(C ÷ B) |
|----|---------------------|--------------|---------------------|---------------------|-----------------|---------------------------|----------------|
|    |                     |              |                     |                     |                 |                           |                |
| 連結 | 経常利益                | 546          | 633                 | 620                 | △14             | 334                       | 53.8%          |
|    | 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 387          | 436                 | 455                 | +19             | 275                       | 60.5%          |
|    | ROE                 | 3.85%        | 4.1%                | 4.3%                | +0.2pt          | 4.9%                      | —              |
|    | OHR                 | 58.9%        | 59.5%               | 58.2%               | △1.3pt          | 62.0%                     | —              |
|    | CET1比率              | 15.59%       | 16.56%              | 14.5%               | △2.06pt         | 16.60%                    | —              |

|        |            |       |       |       |     |     |       |
|--------|------------|-------|-------|-------|-----|-----|-------|
| 単<br>体 | 業務粗利益      | 1,310 | 1,385 | 1,469 | +84 | 728 | 49.5% |
|        | 資金利益       | 1,068 | 1,147 | 1,232 | +85 | 618 | 50.2% |
|        | 役務取引等利益    | 156   | 159   | 165   | +6  | 78  | 47.3% |
|        | 特定取引利益     | 6     | 9     | 8     | △1  | 5   | 62.6% |
|        | その他業務利益    | 79    | 70    | 64    | △6  | 26  | 40.5% |
|        | 経費 (△)     | 791   | 844   | 887   | +43 | 453 | 51.0% |
|        | 経常利益       | 465   | 515   | 520   | +5  | 283 | 54.4% |
|        | 当期純利益      | 334   | 355   | 400   | +45 | 249 | 62.1% |
|        | 与信関係費用 (△) | 87    | 117   | 130   | +13 | 30  | 23.1% |



# 第14次中計の進捗



# 静岡銀行グループが目指す姿（第14次中期経営計画の位置づけ）

長期的に目指す姿（10年ビジョン）の実現に向け、第14次中期経営計画では「課題解決型企業グループへの変革」を目指す

長期的に目指す姿  
（10年ビジョン）

地域の未来にコミットし、地域の成長をプロデュースする企業グループ

## 第14次中期経営計画 COLORS ～多彩～

### ◆ ビジョン

地域のお客さまの夢の実現に寄り添う、  
課題解決型企業グループへの変革

### ◆ 3つの基本戦略

1. グループ営業戦略
2. イノベーション戦略
3. ビジネスポートフォリオ戦略

### 2020年度 「意識の変革」

- ・コロナ禍における取引先支援
- ・グループ間人財交流（※）

### 2021年度 「行動の変革」

- ・金融支援から事業支援へ
- ・総資産営業、資産管理型  
ビジネスの展開

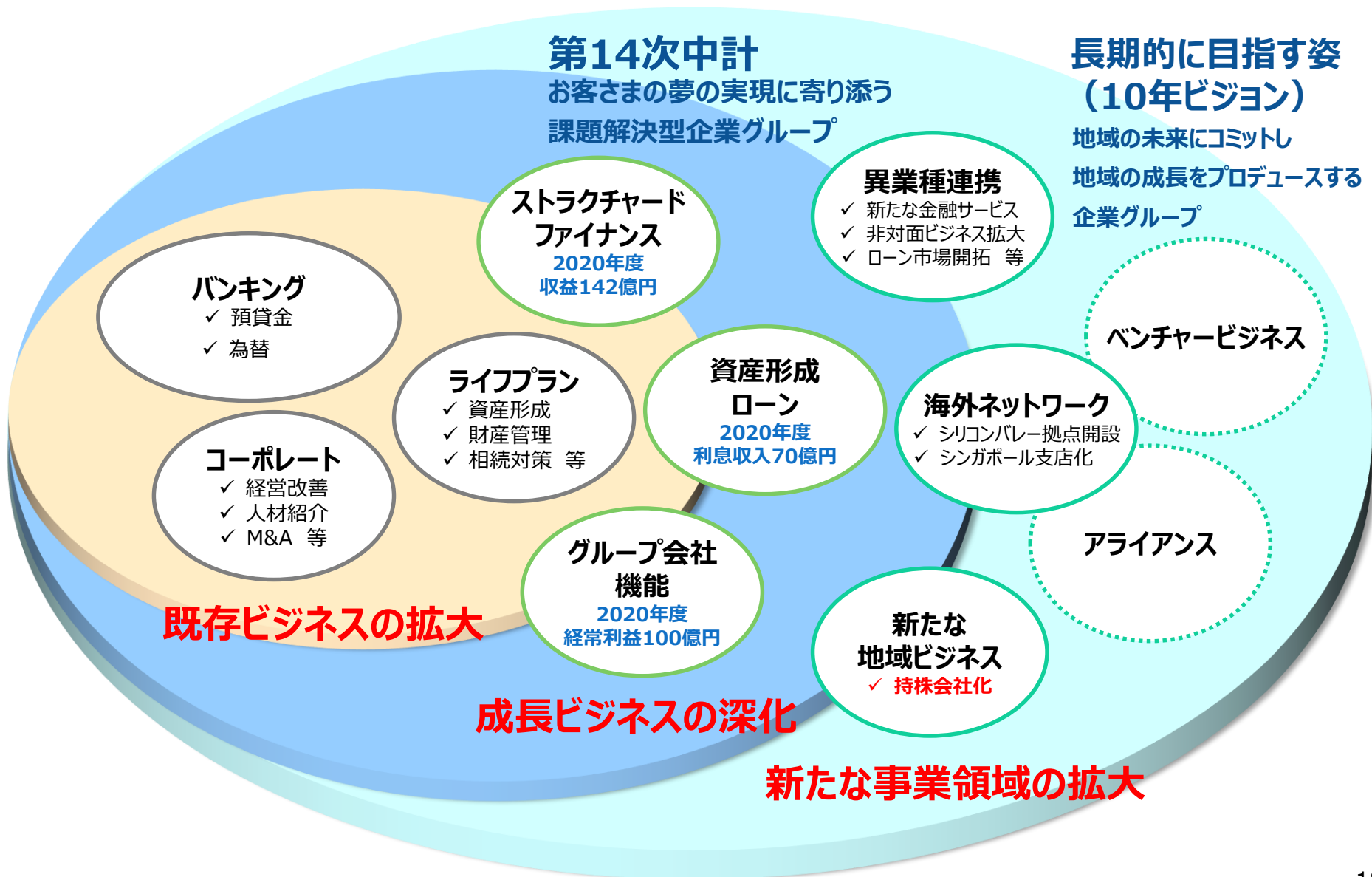
### 2022年度 「成果の実現」

- ・お客さまが、あらゆる相談を  
静岡銀行グループへ一番に  
持込み

※2021年10月1日時点で累計158名

# 10年ビジョンの実現に向けて

伝統的な預貸金ビジネスに加え、地域の課題解決を通じた収益力強化を図るとともに、新たな事業領域の拡大に挑戦し続けることで地域の成長をプロデュースする企業グループへの変革を目指す



資金繰り支援を中心にお客さまをサポートし、2021年9月末時点で累計5,933億円のコロナ融資を実行  
2021年度は、資金繰り支援に加え、経営改善支援と事業再構築支援にも注力していく

## コロナ融資の状況

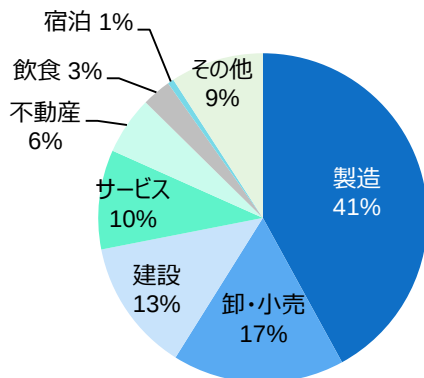
### 【実行額の累計】

|                  | 2021年9月末迄      |                |
|------------------|----------------|----------------|
| 新規貸出 ①           | 18,619件        | 5,357億円        |
| プロパー             | 573件           | 2,267億円        |
| 保証協会             | 18,046件        | 3,090億円        |
| 当座貸越等<br>限度内実行 ② | 291件           | 577億円          |
| <b>合 計 (①+②)</b> | <b>18,910件</b> | <b>5,933億円</b> |
| (参考) 資本性ローン      | 9件             | 26億円           |

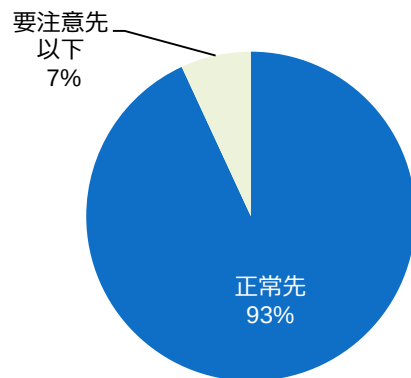
### 【業種・格付別の融資割合】

※2021年9月末残高ベース

#### 業種別 (全体)



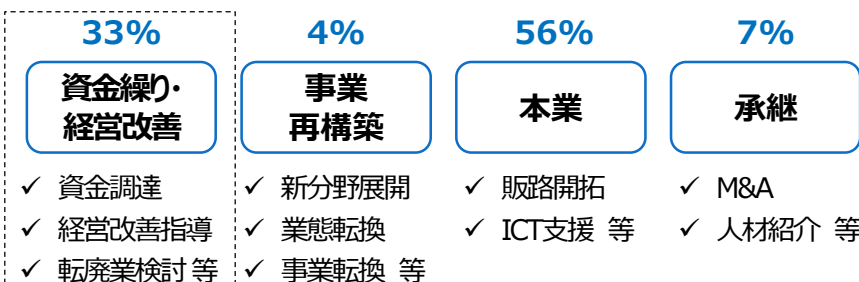
#### 格付別 (プロパー)



## お客さまへの支援状況

- コロナ融資の実行先のうち、支援が必要な取引先（約9,300先）を以下の4つの観点から、きめ細かにサポート

### 支援先に占める割合



企業サポート部の人員を増員し、経営改善・事業再生（転廃業を含む）の取り組みを強化

### 資金繰り・経営改善支援先（約3,000先）

企業サポート部関与先（約700先）

ハンズオン支援先（約190先）

- 資金繰り・経営改善支援先約3,000先のうち、約700先を対象に集中的に支援。
- そのうち特にハンズオン支援が必要な取引先約190先を選定し、取引先毎の対応方針（貸出条件変更、経営改善計画策定、外部人材投入、転廃業）を定めて課題解決を支援

## 第14次中計で掲げる課題解決型企業グループへの変革を目指し、お客さまの経営課題の解決に向けてグループ一体となり取り組んでいる

### 経営改善・事業再生支援

資金繰り・  
経営改善

【企業サポート部による支援実績】

|               | 2019年度 | 2020年度  | 2021年度<br>上半期 |
|---------------|--------|---------|---------------|
| M&A（再生型、救済型等） | 10先    | 19先     | 10先           |
| 資本性ローン        | 4件／5億円 | 7件／23億円 | 2件／4億円        |
| うち企業サポート部関与   | 2件／2億円 | 2件／13億円 | 2件／4億円        |
| 再生ファンド活用      | —      | 1件      | 1件            |

#### 【取引のない企業への支援事例】

顧問弁護士から相談を受け、プレパッケージ型の民事再生※による支援を実施。継続雇用を希望する従業員全員の雇用継続を実現

※あらかじめスポンサーを決定（内定）してから法的手続きを申し立てる民事再生

### 事業再構築

事業  
再構築

- ・新分野展開、業態転換、事業・業種転換などの事業再構築ニーズがある取引先に事業再構築補助金の申請支援を実施

【事業再構築補助金の採択実績（第1回、第2回合計）】

**73件** ※当行関与案件（提携先支援含む）

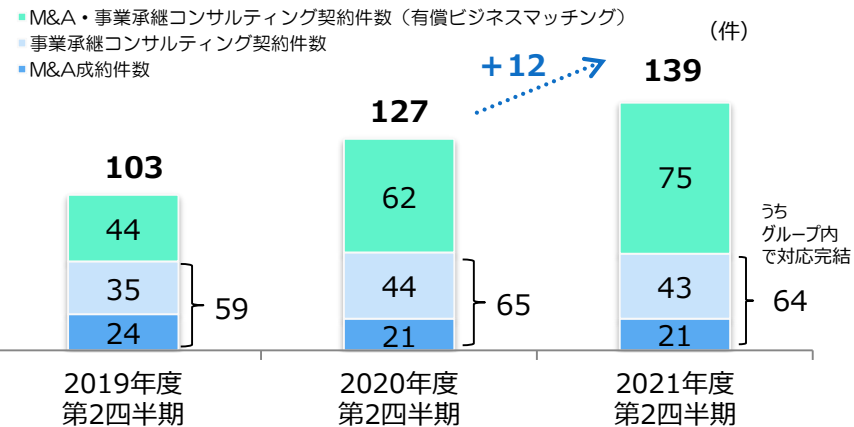
#### 【外部プロ人材の紹介による支援事例】

事業再構築の取り組みを効率的に進めるために、外部プロ人材による支援を提案。提携先を通じて紹介を実施（内閣府先導的人材マッチング事業）

承継

### M&A・事業承継（グループ会社含む）

【成約件数の推移】

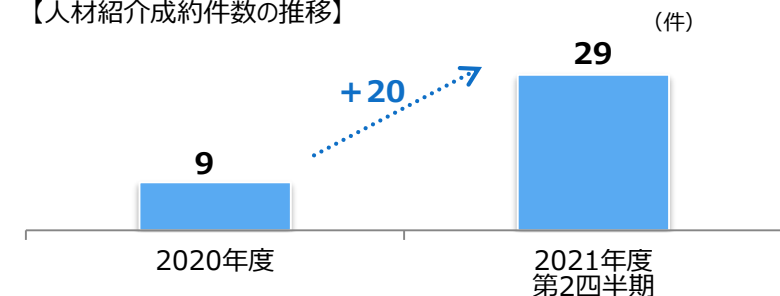


本業

### 人材ソリューションの取り組み

- ・深刻化する地域企業の人材不足や経営課題に対し、踏み込んだ支援を行うため、2020年7月に有料職業紹介の許認可を取得

【人材紹介成約件数の推移】



サステナブルファイナンスの実行を広げていくとともに、脱炭素に関する取引先へのヒアリングを通じ、本業支援やサービスメニュー拡充につなげていく

## サステナブルファイナンスの推進

サステナブルファイナンス  
実行額目標  
(2030年度迄累計)

2兆円

✓ 2021年度実行額目標：1,000億円、上半期実績：511億円

うち環境関連ファイナンス  
実行額目標  
(2030年度迄累計)

1兆円

✓ 2021年度実行額目標：500億円、上半期実績：226億円

### 【主な実績】

#### ポジティブ・インパクト・ファイナンス

- 2021年9月迄に**12件33億円**を実行

#### サステナビリティ・リンク・ローン

- 2021年9月、**第1号案件**を実行

#### しずぎんSDGs私募債

- 2021年度上半期は**11件**引受（累計16件）

#### ESG/SDGs投資

- NTTファイナンス株式会社が発行する「**NTTグループグリーンボンド**」へ投資

## 脱炭素に関する取引先へのヒアリング（約2,600先）

### 背景

- 政府のカーボンニュートラル宣言、地域企業が脱炭素に取り組む重要性の高まり
- 脱炭素社会の実現に向けた、グループ一体での取組み強化

### 目的

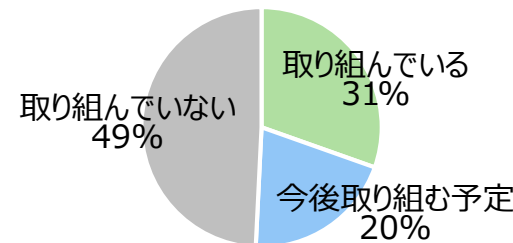
- 取引先が抱える課題やニーズを把握し、本業支援やサービスメニューの拡充につなげる

8～9月にヒアリング実施

### 営業店ヒアリング結果

【脱炭素への取組み状況】

【地域企業が抱える課題】



- 着手方法、相談先
- 適切な資金調達方法
- 補助金等の支援制度の把握
- CO2排出量の算定方法
- 対策するための人手不足 等

### 静岡銀行グループの取組み

- 取引先の課題解決に向けて、グループ一体となったソリューション提供

サステナブルファイナンス リース 人材ソリューション（人材紹介等）  
CO2簡易測定・目標設定支援 ビジネスマッチング支援先の紹介

- 地域の脱炭素化に向けた、取引先に対する啓蒙活動の継続

グループ一体での総資産営業に加え、人生100年時代を見据えた資産管理型ビジネスを展開  
グループ会社を含めた資産運用商品残高は前年同期比+1,131億円

## 人生100年時代を見据えた資産管理型ビジネス

現役世代

### 手軽な資産形成

✓ ラップ商品を通じて資産形成を支援

対面



静銀ディーエム証券

非対面



Monex Asset Management

退職後

### 適切な財産管理（認知症への備え）

✓ 代理出金機能付信託「つかえて安心」  
を取扱い開始（大手信託銀行提供）

地銀初

相続対策

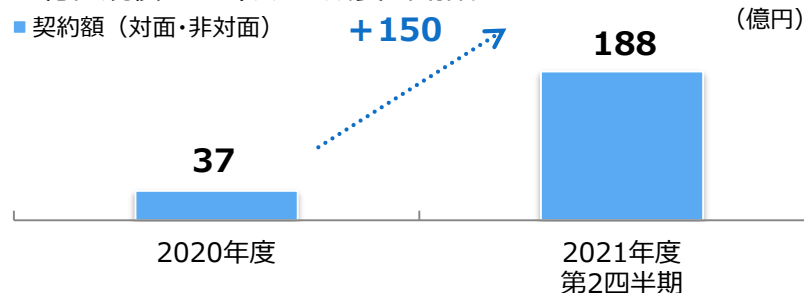
### 資産の承継

✓ 「遺言信託業務」の取扱い開始（2021年4月～）

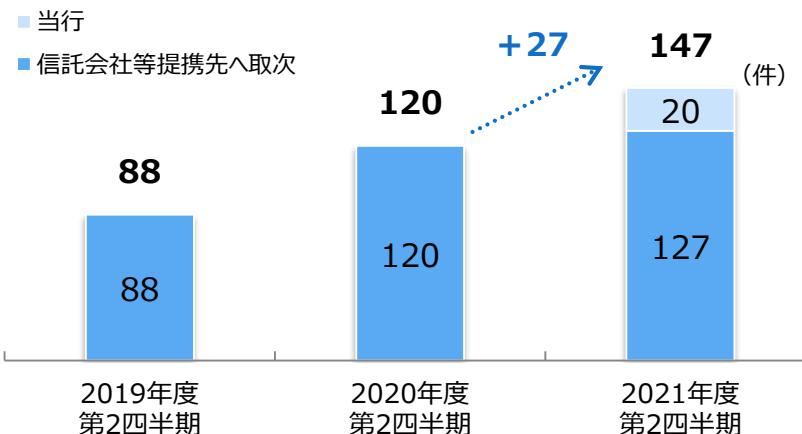
資産運用から承継までワンストップで対応

## しずぎんラップ取扱実績（契約金額）

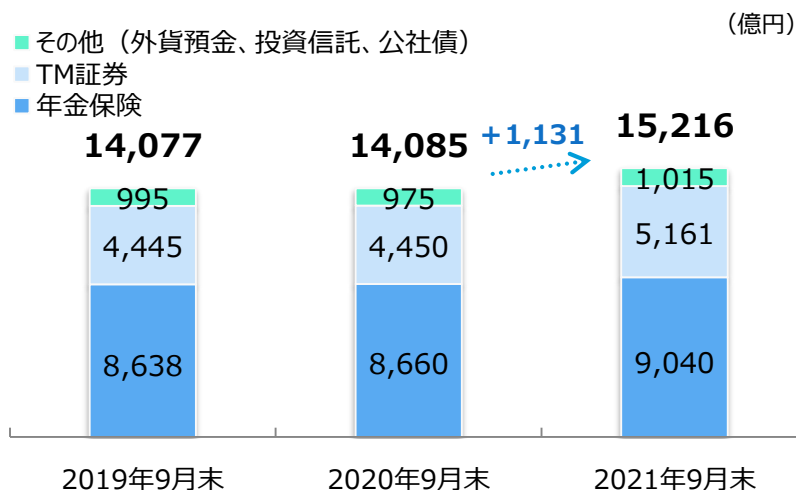
預り資産ビジネスのストック型へのシフトを推進。将来的には信託報酬10億円規模のビジネスへの成長を目指す



## 遺言信託取扱実績（件数）



## 資産運用商品残高（個人・末残）の推移

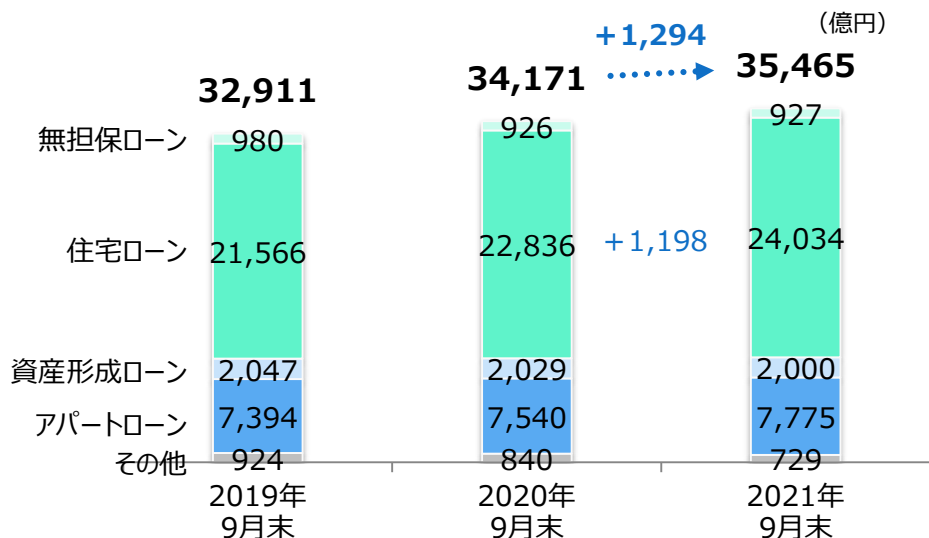




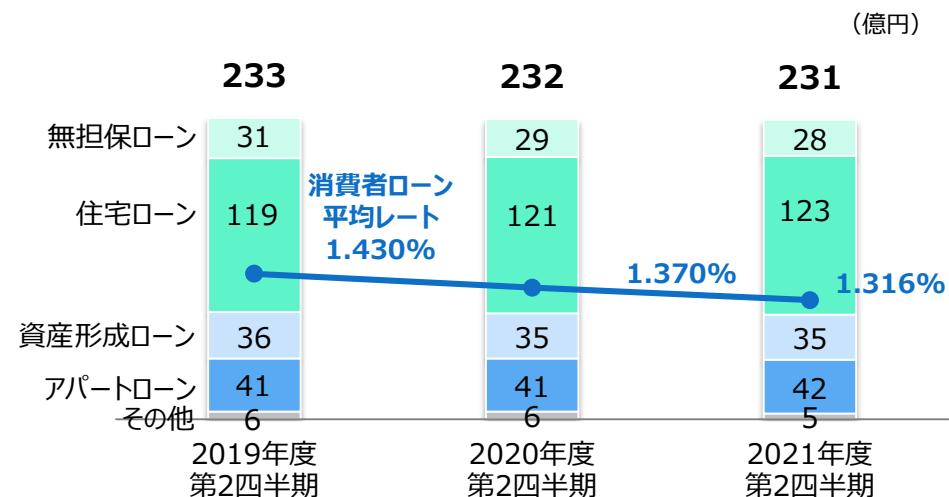
## 住宅ローンの業務効率化・利便性向上と無担保ローンの残高増加に向けた各施策を実施

消費者ローン未残は、住宅ローンの増加を主因に、前年同期比+1,294億円

### 消費者ローン未残推移



### 消費者ローン利息額およびレートの推移



### 消費者ローン関連の新たな取り組み

#### 新たなビジネスモデルの構築に向けた取り組み

- ✓ 住宅ローンテックベンチャーの*iYell株式会社*と協業に関する基本合意書を締結
- ✓ ライフプランコンサルティングを入口として把握した顧客ニーズを銀行から住宅事業者へ連携

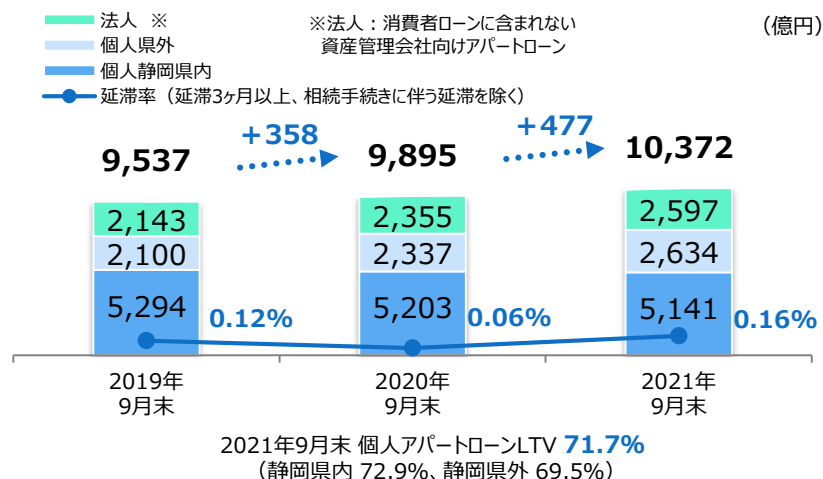


#### ローンセンターの機能強化

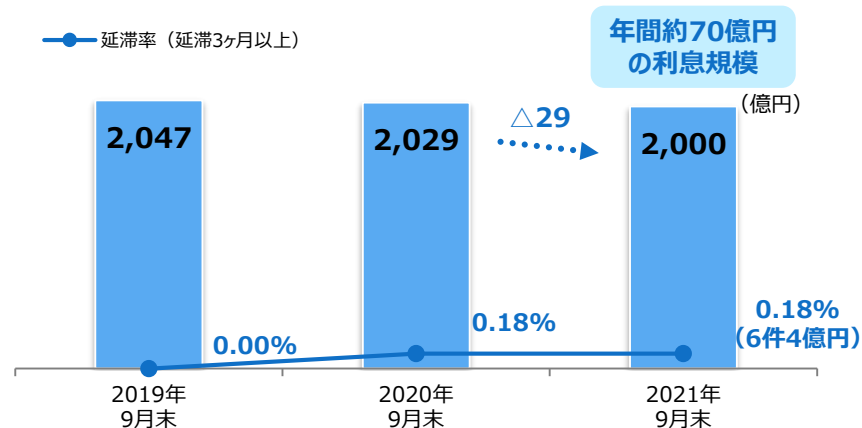
- ✓ 住宅取得を起点として、現役世代からの継続的な資産形成など、お客さまの様々な課題解決に結びつけるライフプランコンサルティングの展開を目指し、「**ライフデザインステーション**」へ名称を変更する
- ✓ 税制や社会保障制度、保険商品等に関する知識を備えたローン担当者と保険担当者を配置（またはほけんの窓口併設）し、住宅取得世代に対する家計のコンサルティングをワンストップでご案内できる拠点を目指す
- ✓ 12月に2ローンセンター（静岡駅南、浜松）の名称を変更予定。その他の県内ローンセンターについても順次変更を進めていく

アパートローン（法人含む）残高は前年同期比+477億円、資産形成ローン残高は前年同期比△29億円  
資産形成ローンは、厳格な管理体制を維持しつつ、再成長および新たなビジネスモデル構築を目指す

## アパートローン末残・延滞率の推移

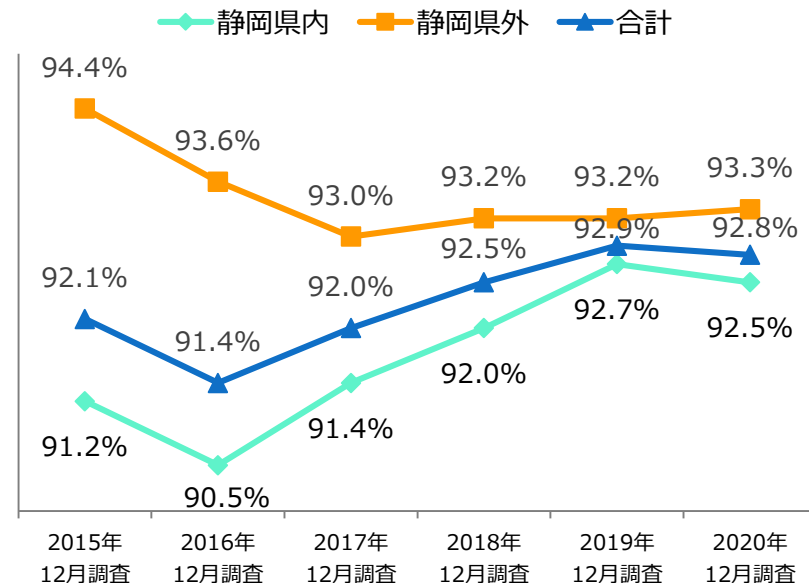


## 資産形成ローン末残・延滞率の推移



## 入居率の状況※

※賃貸用不動産入居率調査（2020年12月末基準）



## 資産形成ローンの今後の戦略

### 預り資産クロスセル・PBサービスの推進

⇒準富裕層および資産形成層をターゲットとし、  
PB担当者との連携によるローン以外の取引拡大

### ベンチャー企業の経営者向けビジネス

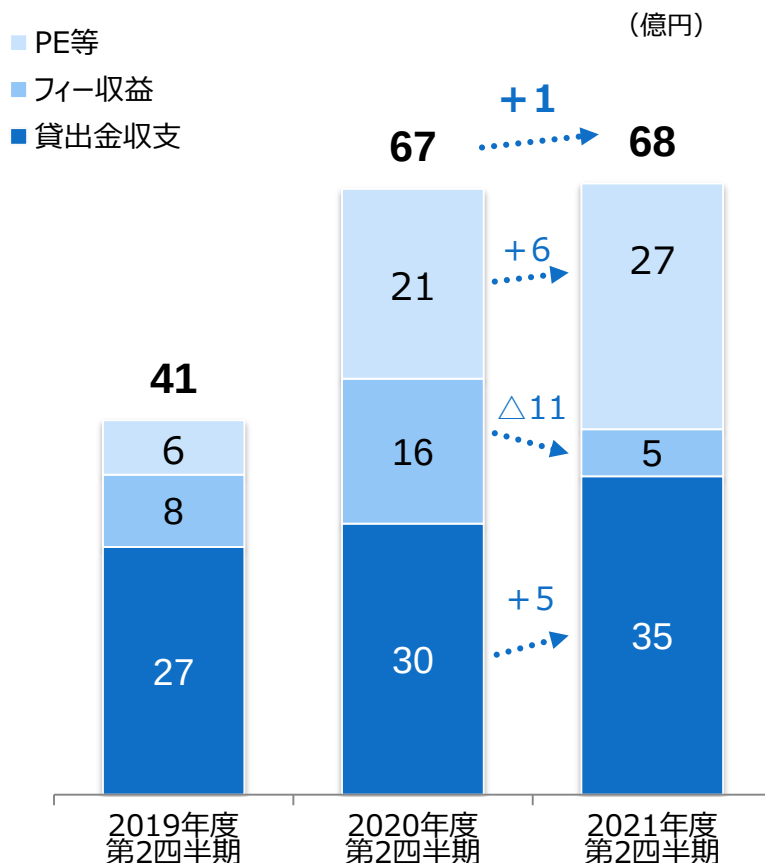
⇒住宅ローン、自社株買取り等の個人借入  
ニーズへの対応



ストラクチャードファイナンス収入は前年同期比 + 1億円

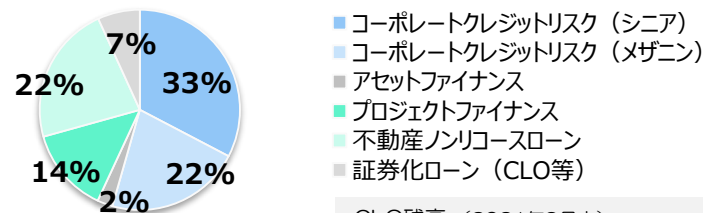
ストラクチャードローン（SF貸出金）は融資対象の分散を図り、信用格付は高格付中心のポートフォリオを構成

## ストラクチャードファイナンス 収入推移



| SF貸出金の収益性指標            | 2020年度 第2四半期 | 2021年度 第2四半期 | 前年同期比   |
|------------------------|--------------|--------------|---------|
| ROA<br>(総資産利益率)        | 0.96%        | 1.07%        | +0.11pt |
| RORA<br>(リスクアセット対比利益率) | 1.66%        | 1.93%        | +0.27pt |

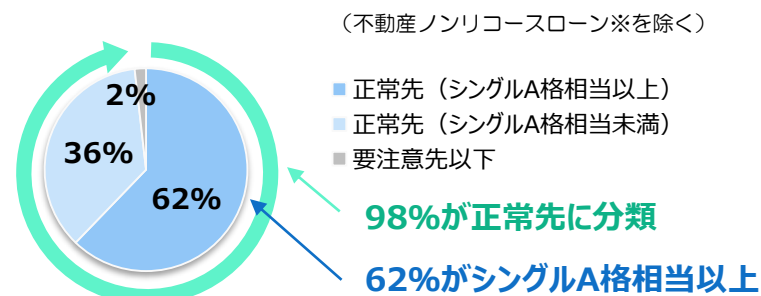
## SF貸出金 残高構成割合 (2021年度第2四半期平残6,462億円)



分散を効かせたポートフォリオ  
(円貨：外貨 = 6：4)

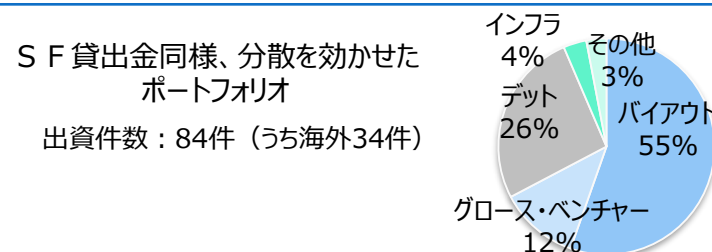
CLO残高（2021年9月末）  
650億円（21明細：平均31億円）  
全てAAA格  
劣後比率は35.0%～41.8%

## SF貸出金 信用格付別残高割合

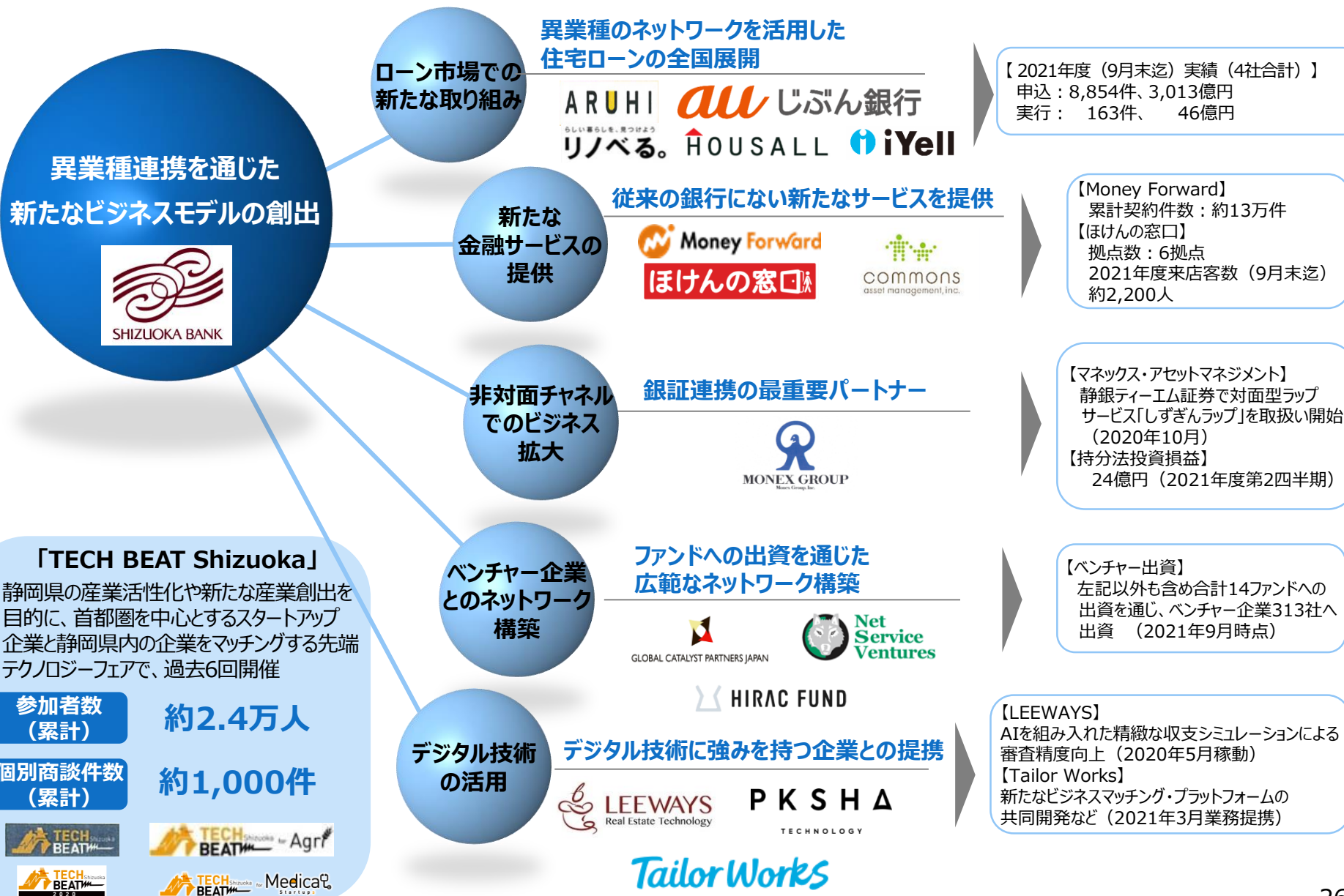


※不動産ノンリコースローンLTV平均59.4%

## プライベートエクイティ投資 種類別出資約束額割合



## 異業種企業との連携を通じ、銀行経営を変革させる新たなビジネスを創出



ベンチャーファンドへの出資を通じ、地域イノベーションの実現を目指す  
将来的には、ベンチャービジネスを拡大し、収益の柱とすることを展望

## ベンチャーファンドへの出資状況（2021年9月末）

・新たにシリコンバレーのベンチャーファンドへ大型出資（地銀6行も参加）



静岡銀行

14ファンドへ合計**182億円**を出資（2021年3月末比+120億円）

HIRAC FUND

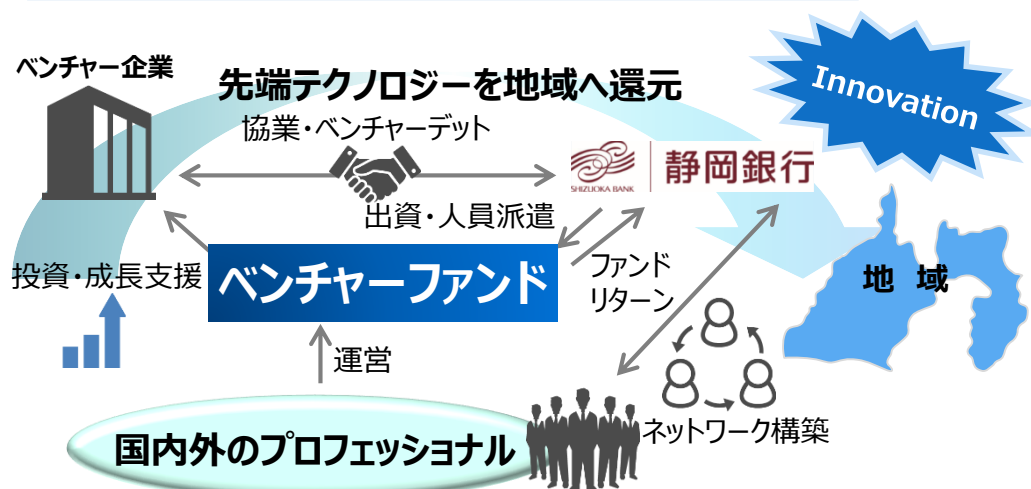


その他ファンド

313社のベンチャー企業へ出資



## 地域イノベーションエコシステムの構築



## ベンチャービジネスの拡大に向けて

2021年  
6月～

ベンチャー企業への投融資や事業支援等を通じた新たな事業分野の開拓に向け、**ベンチャービジネスプロジェクトチーム**を設置

2021年  
9月

経済産業省「**ディープテックベンチャーへの民間融資に対する債務保証制度**」の認定取得 **地銀初**

2021年  
9月～

ベンチャーデットの取組体制を構築（取上方針、決裁基準等）し、取り扱いを開始  
2021年9月末迄に、**ベンチャーデット第1号案件**、**ベンチャー関連融資 1 件**を実行

2021年  
11月

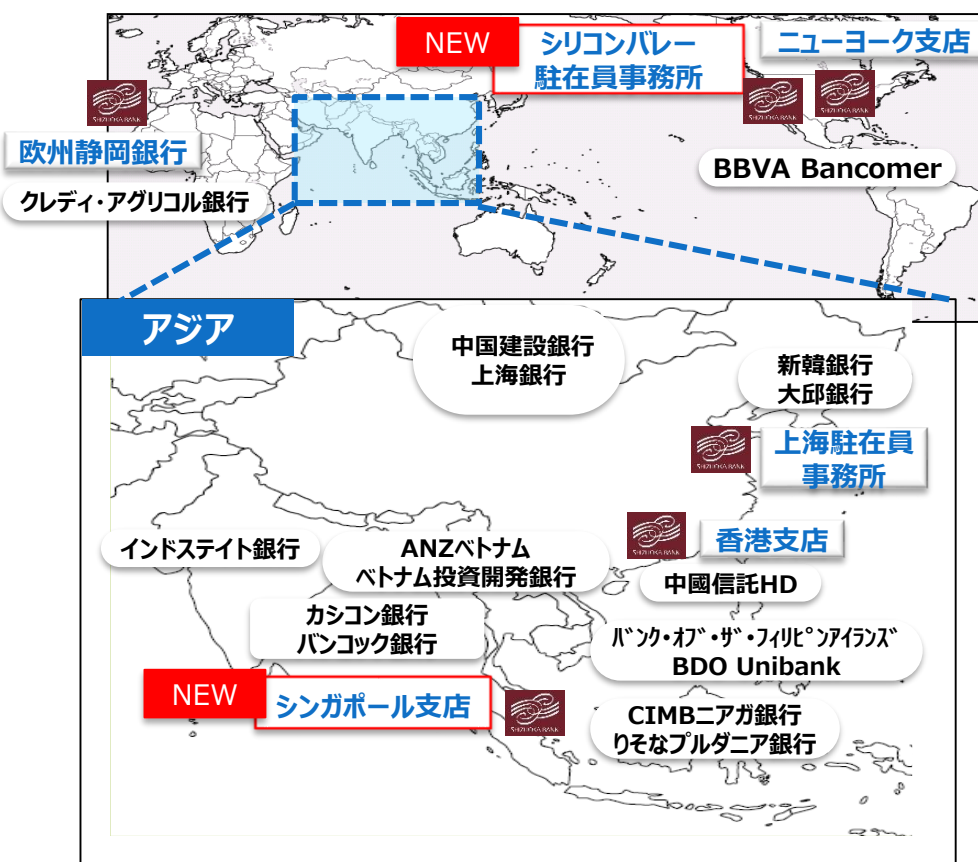
先端技術や先進的な取組事例等の情報収集やベンチャービジネスにおけるネットワーク構築に向け、**シリコンバレー駐在員事務所**を新設 **地銀初**  
3名の人員を日本から派遣。うち1名はNSIC※（野村SRIイノベーションセンター）へ派遣

※野村ホールディングスとSRI Internationalが設立した会員制の研究センター。会員企業と米国の研究機関やスタートアップ企業等とつなぎ、新たなビジネスモデルの構築に向け、実践的に学ぶ場を提供。当行は2021年7月に新たに発足した「NSICプログラム」の創設メンバー（**金融機関で唯一**）

海外3支店、2駐在員事務所、1現地法人の設置に加え、16の海外金融機関と提携により地銀随一のネットワークを構築  
取り巻く環境の変化を受け各拠点の役割見直しを進めるとともに、山梨中央銀行との連携を強化

## 海外ネットワーク

- 海外6拠点、現地提携金融機関16行と地銀随一のネットワーク



## 海外拠点の見直し

### 1 シリコンバレー駐在員事務所を新設

- ✓ 先端技術およびベンチャービジネスの情報収集を目的にロスアンゼルス支店をシリコンバレー地区へ移転・機能変更
- ✓ ロスアンゼルス支店の預貸金業務等はニューヨーク支店に引継ぎ

### 2 シンガポール駐在員事務所の支店化

- ✓ アジアの金融センター、情報集積地であり、進出企業の多い東南・西アジア等の地区をカバー
- ✓ 将来的には、グループ機能の国際化を進め、更なる収益機会を展望

### 3 静岡・山梨アライアンス

- ✓ 当行の海外拠点を通じた山梨中央銀行のお客さまのサポートを目的に、同行と「海外ビジネスサポート業務に関する協定」を締結（2021年5月）
- ✓ 同行から2名の行員を受入予定（1名は香港支店）



静岡・山梨アライアンス  
Shizuoka-Yamanashi Alliance

## システム全体のオープン化を経て、DX戦略推進へ

### これまでの10年

#### システム次世代化と高度化による コスト削減／トップライン向上

##### システム構造改革

- 戦略に応じた機能の最適配置
- 疎結合な4階層構造システム

##### オープンアーキテクチャの 積極採用

- インターネットとの親和性向上
- 先端テクノロジーの積極活用
- 市場競争原理に基づく調達コスト削減

##### 非戦略領域のコスト 削減

- メインフレームの撤廃促進
- プライベートクラウドを構築し、グループ全体でシステム基盤を集約・標準化

#### 次世代システム稼働

### これからの10年

#### デジタルテクノロジー活用による ビジネスモデル/チャネル/働き方の変革

##### クラウド活用戦略

- プライベートクラウドの更なる活用促進
- パブリッククラウドとのハイブリッド環境の実現
- クラウドネイティブアプリケーション開発（API + アジャイルによる開発）への挑戦

##### デジタルソリューション の積極活用

- RPAやBPMによる定型作業の自動化
- AI等による専門業務の自動化
- AI-OCR等による作業などのレス化／迅速化

##### セキュリティの 高度化

- 末端機器に対するサイバー攻撃等への対策強化
- クラウド上のデータを保護するための対策強化

レガシーからオープン化へ  
(2025年の崖をクリア)

⇒ 持続可能なシステム基盤の構築

オープン化からDXへ



基本理念の実現に向け、中長期的な企業価値向上を目的に、デジタルトランスフォーメーション(DX)を通じた企業自体の変革に取り組む5つの重点項目を中心に、データやデジタル技術を活用した新規ビジネス創出と既存ビジネス深化を推進



**DXを通じて  
目指す姿**

- ✓ データやデジタル技術を起動力とし、業務プロセスをゼロベースで見直すとともに、**ビジネスモデルを変革**
- ✓ DXを通じて蓄積した**ナレッジ・ノウハウを地域・お客さまに還元**

## DXで取り組む5つの重点分野の取り組み状況

新規ビジネス創出

**非対面チャネルの強化**  
(詳細P63,64)

- ✓ **スマホアプリの機能拡大 (2022年6月予定)**
  - ・対象を全店のお客さまへ拡大 (現在はインターネット支店のみ)
- ✓ **コンタクトセンター機能拡大 (2022年1月予定)**
  - ・チャット等の導入による相談機能の高度化

**法人取引先のチャネル拡充**

- ✓ **法人ポータルサイト構築検討**
  - ・バンキング機能の代替、電子契約などの非対面サービスの充実による顧客接点拡大・利便性向上など
  - ・金融・非金融サービスなどの新たな機能提供

**グループ体でのデータ活用**

- ✓ **データ分析・活用プラットフォームの構築 (2022年11月予定)**
  - ・経営・収益管理情報等の可視化を通じた意思決定のスピードアップ
  - ・データを活用した顧客サービスの高度化

既存ビジネス深化

**集中部署業務のデジタル化**  
(グループ体のDX)

- ✓ **営業店業務のBPRへの取り組み**
  - ・営業活動の標準化、高度化、生産性向上
  - ・データ・情報連携を通じた業務管理体制の高度化
- ✓ **グループ各社に「DX戦略推進担当者」を設置 (2021年7月)**

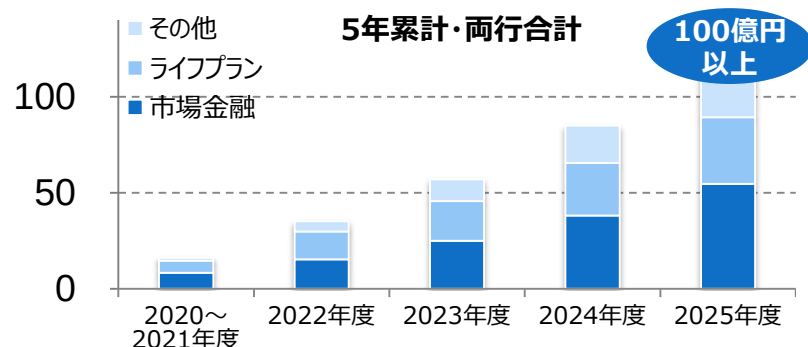
**デジタル人財の育成**

- ✓ **グループ従業員全体のITリテラシー向上**
  - 2030年までにITパスポート等の推奨資格を全員取得
- ✓ **新たなテクノロジーを活用できるIT人財と、それをビジネスモデル変革や新たな顧客価値提供につなげるデジタル人財の育成**

## アライアンス発足以降、協業施策を速やかに検討し、様々な施策を実現 今後も様々な施策を実現し、100億円以上の提携効果（5年累計・両行合計）を目指す

### 目指す姿（提携効果）

- 市場金融（ストラクチャードファイナンス等）、ライフプラン（静銀ティーエム証券等）を中心に、**100億円以上の提携効果（5年累計・両行合計）** 実現を目指す
- 2021年度第2四半期迄実績：**約29億円（5年換算）**



### ライフプラン分野における成果（'21年9月末迄）

- 静銀ティーエム証券山梨本店のオープン**
  - 山梨中央銀行の本店内にオープン（'21年4月）
  - 連携強化を目的に、「静岡銀行・静銀ティーエム証券」と「山梨中央銀行」間で、16名の人事交流を実施

#### 主要実績

顧客紹介件数：約**1,900件**  
開設口座件数：約**860件**  
預り資産販売額：約**52億円**

- 生命保険商品を両行で共同開発（2商品）  
**「富士のみまもり」**（'21年6月より取扱開始）  
**「プレミアハーベスト」**（'21年11月より取扱開始）

NEW

### ファイナンス分野における成果（'21年9月末迄）

- 山梨中央銀行から3名の行員を受入（'21年1月～）
- ストラクチャードファイナンス分野における共同対応
  - 不動産ノンリコースローンの実行（3件/125億円）
  - 貸出金および私募リートを山梨中央銀行へ売却

NEW

#### 【効果】

静岡銀行・・・売却益の計上および新規投資枠確保  
山梨中央銀行・・・利息および配当金収入の獲得

- シンジケートローン等の共同対応（6件/326億円）
  - 一部の案件では、コベナント管理を相互補完
- アライアンス記念私募債**「FUJIBON」**の取扱開始（'21年4月～）
  - 10件/10億円を引受
  - 手数料の一部を「富士山基金」に共同で寄付

### 地域を巻き込んだ取組み

- 海外分野の連携（'21年5月～）
  - 「海外ビジネスサポート業務に関する協定」締結
  - 山梨中央銀行から1名の行員を受入（香港支店）
- 相続手続きの共通化（'21年6月）
- 両行の取引先同士によるビジネスマッチング成約（2件）
- 取引先による個別商談会の開催（7回）
- 各種セミナーの開催（6回）

静岡・山梨アライアンス  
Shizuoka-Yamanashi Alliance  
地方公共団体向け **DX** セミナー

- ATM相互利用無料化（'21年10月）
- 災害時等対応車両の相互利用（'21年10月）

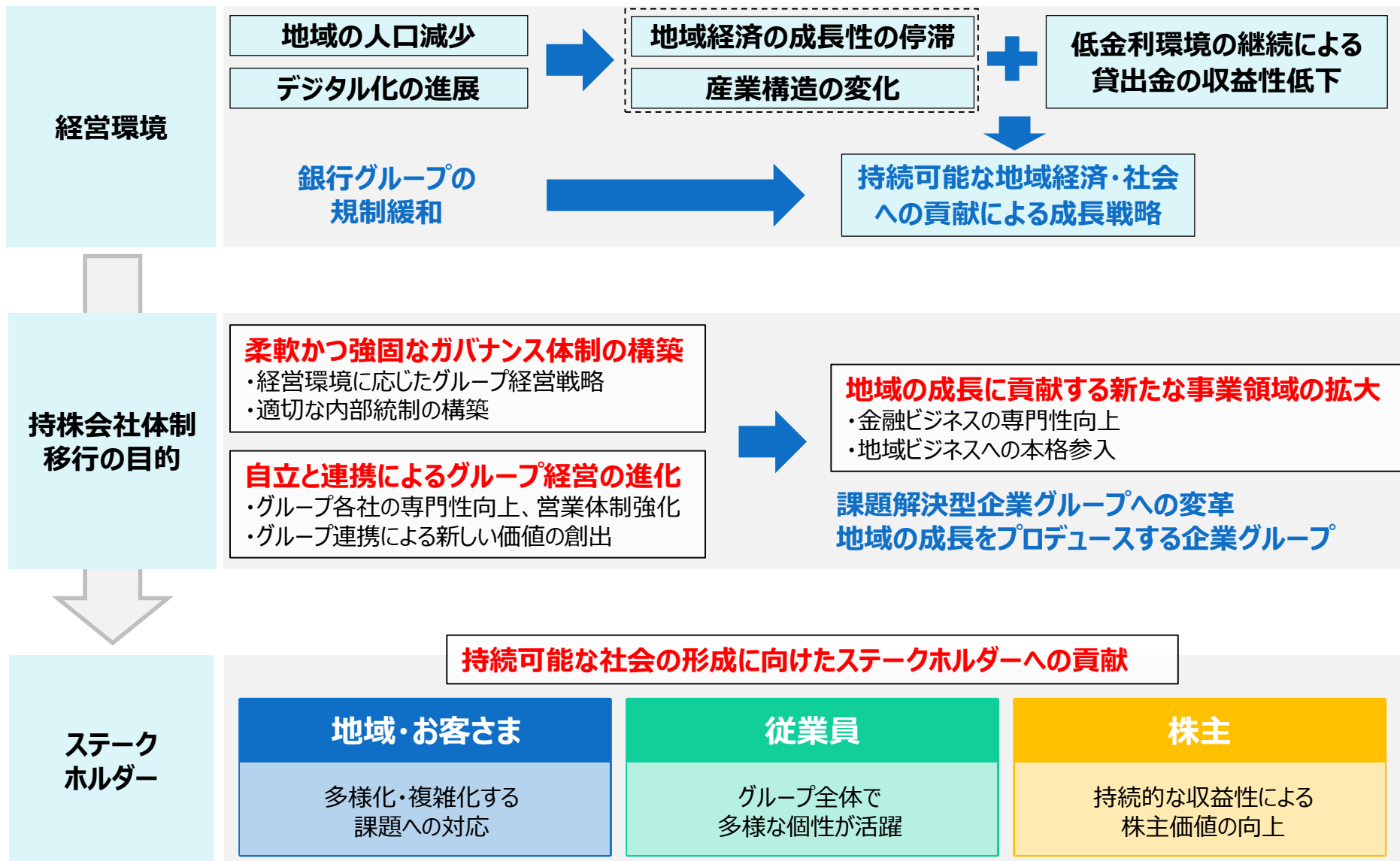
NEW

NEW



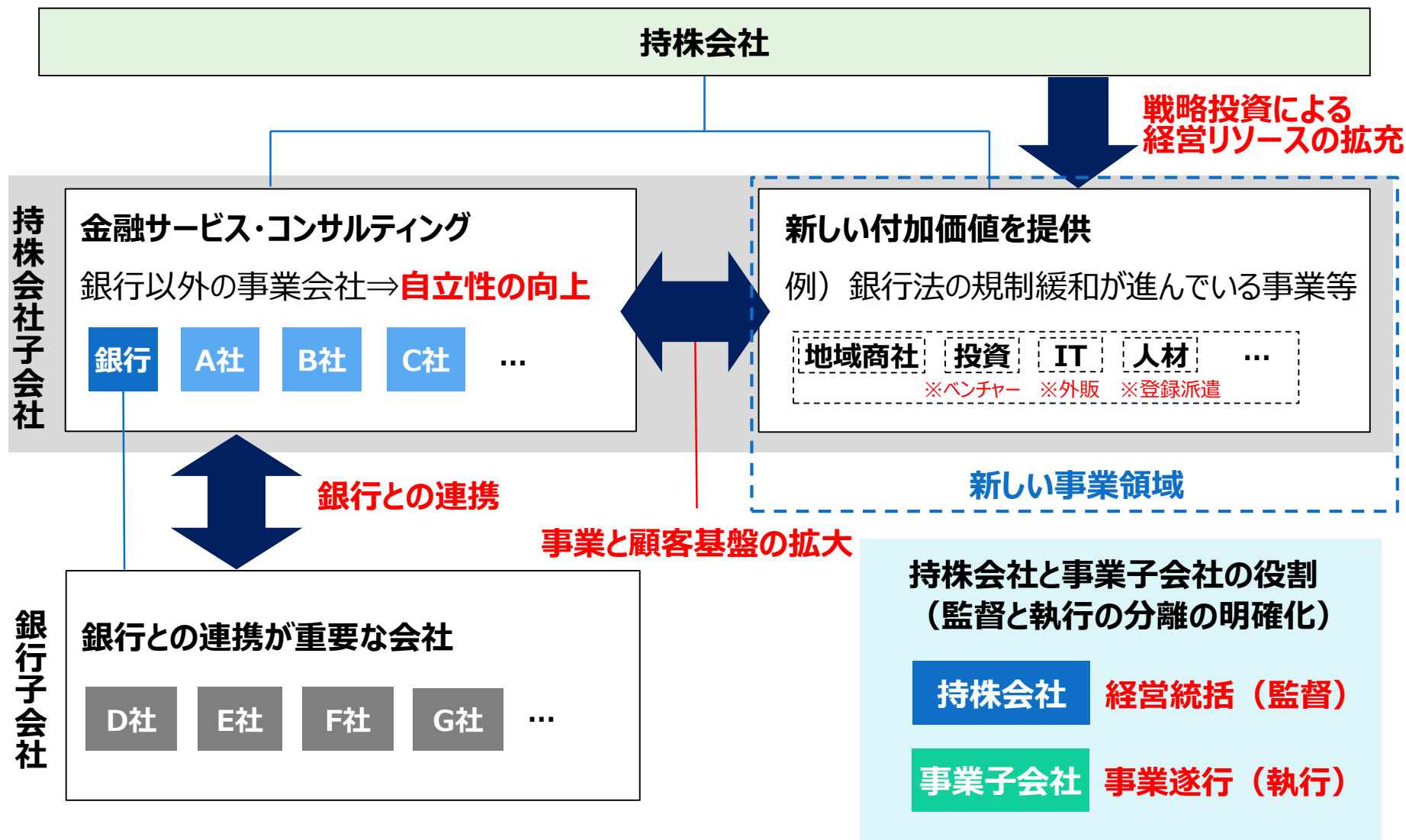
# 持株会社体制への移行の背景・目的

2022年10月をめどに持株会社体制へ移行する検討の開始を公表（2021年9月）  
環境変化に機動的に対応しながら、更なる成長に向けたビジネスモデルの構築を目指す



# 持株会社体制のイメージ

第15次中計に向けて、持株会社を統括会社とし、**グループ経営の強化**を図るとともに、事業子会社が事業推進に専念できる体制構築を目指す



# ESGへの取り組み

## サステナビリティ経営の実現に向け、ESGへの取り組みも強化

### Environment 環境

|                                                 |         |
|-------------------------------------------------|---------|
| サステナブルファイナンス目標を設定（2030年度までに2兆円実行）               | 2021/10 |
| 脱炭素に関する地域企業へのヒアリング                              | 2021/8  |
| 温室効果ガス排出量の削減目標を上方修正<br>（2030年度の排出量が2013年度比△60%） | 2021/7  |
| 特定セクターに対する投融資方針の制定<br>（新規の石炭火力発電に原則投融資しない、等）    | 2021/4  |

### Social 地域・社会

|                                                                                                          |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| ポジティブインパクトファイナンスを累計12件33億円実行                                                                             | ～2021/9 |
| The Valuable 500※に加盟  | 2021/2  |
| TECH BEAT Shizuokaの開催                                                                                    | 2018～   |
| 地域企業への行員派遣                                                                                               | 2017～   |

※障がい者の活躍推進に取り組む国際イニシアチブ

### Governance ガバナンス

|                          |         |
|--------------------------|---------|
| 持株会社体制への移行の検討開始          | 2021/9  |
| 社外取締役比率4割（社外取締役を2年連続で増員） | 2021/6  |
| 指名・報酬委員会の設置              | 2020/10 |
| 譲渡制限付株式報酬制度の導入           | 2020/6  |

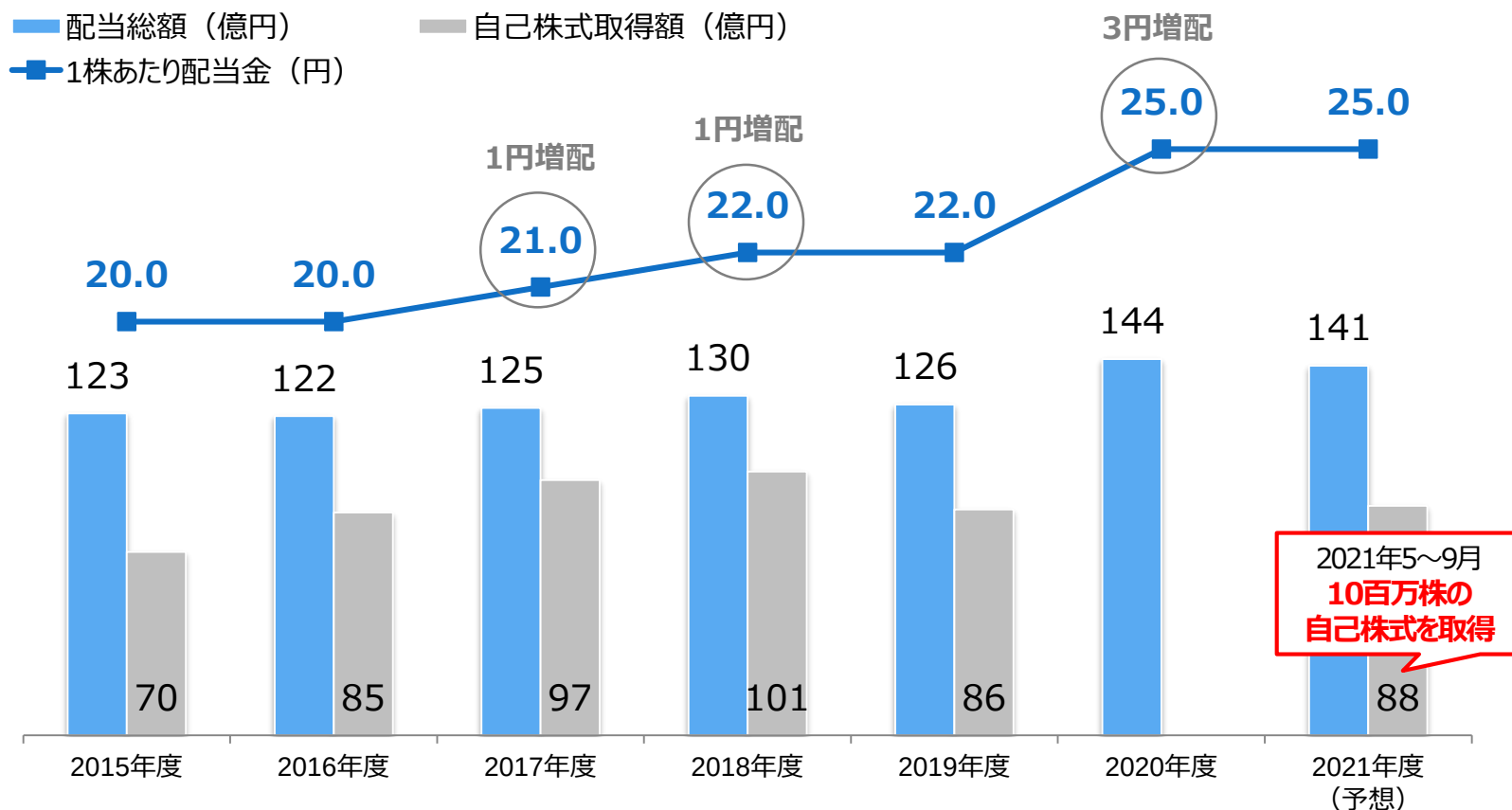


# 資本政策

# 株主還元

2021年度の年間配当予想額は25円、自己株式取得を5～9月に10百万株（88億円）実施  
安定配当と機動的な自己株式取得を通じ、「中長期的に株主還元率50%以上」の目標達成を目指す

## 株主への利益配分の状況



|         |       |       |       |       |       |       |       |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 配当性向    | 25.6% | 41.5% | 24.9% | 27.6% | 32.6% | 32.8% | 30.9% |
| 総還元性向   | 40.2% | 70.6% | 44.3% | 49.1% | 54.9% | 32.8% | 50.2% |
| 親会社株主利益 | 479億円 | 293億円 | 501億円 | 469億円 | 387億円 | 436億円 | 455億円 |

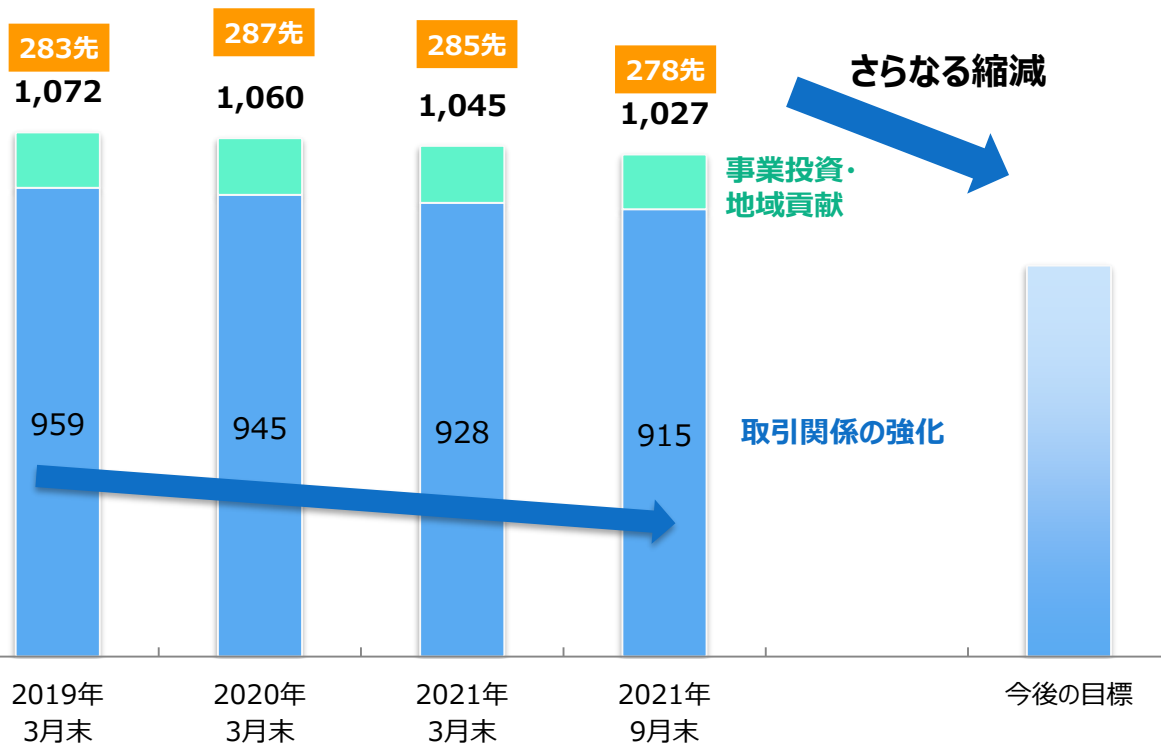
# 政策投資株式

政策投資株式は、縮減を基本方針とし、3つの保有意義（「事業投資」、「取引関係の強化」、「地域貢献」）や経済合理性の検証を実施した上で売却対象銘柄を選定  
毎年度継続的に売却を進め、残高（取得原価ベース）および銘柄数を減少させている

## 政策投資株式取得原価の推移 ※1

（億円）

■ 銘柄数



## 【売却実績】

|               | 売却額<br>(億円) | 取得原価<br>ベース | 売却損益<br>※2 |
|---------------|-------------|-------------|------------|
| 2018年度        | 101         | 25          | 76         |
| 2019年度        | 55          | 10          | 45         |
| 2020年度        | 89          | 16          | 73         |
| 2021年度<br>上半期 | 40          | 14          | 26         |

※2 償却を除く

※1 グループ会社および持分法適用関連会社の株式を除く



# 組織の変革を目指して



# 組織の変革に向けた取り組み ～ 働き方改革、ワークスタイルイノベーション（WSI）

組織風土の変革に向け、働き方改革を段階的に実施。

多様な価値観、個性を掛け合わせることで新たな発想を生み出せる組織風土へ

第13次中計

第14次中計

WS I (2019.7～)

「企業のルール」から  
「お客さま・地域社会」  
へ視点をうつし自律的  
に働くスタイルの確立

働き方改革  
(2017.9～)

- ・長時間労働の意識是正
- ・従業員目線での業務見直し
- ・多様な働き方に向けた制度導入

WS I 2.0 (2021.4～)

「ダイバーシティ」を推進し、  
それぞれが持つ価値観を認め  
合い、個性を掛け合わせる  
ことで、これまでにない発想  
や新感覚を生み出す

- ✓ ドレスセレクトの導入
- ✓ フレックスタイム制度・テレワークの対象拡大（全行員）
- ✓ 副業・兼業の段階的な実施

# 組織の変革に向けた取り組み ～ 人事制度の抜本的な改革

自ら考え行動し、多様な意見を認め合いながら挑戦し続けることができる人財集団を築き持続可能なビジネスモデルへの変革を実現するため、人事制度を抜本的に改革

自律と挑戦・  
失敗からの学び

ビジネスモデルの変革

- ✓ 評価制度の刷新  
(OKR・Valueによる評価)
- ✓ 階層のフラット化
- ✓ 新たなキャリアルートの新設  
(3つの職種を導入)
- ✓ 副業・兼業の拡大
- ✓ 社内ベンチャー制度の新設

多様性を認め合う

ワークスタイル  
イノベーション2.0等

- ✓ ライフスタイルセレクト制度の導入
- ✓ 健康ポイントインセンティブプログラムの導入による健康経営の実践
- ✓ 全役職員の一層の柔軟な働き方の実現 (フルフレックス等)
- ✓ 休職制度等の拡充

多様性を活かす

ダイバーシティの実現

- ✓ 採用チャネルの多様化  
(高卒・アスリート・プロ人財等)
- ✓ ベテラン人材の活躍推進

## <OKR>

- ・一人ひとりの想い (Will) と組織のビジョンを明確にし、行動や努力のベクトルを合わせることで最大のインパクトを生む制度
- ・目指す状態や姿 (Objective) を掲げ、その実現のために定量的な目標 (Key Result) を定めることにより「定量的な目標をなぜやるのか」という目的が明確になる
- ・「基本理念」「日々の行動」「評価」の一致を目指すとともに自発的な変革への挑戦と失敗からの学びを促進する

## <Value>

- ・基本理念と中計ビジョン・10年ビジョンを実現するため、役職員全員が日々の行動で体现すべき価値基準

Go  
Wild !

「変革に向けた野望」を掲げ「挑戦と失敗からの学び」を繰り返している状態

Be  
Innovative !

「知の探索」を繰り返して破壊からの創造を目指す「自己変革」を続けている状態

Do  
Collaboration !

「フラットな関係で自由な意見」が飛び交い「協働による付加価値」が生まれている状態



# **ESG/SDG s**

# サステナビリティ経営の実現

第14次中計は基本理念の実践に加え、SDGsの理念や主要原則をグループ経営戦略に反映

第14次中計の策定にあたり、持続可能な社会の実現および企業価値の維持・向上に向け、取り組むべき重点課題（マテリアリティ）を特定し、それぞれの課題への取り組みを進めている

|                     | 取り組むべき重点課題<br>（マテリアリティ）                                                                                                                                                 | 関連するSDGs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 第14次中期経営計画での主な取り組み                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Social<br>地域・社会     | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 地域経済の活性化</li> <li>● 人口減少・少子高齢化</li> <li>● 中小企業の後継者不足</li> <li>● デジタイゼーション</li> <li>● ダイバーシティ</li> <li>● 地域金融インフラの維持</li> </ul> |   <br>  <br>  | <p><b>基本戦略 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 静岡銀行グループの金融機能を通じた、お客さまの多様なニーズへの対応</li> <li>■ 事業承継・資産承継支援</li> <li>■ 金融ジェロントロジー（金融老年学）の概念を踏まえたサービスの提供</li> <li>■ お客さまのニーズに応じた店舗機能の見直し</li> </ul> <p><b>基本戦略 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ デバイスフリーな金融サービス</li> <li>■ ベンチャー投資等を通じた技術革新</li> </ul> <p><b>基本戦略 3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 多様な働き方、女性活躍、人財の多様化、人権の尊重</li> </ul> <p><b>10年戦略</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ スタートアップ企業とのネットワーク等の地域への還元</li> <li>■ 地域プラットフォームを活用した地域の魅力向上</li> </ul> |
| Environment<br>環境   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 気候変動リスクの増大</li> <li>● 地球温暖化</li> </ul>                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 環境配慮型金融サービスの推進</li> <li>■ ESG投資やグリーンボンドの活用</li> <li>■ 気候変動への対応</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Governance<br>ガバナンス | <ul style="list-style-type: none"> <li>● コーポレートガバナンス</li> <li>● 企業倫理・コンプライアンス</li> </ul>                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ コーポレートガバナンスの高度化</li> <li>■ マネー・ローンダリングへの対策強化</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

# ESG/SDGs① ～SDGsへの取組み、ESG指数構成銘柄への採用

## 豊かで活力のある持続可能な地域社会の実現に向けて、SDGsに関連する投融資を推進

### SDGsに関連する投融資の推進

#### サステナブルファイナンス

【目標（2030年度までの累計実行額）】

・ **2兆円（うち環境ファイナンス1兆円）**

- ✓ 2021年度実行額目標：1,000億円（うち環境ファイナンス500億円）
- ✓ 2021年度上半期実績：511億円（うち環境ファイナンス226億円）

【新商品の導入】

|       | ポジティブ・インパクト・ファイナンス                     | サステナビリティ・リンク・ローン                       | グリーンローン・ソーシャルローン                   |
|-------|----------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------|
| 特徴    | 企業活動が環境・社会・経済に与える影響を評価し、定量的・定性的なKPIを設定 | 定量的・野心的なSPTs※を設定し、その達成状況で金利が連動         | 環境（グリーン）、社会（ソーシャル）の課題解決に資する資金使途に限定 |
| 資金使途  | 特定しない                                  | 特定しない                                  | 特定する（上記のとおり）                       |
| 顧客ニーズ | ✓ SDGsに関する社内体制整備<br>✓ SDGsの取組みの対外PR    | ✓ 高度な環境目標の設定による対外PR<br>✓ 目標達成時のインセンティブ | ✓ 環境や社会課題解決に向けた取組みの対外PR            |

※SPTs（サステナビリティ・パフォーマンス・ターゲット）：持続可能性への貢献度合いを測るための目標

#### しずぎんSDGs私募債

- ・ SDGsに積極的に取組む企業の資金調達を支援する商品で利率優遇措置あり。発行体の希望により新聞等への発行概要を掲載する際、SDGs私募債である旨を記載
- ・ 2021年度上半期は11件引受（累計16件）

#### ESG/SDGs投資

- ・ 社会的課題や環境問題の解決などに資するESG投資を積極的に推進

【投資事例】

- ✓ 欧州復興開発銀行がさまざまなプロジェクトを推進するために発行する債券へ投資。新型コロナウイルス感染症の対策プログラム等にも充当
- ✓ NTTファイナンス株式会社が発行する「NTTグループグリーンボンド」へ投資

### ESG指数構成銘柄への採用

年金積立金管理運用独立行政法人（GPIF）が選定したESG指数のうち3つに採用

#### MSCIジャパンESGセレクト・リーダーズ指数（総合型ESG指数）

- ・ 企業が開示している情報とMSCI社独自の調査の両方に基づき、業種毎にESGの取組みが優れている企業を選定

#### MSCI日本株女性活躍指数（テーマ型ESG指数）

- ・ 日本企業のうち、女性の参加と昇進、性別多様性の推進において、業界をリードしている企業を選定

※MSCI：機関投資家向けにグローバルな各種投資情報を提供している大手インデックス会社

#### S&P/JPXカーボン・エフィシエント指数（テーマ型ESG指数）

- ・ 炭素効率性が高く（温室効果ガス排出量/売上高が低く）、十分な情報開示を行っている企業を選定

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS





# ESG/SDGs② ～環境（TCFD提言への取り組み）

2020年3月にTCFD提言への賛同を表明して以降、気候変動シナリオ分析を進め、開示内容の充実を図っていくとともに、地域のスムーズな脱炭素社会への移行に向けてグループ一体となった取り組みを実施

## TCFD提言への賛同を表明

- 2020年3月、TCFD提言への賛同を表明
- TCFD提言が推奨する4項目に沿った対応は以下の通り



|       |                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ガバナンス | 環境の保全と企業活動の調和に向け、第14次中期経営計画の策定を通じて議論した内容を実現するための、具体策の制定および経営会議等における進捗確認                                                                                                                                                   |
| 戦略    | <ul style="list-style-type: none"><li>■機会：お客さまの温室効果ガス輩出削減に向けた設備投資やリースの利用の支援および環境負荷低減への貢献</li><li>■移行リスク：与信残高に占める炭素関連資産の割合は1.2% 低炭素経済への移行に伴うリスクの分析・把握</li><li>■物理的リスク：近年の気候変動に起因する気候変動シナリオ分析および財務に与える影響の把握</li></ul>       |
| リスク管理 | <ul style="list-style-type: none"><li>■環境や社会に対し影響を与える可能性がある融資について、クレジットポリシーと照らし合わせた取上げ可否の判断</li><li>■気候変動に起因する移行リスクや物理的リスクに対応するリスク管理体制の構築・検討</li></ul>                                                                    |
| 指標と目標 | <ul style="list-style-type: none"><li>■温室効果ガス排出量の削減目標・実績<br/>目標：2030年度の排出量を2013年度比△60%(※)<br/>(※)2021年7月、従来の△26%から目標引上げ<br/>実績：2020年度の排出量15,140トン<br/>(2013年度比△14.4%削減)</li><li>■石炭火力発電向け投融資残高<br/>2040年度を目途にゼロ</li></ul> |

## 静岡銀行グループ環境方針を改定

- 2021年4月、**静岡銀行グループ環境方針**を改定
- 気候変動の影響をめぐる国際情勢や企業動向を反映し、グループ全体で持続可能な社会の実現に本業を通じて貢献することを明記



## 特定セクターに対する投融資方針を制定

- 新規の石炭火力発電向けの投融資は原則行わないなど、環境や社会に負の影響を与える可能性がある資金使途への投融資に対する方針を明確化
- 石炭火力発電向け投融資残高について、**2040年度を目途にゼロ**とする目標を設定  
(2021年3月末の石炭火力発電向け投融資残高は179億円、与信残高に占める割合は0.15パーセント)



## 温室効果ガス排出量の削減に向けた取り組み

- 「しずぎん本部タワー」ならびに「研修センター」で使用する電力として、「**静岡Greenでんき**」の受給契約を締結（2021年9月～）



**約▲1,800トンのCO<sub>2</sub>削減効果**  
(2013年度排出量から▲10%削減)

### 「静岡Greenでんき」について

静岡県内の河川にある水力発電所等の再生可能エネルギーを活用し、静岡県産のCO<sub>2</sub>排出量ゼロの電気として供給するサービス

## (ご参考)「静岡Greenでんき」の導入イメージ

中部電力グループが静岡県内の河川にある水力発電所等の再生可能エネルギーを活用し、静岡県産のCO2排出量ゼロの電気として供給するサービス

静岡銀行グループのほか、県内の主要企業5社が導入を決定（2021年9月）

中部電力グループ保有の  
県内水力発電所（抜粋）

畑薙第一発電所



井川発電所



川口発電所



県産再エネの電気

「静岡Greenでんき」

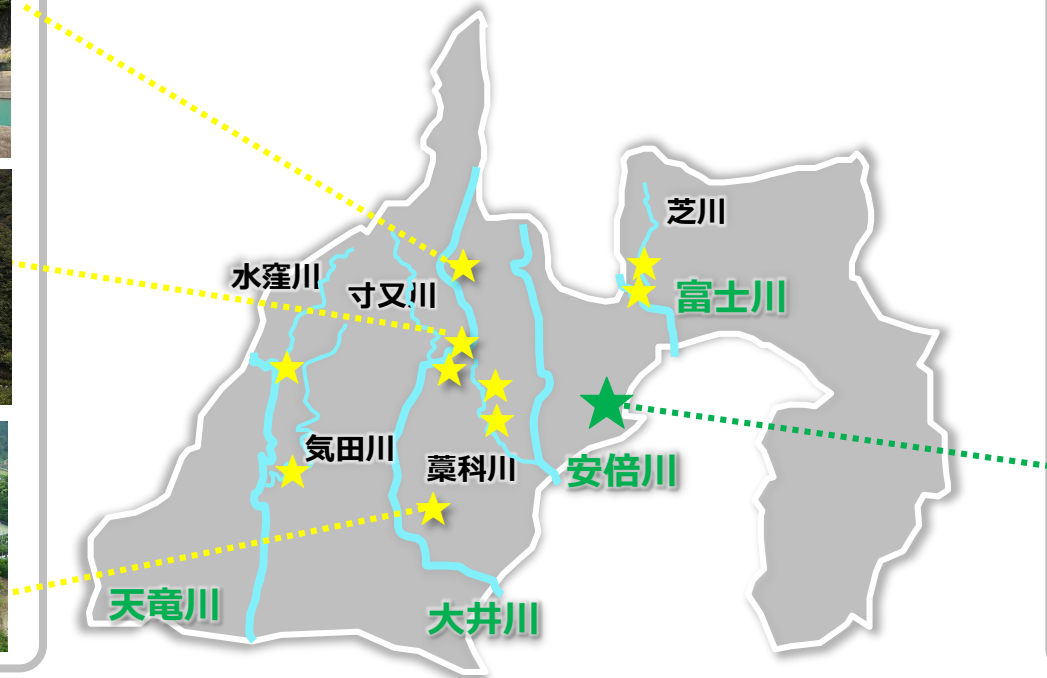
地球にやさしく、未来をあかるく。



中部電力ミライズ

電源費用

電気料金



静岡銀行



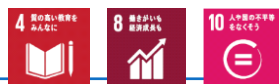
しずぎん本部タワー・研修センター



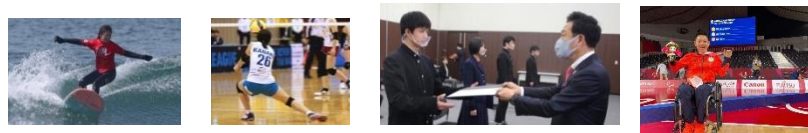
# ESG/SDGs③ ～ダイバーシティ

## ダイバーシティの観点から、女性活躍や障がい者雇用等を推進し、従業員が個性と能力を発揮できるよう支援 働きやすい環境づくりや従業員の健康づくりの支援にも積極的に取り組んでいる

### ダイバーシティ



- 自律的に働くスタイルへの変革を目指し、ドレスコードや休日の取扱いの見直し等を含む「ワークスタイル・イノベーション」の取り組みを開始（2019年8月）。その後、フルフレックスタイム制の導入など取り組みを拡大した「ワークスタイル・イノベーション2.0」を開始（2021年4月）
- 従業員が安心して働くことのできる職場環境の整備を目的に、従業員の奨学金返済を支援し、負担を取り除く取り組みを開始（2020年4月）
- 従来の静岡銀行グループにない知見や経験を有する人材を採用
  - ✓ スポーツ団体・文化活動団体に所属する者の採用（2020年4月）
  - ✓ 28年ぶりとなる高卒採用（全員が大学に通学）（2021年4月）
  - ✓ パラアスリート（車いすラグビー）の採用（2021年6月）



- 障がい者の自立や社会への参画を積極的に支援し、障がい者の一層の雇用促進を図るため「しずぎんハートフル(株)」を設立（2019年10月）
- 障がい者の活躍推進に取り組む「The Valuable 500」に地方銀行で初めて加盟（2021年2月）



### 「健康経営優良法人2021」に認定

- 従業員の健康保持・増進に向けた働きやすい環境づくりや従業員による健康づくりの支援が評価され、2021年3月に、「健康経営優良法人2021（大規模法人部門）」に認定（2年連続）



### 女性活躍に向けた取り組み



- 女性活躍推進法に基づき策定した行動計画の期限到来（2021年3月末）に伴い、行動計画を再策定

|                 |                      |                |
|-----------------|----------------------|----------------|
| 現状<br>(2021年3月) | 女性行員比率<br>指導的地位の女性比率 | 33.6%<br>16.9% |
| 2024年3月         | 女性行員比率<br>指導的地位の女性比率 | 35%以上<br>22%以上 |
| 2031年3月         | 女性行員比率<br>指導的地位の女性比率 | 40%以上<br>40%以上 |

- グループで女性活躍に向けた取り組みを強化し、複数の認定を取得

|           | 静岡銀行 | 静岡ビジネス<br>グレイト | 静岡<br>ティーエム証券 | 静岡IT<br>ソリューション |
|-----------|------|----------------|---------------|-----------------|
| プラチナくるみん  | ○    | ○              | ○             | ○               |
| プラチナえるぼし  |      | ○              |               |                 |
| えるぼし（三つ星） | ○    |                | ○             |                 |

くるみん：「子育てサポート企業」を認定  
えるぼし：「女性の活躍推進」に関する取り組みが優良な企業を認定  
(いずれも、プラチナはより高い水準の取り組みを行う企業を認定)

- グループ3社で女性が役員に就任※しているほか、静岡銀行でも女性が理事に就任（1名）  
※静岡総合サービス（執行役員1名）、静岡モーゲージサービス（取締役執行役員1名、執行役員1名）、静岡ビジネスグレイト（執行役員1名）

## ESG/SDGs④ ～地域貢献活動

理念「地域とともに夢と豊かさを広げます。」の実践活動として、地域の文化やスポーツの振興、金融経済教育などの地域貢献活動に取り組むとともに、新型コロナウイルス関連でも地域を積極的に支援  
南海トラフ大地震の発生が想定されるなか、地域の防災・減災へも積極的に対応

### 新型コロナウイルス関連

- 医療関係者の活動に役立てていただくため、**10百万円**の支援金を静岡県に委託
- コロナ禍、アルバイト収入を失うなど経済的に困窮する大学生等を支援するため、アルバイトの募集を実施

### 地域の文化・スポーツ振興

- 地域の皆さま向けに、国内外の一流アーティストによるコンサートや日本の伝統話芸である落語会を定期的に開催



- 少年少女サッカー大会や学童軟式野球大会に協賛し、子供のスポーツ振興を支援



### 金融経済教育



- 銀行見学会や講義を通じて、銀行が経済・社会で果たす役割を学べる金融経済教育を積極的に取り組み
- 高校生が経済や金融に関する知識を競う「エコノミクス甲子園」静岡大会を開催
- 地域人材育成の一環として、高校生×企業経営者×銀行員による静岡魅力探求プログラム「アオハルし放題」を開催



### 業務継続体制の整備

- 業務継続計画（BCP）として「非常事態対策要綱」を制定
- 免震設備導入や自家発電装置の設置、システムのバックアップ体制整備により業務を迅速に再開できる体制を確保
- 本部に「非常事態対策室」を設置し、非常事態発生時に地域の皆さまをサポートできる体制を整備



【テレビ会議システム(非常事態対策室内)】

### NTTドコモと災害時のサービス提供に関する協定締結

- 災害時に使用できる携帯電話用充電器を一部の店舗および本部に配備
- 災害発生時に静岡銀行本部の敷地をNTTドコモの拠点として活用



### 津波対策への取り組み

- 津波避難対象店舗に、お客さま・従業員用の救命胴衣を配備
- 避難場所の高さが不足する支店には、浮揚式津波シェルターを配備
- 沿岸地域等の店舗を建て替える場合、津波対策を実施
  - 津波で倒壊しない構造、想定津波高より高い屋上の設計
  - 店舗外から屋上へつながる外部階段の設置



【救命胴衣の配備】



【屋上につながる外階段】





## 産官学金労言士のコーディネーターとしての機能を発揮し、地域の発展に資する事業の具現化に寄与することで、新たな産業振興へと発展させていく

### 「しずおかキッズアカデミー」を開催



- 地域の子どもたちが、ふるさとの魅力を楽しみながら郷土愛を育み、将来的にふるさとに定住し、地域を担う人材へ成長することを目的に開催
- 2021年度は、伊東市との連携企画（7月）、山梨中央銀行と共同で袋井市・北杜市との共催による企画（8月）のほか、元気！しずおか人および松坂屋静岡店との共同企画（10月）を開催。118名が参加



### <中部横断自動車道全通記念>

### 当行および山梨中央銀行本店に情報発信パネル設置

- 2021年8月の中部横断自動車道の全通を記念して、当行および山梨中央銀行の本店営業部に、静岡・山梨両県の観光情報などを紹介する「情報発信スペース」を設置。大型パネルとともに、中部横断自動車道の沿線地域の観光関連パンフレットを設置し、地域の魅力を発信

#### 【内容】

- 中部横断自動車道の紹介
- 沿線の地産品や観光スポットの案内
- 開通による期待効果の説明



### 第7回地方創生全体会議



- 2021年10月、地方創生にかかる先進的な取り組みなどを地域で共有し、地方創生に対する意識の醸成をめざす地方創生全体会議を開催
- 本年度は「静岡・山梨アライアンス」に基づき、山梨県内の地方公共団体や山梨中央銀行グループ役職員も参加。約600名がオンラインで視聴

#### 〔講演〕

- Circular Initiatives & Partners  
代表 安居 昭博氏
- 山梨県笛吹市長  
山下 政樹氏
- 島田市長  
染谷 絹代氏



### 個別商談会の開催



- 「静岡・山梨アライアンス」の取組みとして静岡・山梨の相互の商流拡大、交流活性化を目的に、静岡・山梨両県のスーパーやNEXCO中日本サービスエリアテナントなどとの取引を希望するサプライヤーを募集する商談会を開催
- 新型コロナウイルスの感染拡大により大規模商談会の開催中止や営業活動の停滞など、販路開拓機会が減少しているなかで、リアル・オンラインを組み合わせ開催することにより、取引先の販路拡大を支援

#### 【開催実績（2021年1月～）】

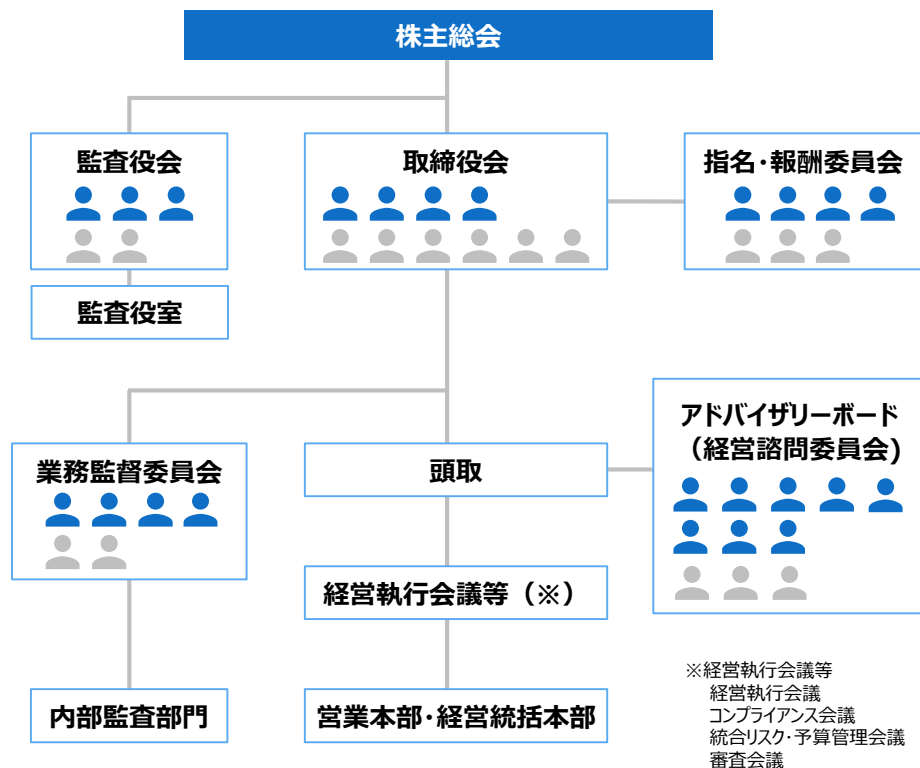
|      | 計   | うち当行 | うち山梨中央 |
|------|-----|------|--------|
| 開催件数 | 10  | -    | -      |
| 申込件数 | 346 | 220  | 126    |
| 参加者数 | 259 | 148  | 111    |
| 商談件数 | 424 | 236  | 188    |



# ESG/SDGs⑦ ～コーポレートガバナンス

静岡銀行グループがステークホルダーとともに持続的な成長を目指していく礎として、社外取締役による経営監督の強化、業務執行者への権限委譲と責任明確化およびインセンティブ付与など、監督と執行の分離を志向した企業統治の強化に取り組んでいる

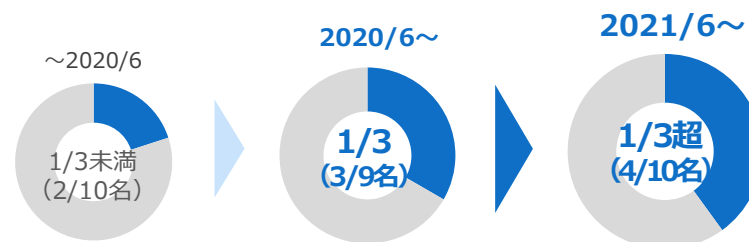
## コーポレートガバナンス体制図



## 社外取締役

2021年6月

- 「監督と執行の分離」を踏まえた「社外役員による経営監督の強化」を目的に、社外取締役の人数および比率を2年連続して増加



## 指名・報酬委員会の設置

2020年10月

- 役員等の指名と報酬に関する監督体制強化を目的に、報酬委員会を改組（役割を拡大）し、社外取締役を過半数の構成とする指名・報酬委員会を設置

## 譲渡制限付株式報酬制度の導入

2020年6月

- 静岡銀行の常勤取締役（社外取締役を除く）および執行役員を対象に、企業価値の持続的な向上を図るインセンティブを与えるとともに、株主の皆さまとの一層の価値共有を進めることを目的に導入

## 執行役員の責任明確化

2020年6月

- 執行役員との契約を雇用契約から委任契約（1年ごと）に変更  
⇒業務執行への責任を明確化
- 譲渡制限付株式報酬を執行役員にも支給  
⇒企業価値向上に向けた株主目線での行動を促進



## 參考資料

# 静岡県経済 ～経済規模

全国シェア3%、都道府県別順位10位の経済圏

県内総生産は日本の中では四国4県、北陸3県を上回る規模

世界各国の国内総生産との比較では、カザフスタン、アルジェリア、ハンガリーに次ぐ規模



## 静岡県の指標

|           |         | 全国シェア | 全国順位           |
|-----------|---------|-------|----------------|
| 人 口       | 364万人   | 2.9%  | 10位/47(2019年)  |
| 世帯数       | 161万世帯  | 2.7%  | 10位/47(2021年)  |
| 県内総生産(名目) | 17.5兆円  | 3.1%  | 10位/47(2018年度) |
| 1人当たり県民所得 | 3,432千円 | —     | 4位/47(2018年度)  |
| 事業所数      | 19万事業所  | 3.0%  | 10位/47(2019年)  |
| 製造品出荷額等   | 17.2兆円  | 5.3%  | 3位/47(2019年)   |
| 農業産出額     | 1,979億円 | 2.2%  | 17位/47(2019年)  |
| 漁業漁獲量(※)  | 17万トン   | 5.4%  | 4位/47(2020年)   |
| 工場立地件数(※) | 54件     | 6.5%  | 3位/47(2020年)   |
| 新設住宅着工戸数  | 2.0万戸   | 2.5%  | 10位/47(2020年)  |

(※速報値)

## 静岡県の経済規模

### 県内総生産(2018年度・名目)

| 順位        | 都道府県・地域    | (10億ドル)      |
|-----------|------------|--------------|
| 9         | 北海道        | 177.2        |
| <b>10</b> | <b>静岡県</b> | <b>157.5</b> |
| 11        | 茨城県        | 126.6        |
| —         | 四国4県       | 130.2        |
| —         | 北陸3県       | 117.7        |

### 世界各国の国内総生産と比較(2018年)

| 順位       | 国名(地域)     | (10億ドル)      |
|----------|------------|--------------|
| 55       | カザフスタン     | 179.3        |
| 56       | アルジェリア     | 175.4        |
| 57       | ハンガリー      | 160.4        |
| <b>—</b> | <b>静岡県</b> | <b>157.5</b> |
| 58       | クウェート      | 140.7        |
| 59       | ウクライナ      | 130.9        |

(出所) 内閣府経済社会総合研究所 ほか



# 静岡県の魅力①～自然・観光

- ・ 東京と名古屋・大阪の間に位置する交通の要衝
- ・ 中部横断自動車道開通で南北の動脈も形成
- ・ 富士山・南アルプス、浜名湖など豊かな自然
- ・ 自然を生かした国内有数の観光地
- ・ 移住希望地ランキングで全国上位

## 移住・定住の促進

都道府県別移住希望地ランキング  
2020年全国 1位  
すべての年代で人気が高い

| 移住希望地ランキング |      |      |      |
|------------|------|------|------|
| 2017       | 2018 | 2019 | 2020 |
| 3位         | 2位   | 3位   | 1位   |

(出所) NPO法人ふるさと回帰支援センター調べ

### 浜名湖

- ・ 日本で10番目に大きい湖
- ・ マリンスポーツ、ウナギ・シラス等の養殖が盛ん



(出所) (公財) 浜松・浜名湖ツーリズムビューロー  
ホームページ

### 静岡県内のユネスコ世界遺産

**富士山** (2013年6月登録)

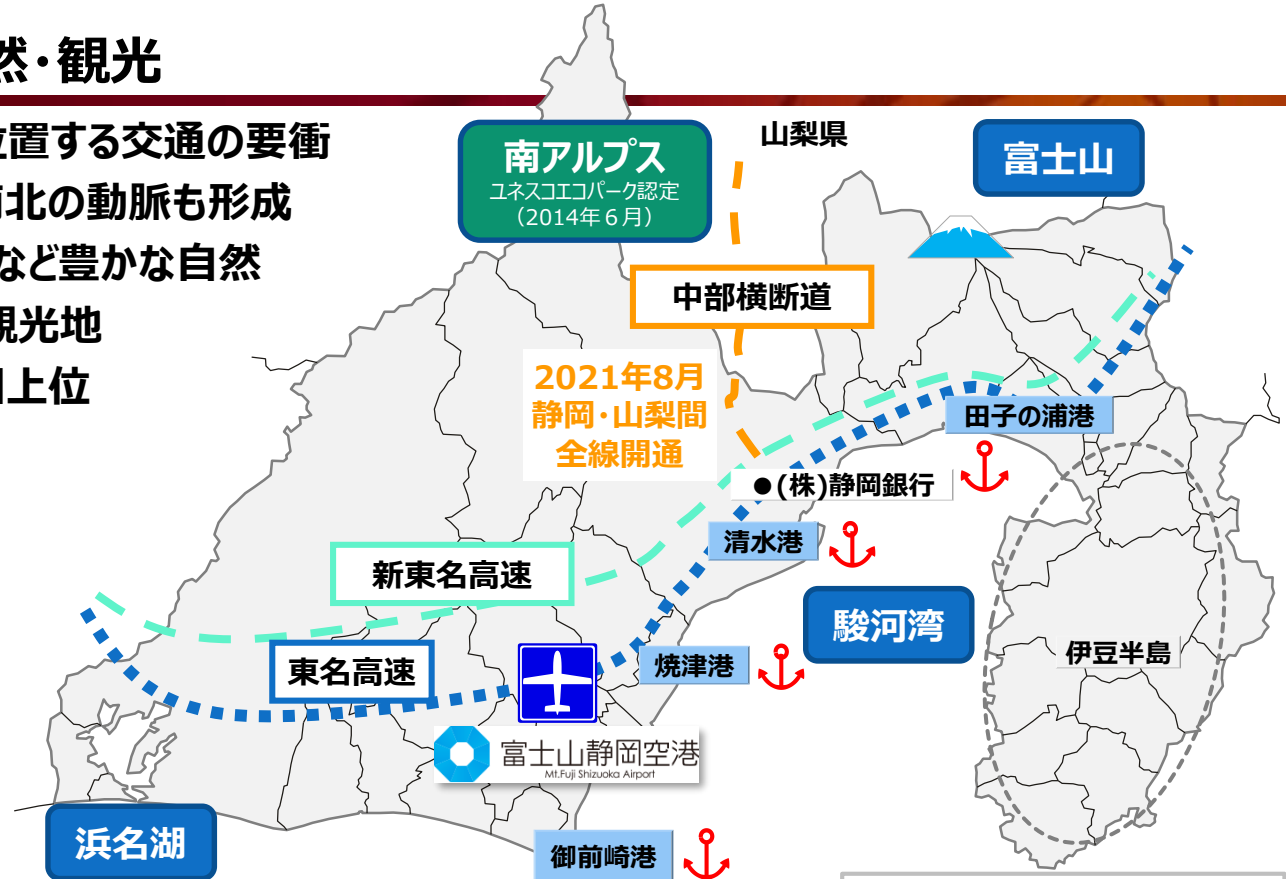
登録名  
「富士山-信仰の対象と芸術の源泉」



(出所) (公社) 静岡県観光協会ホームページ

**韮山反射炉** (2015年7月登録)

登録名  
「韮山反射炉 - 明治日本の産業革命遺産 製鉄・製鋼、造船、石炭産業」



### ユネスコが伊豆半島を「世界ジオパーク」に認定

- ・ 2018年4月、伊豆半島がユネスコにより、「世界ジオパーク」に認定された
- ・ 世界ジオパークは、学術的に重要な地形や地質を備えた自然公園で、日本国内では9地域目の認定



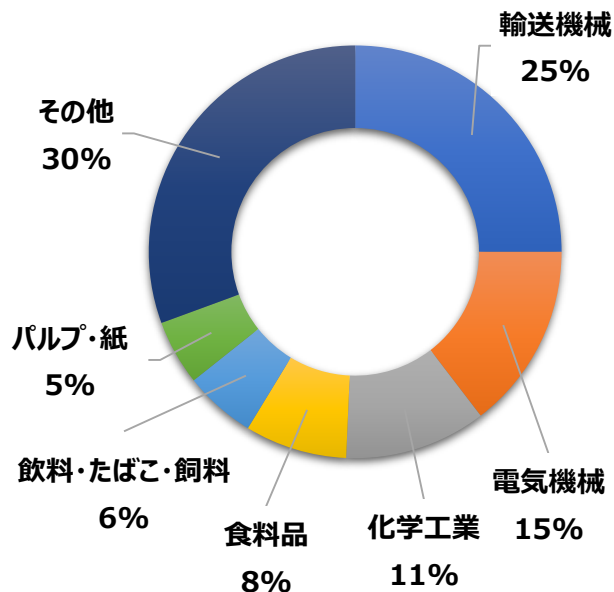
## 静岡県の魅力②～産業・経済

- ・ 日本有数の「モノづくり県」～輸送関連機器、医薬品・医療機器、楽器などバランスの取れた産業構造
- ・ 東部地域を中心に医療健康産業が集積
- ・ 静岡県全域で様々な先端産業が集積
- ・ 企業立地件数は毎年全国上位



### 静岡県の産業構造

・ 製造品出荷額等 17兆1,540億円  
**全国3位** (2019年)



(出所) 経済産業省「工業統計調査」

### 静岡県の企業立地件数

企業立地件数は毎年全国上位

| 年度   | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|------|------|------|------|------|------|
| 件数   | 74   | 97   | 67   | 78   | 54   |
| 全国順位 | 1位   | 1位   | 4位   | 2位   | 3位   |

(出所) 経済産業省「工業統計調査」

### 静岡県の医療健康産業

医薬品・医療機器合計生産金額  
 約1.2兆円 → **10年連続で全国1位**

| 品目   | 生産金額<br>(億円) | 全国順位 |
|------|--------------|------|
| 医薬品  | 4,022        | 3位   |
| 医療機器 | 8,382        | 1位   |
| 合計   | 12,404       | 1位   |

(出所) 厚生労働省、静岡県薬事課調べ  
 「薬事工業生産動態統計」

### 静岡県内に本社をおく上場企業

※2021年3月末現在 (先)

| 上場市場   | 企業数 |
|--------|-----|
| 東証1部   | 24  |
| 東証2部   | 9   |
| マザーズ   | 1   |
| ジャスダック | 16  |
| 計      | 50  |

### 先端産業の集積

次世代自動車、光・量子技術  
 マリンバイオテクノロジー、  
 セルロースナノファイバー (CNF) など

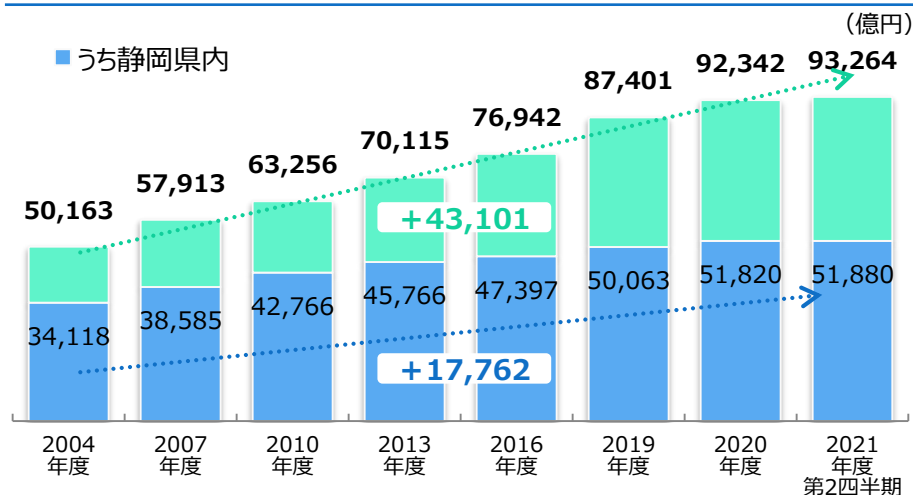


(出所) 次世代自動車センター浜松ホームページ

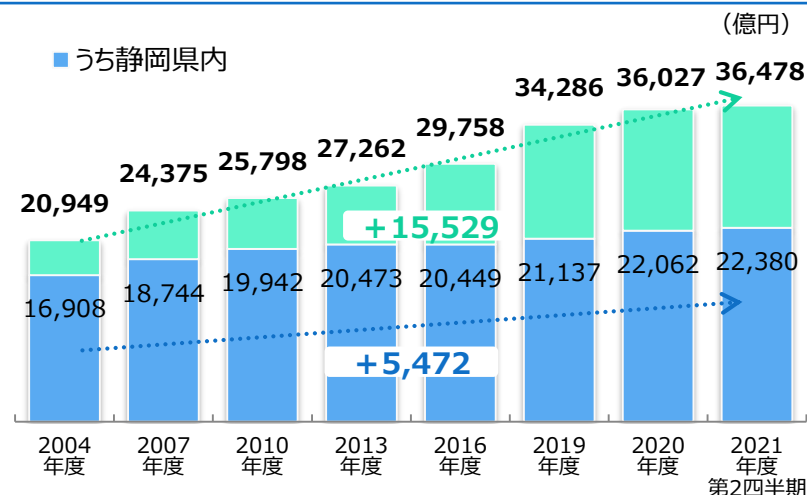
# 貸出金の推移

2004年度から2021年度第2四半期迄の間に貸出金平残は+4兆3,101億円増加、うち静岡県内では+1兆7,762億円増加  
 中小企業向け貸出金平残は+1兆5,529億円増加、消費者ローン平残は+2兆912億円増加

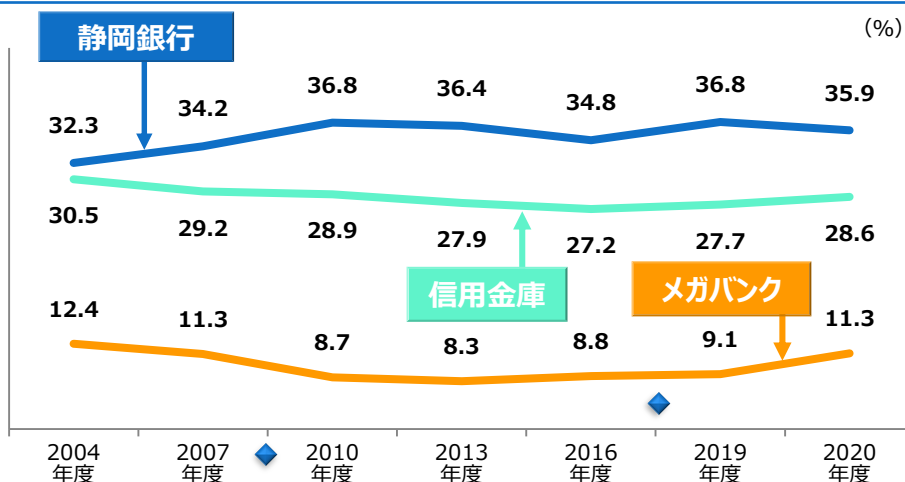
## 貸出金残高（平残）の推移



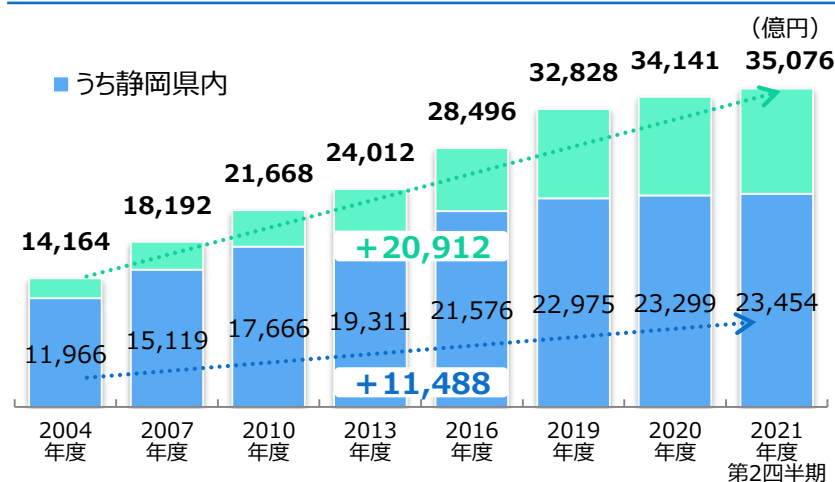
## 中小企業向け貸出金残高（平残）の推移



## 静岡県内貸出金シェアの推移（※）



## 消費者ローン残高（平残）の推移

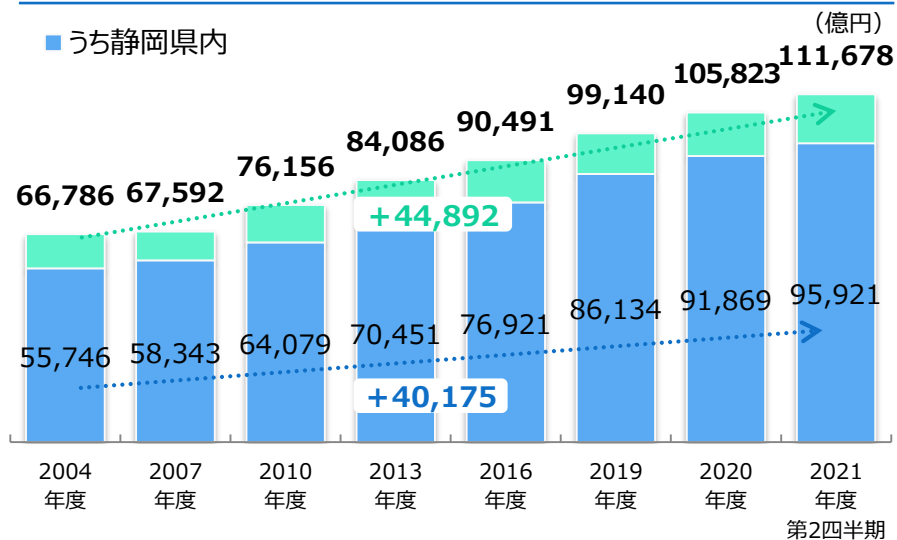


（※）集計基準を変更し、過去に遡って適用

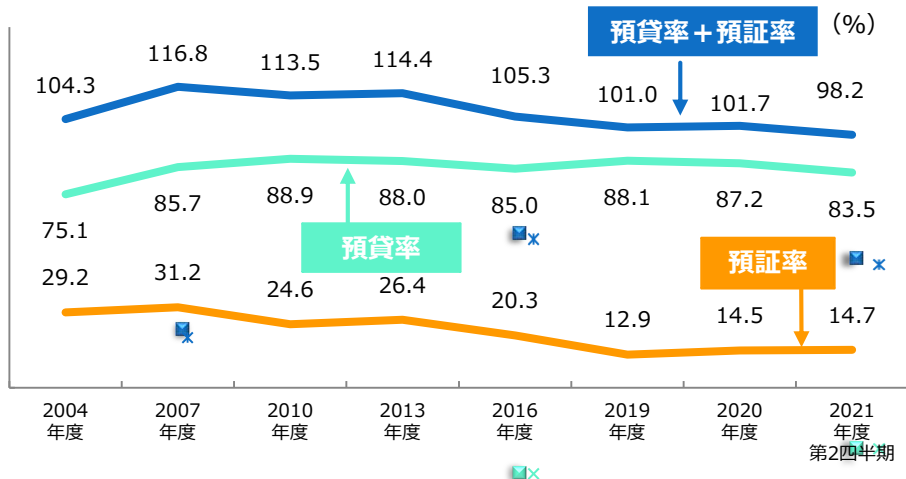
## 預金の推移

2004年度から2021年度第2四半期迄の間に預金平残は+4兆4,892億円増加、うち静岡県内では+4兆175億円増加  
海外2社、国内1社の格付機関より、トップ水準の格付を取得

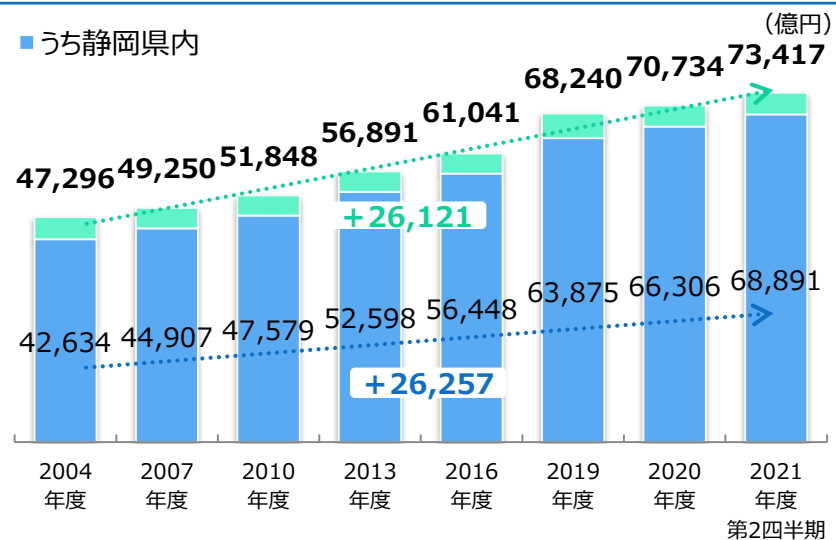
## 預金残高（平残）の推移



## 預貸率・預証率の推移（NCD除き）



## 個人預金残高（平残）の推移



## 邦銀トップ水準の格付（2021年9月末時点）

### ＜ムーディーズ社の長期格付＞



地方銀行  
地方銀行以外（大手銀行、信託銀行、協同組織金融機関など）

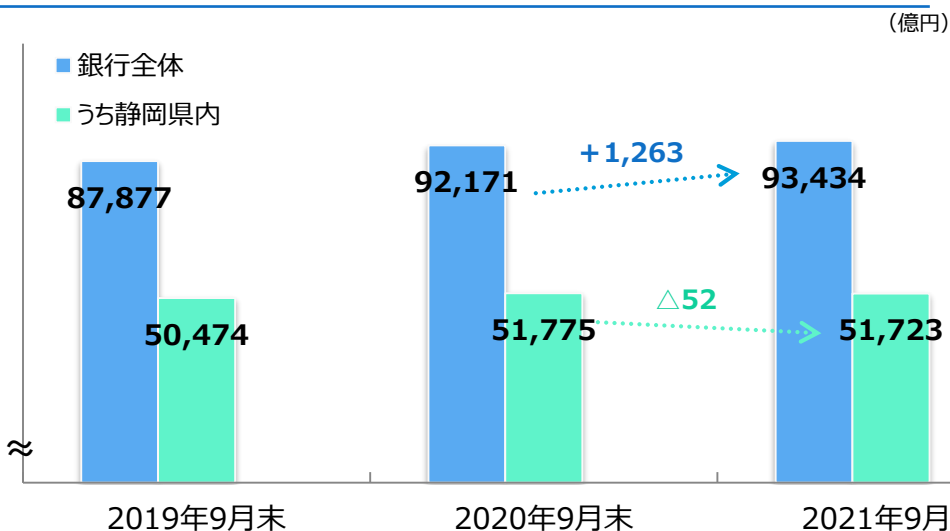
＜その他長期格付取得状況＞



# 貸出金① ～期末残高

貸出金残高（末残）は、個人向けが増加した一方で、中小企業向けが微増にとどまったことや大・中堅企業向け、外貨建が減少したことにより、前年同期比+1,263億円、年率+1.3%

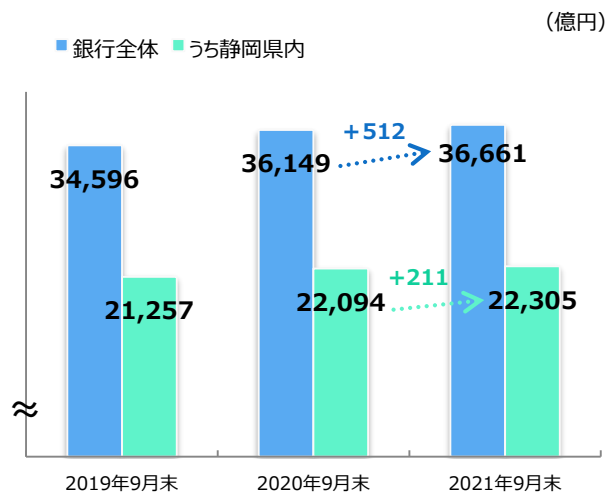
## 貸出金残高（末残）の推移



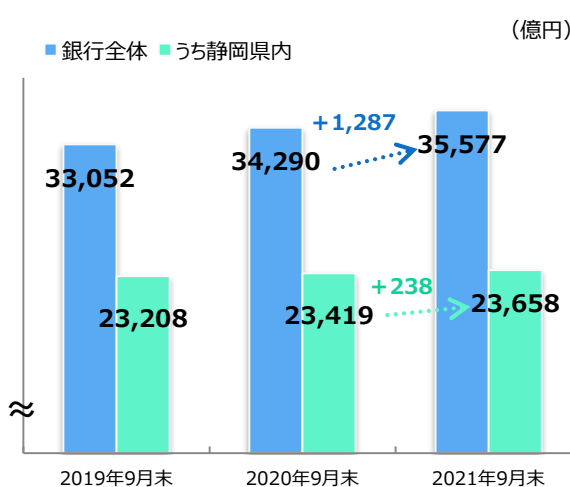
|             | 末残        | 前年同期比    | 年率    |
|-------------|-----------|----------|-------|
| 総貸出金        | 9兆3,434億円 | +1,263億円 | +1.3% |
| 中小企業向け貸出金   | 3兆6,661億円 | +512億円   | +1.4% |
| 個人向け貸出金     | 3兆5,577億円 | +1,287億円 | +3.7% |
| 大・中堅企業向け貸出金 | 1兆8,131億円 | △185億円   | △1.0% |
| 中央政府向け貸出金   | —         | ±0       | —     |
| 外貨建貸出金      | 5,295億円   | △178億円   | △3.2% |

残高要因 △467億円  
為替要因 +290億円

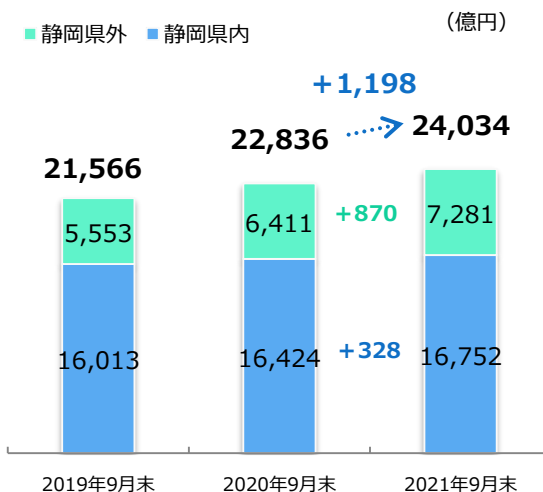
## 中小企業向け貸出金残高（末残）の推移



## 個人向け貸出金残高（末残）の推移



## 住宅ローン末残推移（県内・県外）



## 貸出金② ～業種別貸出金

不動産業の事業性貸出金に占める割合は14%程度、建設業、物品賃貸業、貸金業・投資業等についても10%を下回る水準であり、分散が効いた業種別与信ポートフォリオを構築

事業性貸出金の予想損失額(EL)は全業種合計で101億円

事業性貸出金の信用リスク量(UL)は全業種合計で858億円

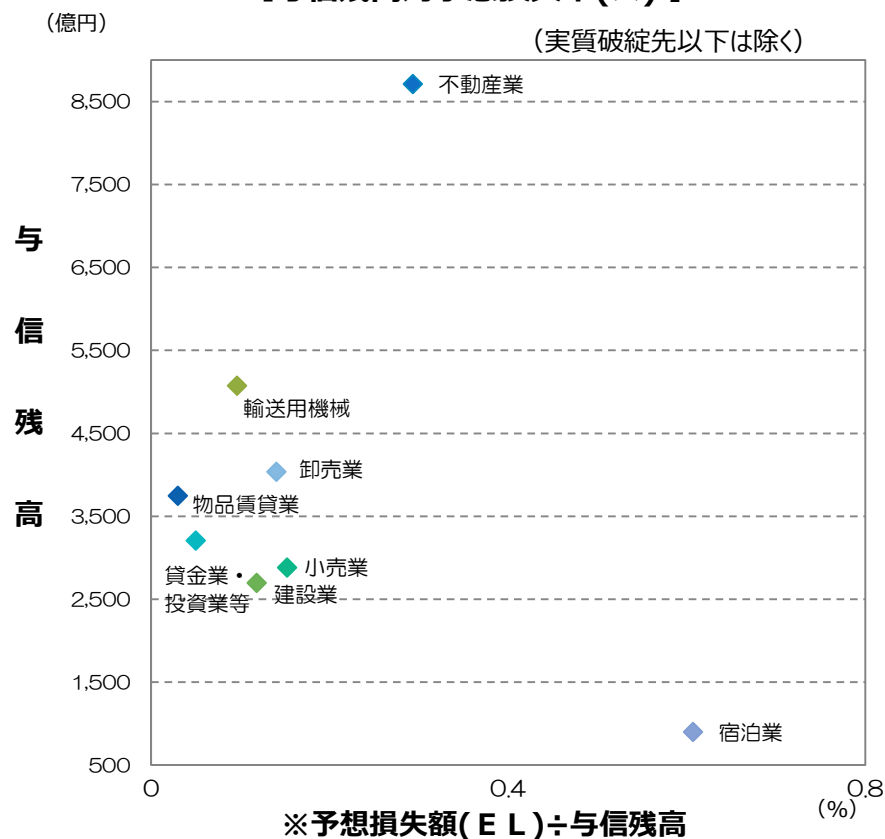
### 事業性貸出金に占める特定業種の状況

【与信残高（2021年9月末）】

|   |          | (億円、%) |       |       |
|---|----------|--------|-------|-------|
|   |          | 残高     | 構成比   | 前年度末比 |
| 全 | 体        | 62,057 | 100.0 | △314  |
|   | 不動産業(※1) | 8,712  | 14.0  | +65   |
|   | 卸売業(※2)  | 4,037  | 6.5   | +63   |
|   | 貸金業・投資業等 | 3,207  | 5.2   | +118  |
|   | 輸送用機械    | 5,074  | 8.2   | △482  |
|   | 建設業      | 2,695  | 4.3   | △12   |
|   | 小売業      | 2,881  | 4.6   | +16   |
|   | 物品賃貸業    | 3,746  | 6.0   | +133  |
|   | 宿泊業      | 899    | 1.4   | △11   |

※1不動産業はアパートメントおよび資産形成マンションを除く ※2卸売業は総合商社を除く

【与信残高対予想損失率(※)】





# 業務プロセス改革

## BPR、RPA、営業体制改革の推進により生産性向上とビジネスモデルの変革を目指す

2005年度～2010年度

第9次中計  
～第10次中計

2011年度～2016年度

第11次中計  
～第12次中計

2017年度～2019年度

第13次中計

2020年度～

第14次中計～

### 経営方針

営業店バック事務の  
標準化・集中化・システム化

フロント業務の生産性向上  
新しいワークスタイルの確立

3つの構造改革  
成長戦略の継続

ビジネスモデルの変革

### 主な プロセス改革

営業店バック人員の  
フロントへの再配置

住宅ローンの  
営業体制強化

働き方改革・  
業務の担い手変更

デジタルトランス  
フォーメーション

### 効率化・ 生産性向上

個人特化のミニ店舗

コンサルティング型店舗

デジタル店舗の構築・拡大

フロント特化型店舗

営業体制改革

RPAの活用・拡大

### 事務集中化・ 専門化

融資業務のナビゲーション化

営業店事務のナビゲーション化

営業店業務のデジタル化

記入レス・印鑑レス

営業店の5レス化※

※ペーパーレス・印鑑レス・現金現物レス・窓口端末レス・カウンターレス

### これまでの主な成果

営業店の  
バック業務量

**57%削減**

(2007年度と2010年度の比較)

営業店バック人員の  
フロントへの再配置

全従業員数を削減しながら、  
**フロント従業員数増加**

住宅ローンの  
業務処理時間

**63%削減**

(2010年度と2013年度の比較)

| (人)     | 2008年<br>3月末 | 2020年<br>3月末 | 2008年<br>3月末比 |
|---------|--------------|--------------|---------------|
| 営業店フロント | 2,411        | 2,802        | + 391         |
| 営業店バック  | 1,693        | 853          | △840          |
| 全従業員※   | 5,164        | 4,629        | △535          |

※派遣等を含む

生産性向上と  
業容拡大を両立



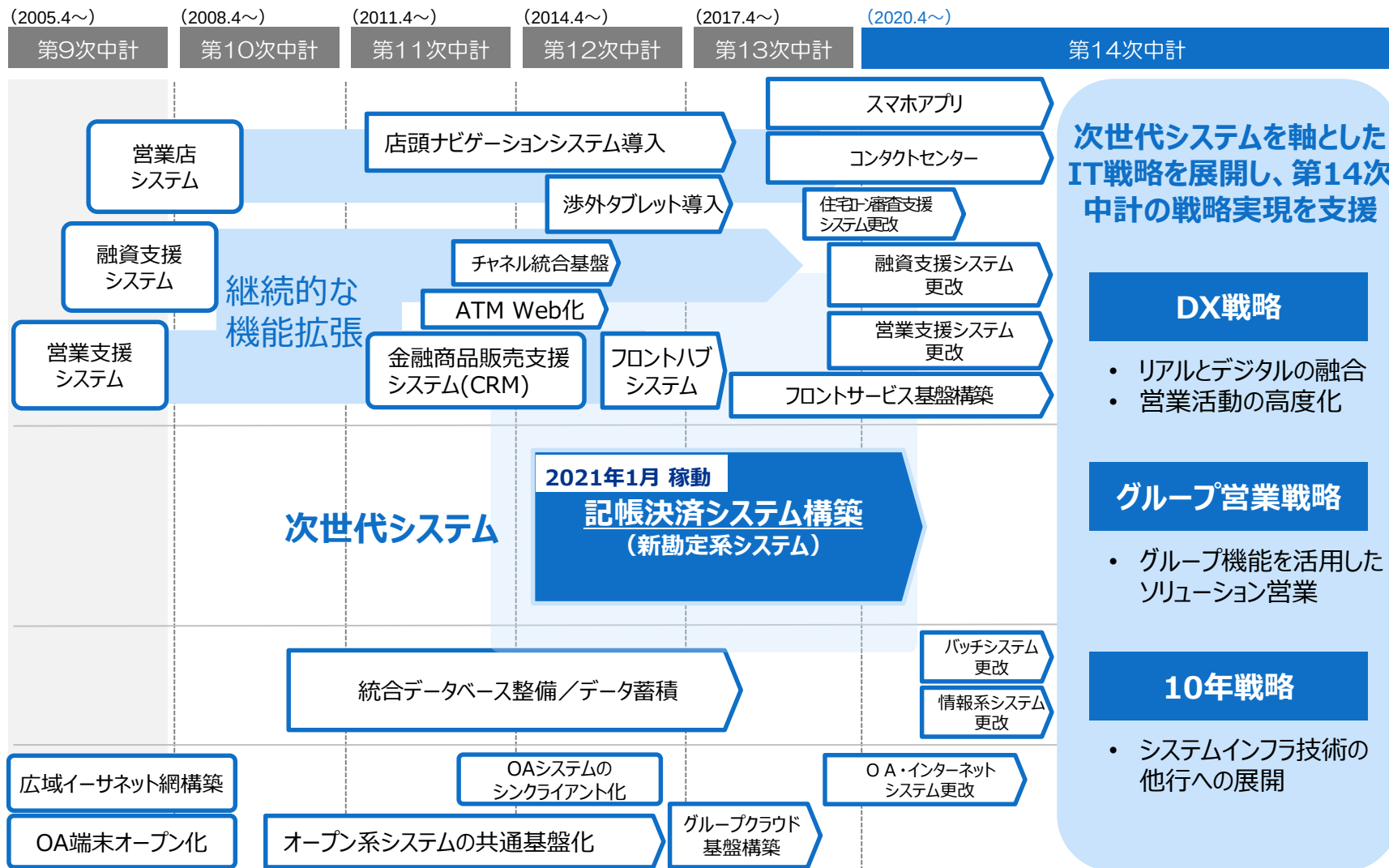
2004年度対比で

貸出金平残  
(2021年上半期) **1.9倍**

連結経常利益  
(2020年度) **1.2倍**

# ITシステムのオープン化

2004年からシステム全体のオープン化を進め、2021年1月に次世代システムが稼動  
 今後は次世代システムを軸にIT戦略を展開し、第14次中計で進める各戦略の実現を支援  
 金融庁「基幹系システム・フロントランナー・サポートハブ」支援も完了（2021年11月）



次世代システムを軸としたIT戦略を展開し、第14次  
 中計の戦略実現を支援

## DX戦略

- リアルとデジタルの融合
- 営業活動の高度化

## グループ営業戦略

- グループ機能を活用したソリューション営業

## 10年戦略

- システムインフラ技術の他行への展開

次世代システム構築は、国内大手行で初めてオープン系技術を採用するなど、先行事例のないプロジェクト  
2021年1月に稼動し、2025年の崖をクリア

## 当行の方針とシステム戦略

## ●システムのレガシー化、ブラックボックス化の課題を早期に認識

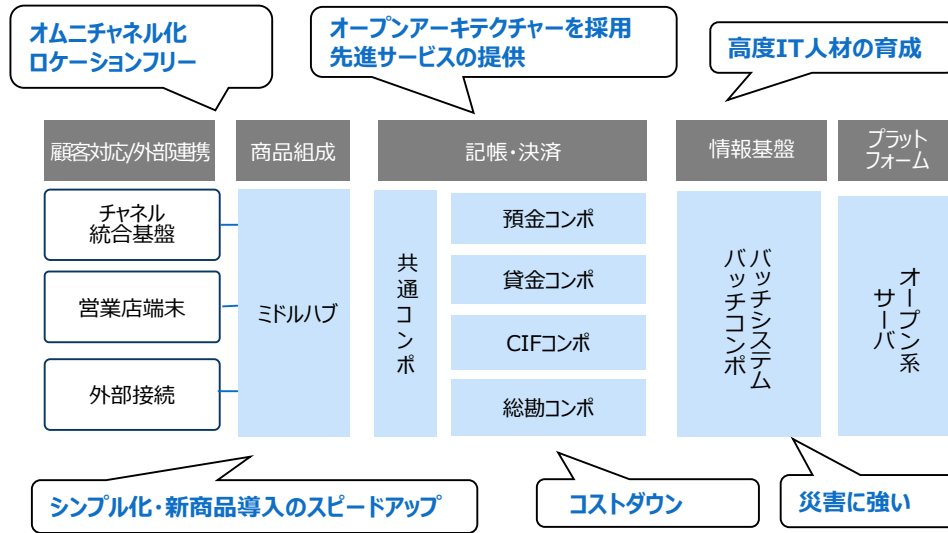
- 融資支援システム構築
- ATMのWeb化
- 店頭ナビゲーションシステム導入 等

継続的に機能を  
拡張・分散

## ●次世代システム構築・稼動

- ・ **ベンダー変更を伴う、基幹系システムの新規構築**であることに加え、**国内大手行で初めてオープン系技術を採用**するなど、先行事例のないプロジェクト
- ・ 2020年4月、金融庁が設置した「基幹系システム・フロントランナー・サポートハブ」支援案件に決定 **(全国初)**
- ・ **2021年1月稼働⇒2025年の崖をクリア**

## 次世代システムの構成



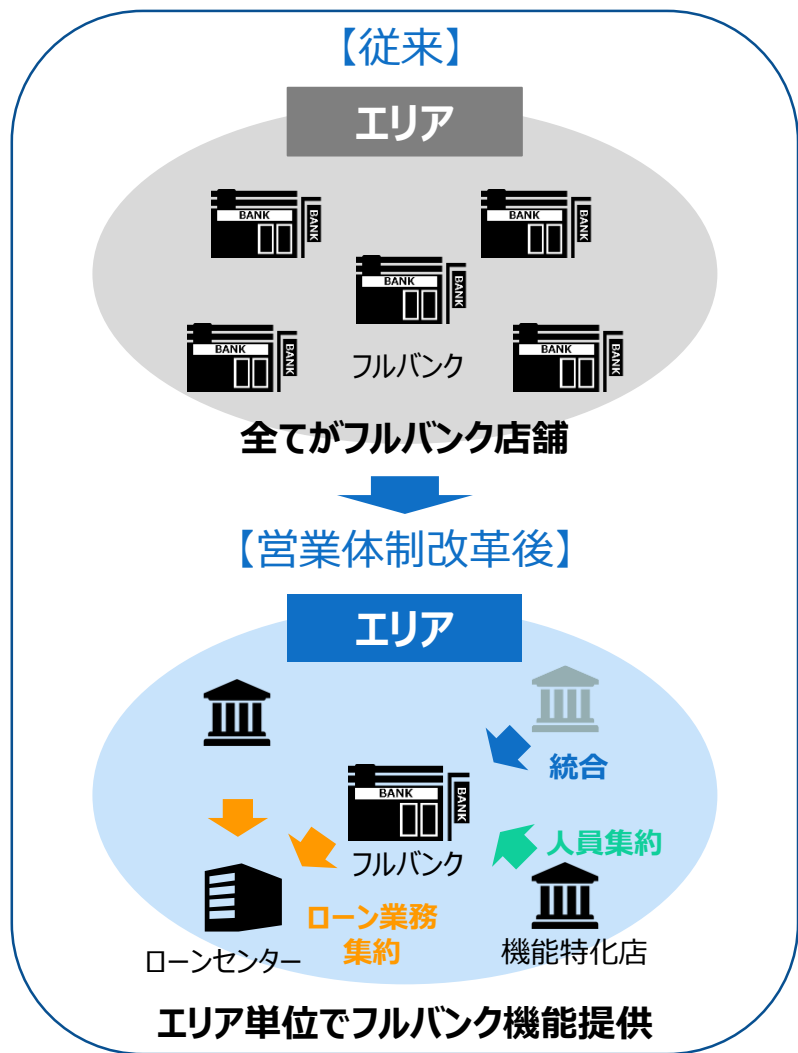
2025年までに解決できなければデジタル競争の敗者に  
⇒「2025年の崖」

# 店舗戦略

営業体制改革により、店舗網を縮小することなく品質の高い金融サービスを提供し、お客さまの利便性や満足度のさらなる向上につなげるとともに、ATMネットワークの見直しを進めていく

## 営業体制改革（2018年度～）

- エリア単位で品質の高い金融サービスを提供し、お客さまの利便性や満足度のさらなる向上につなげる



## 【成果】

### 2020年度迄実績

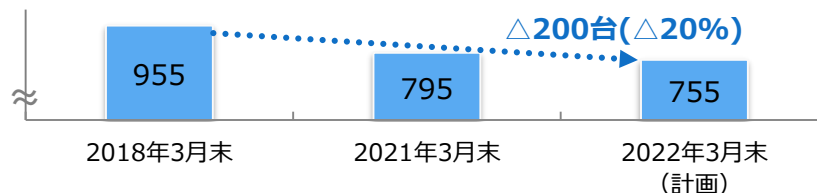
### 2021年度見込み

|         |        |        |
|---------|--------|--------|
| 実施エリア   | 約 8 割  | 約 9 割  |
| 削減店舗    | △ 11店舗 | △ 10店舗 |
| 店舗機能見直し | 32店舗   | 5店舗    |
| 昼休業実施店舗 | 28店舗   | 15店舗   |
| 人員捻出    | 72名    | 29名    |
| 店舗運営コスト | △ 12億円 | △ 7億円  |

### 県内信金との共同店舗・ATMネットワーク見直し

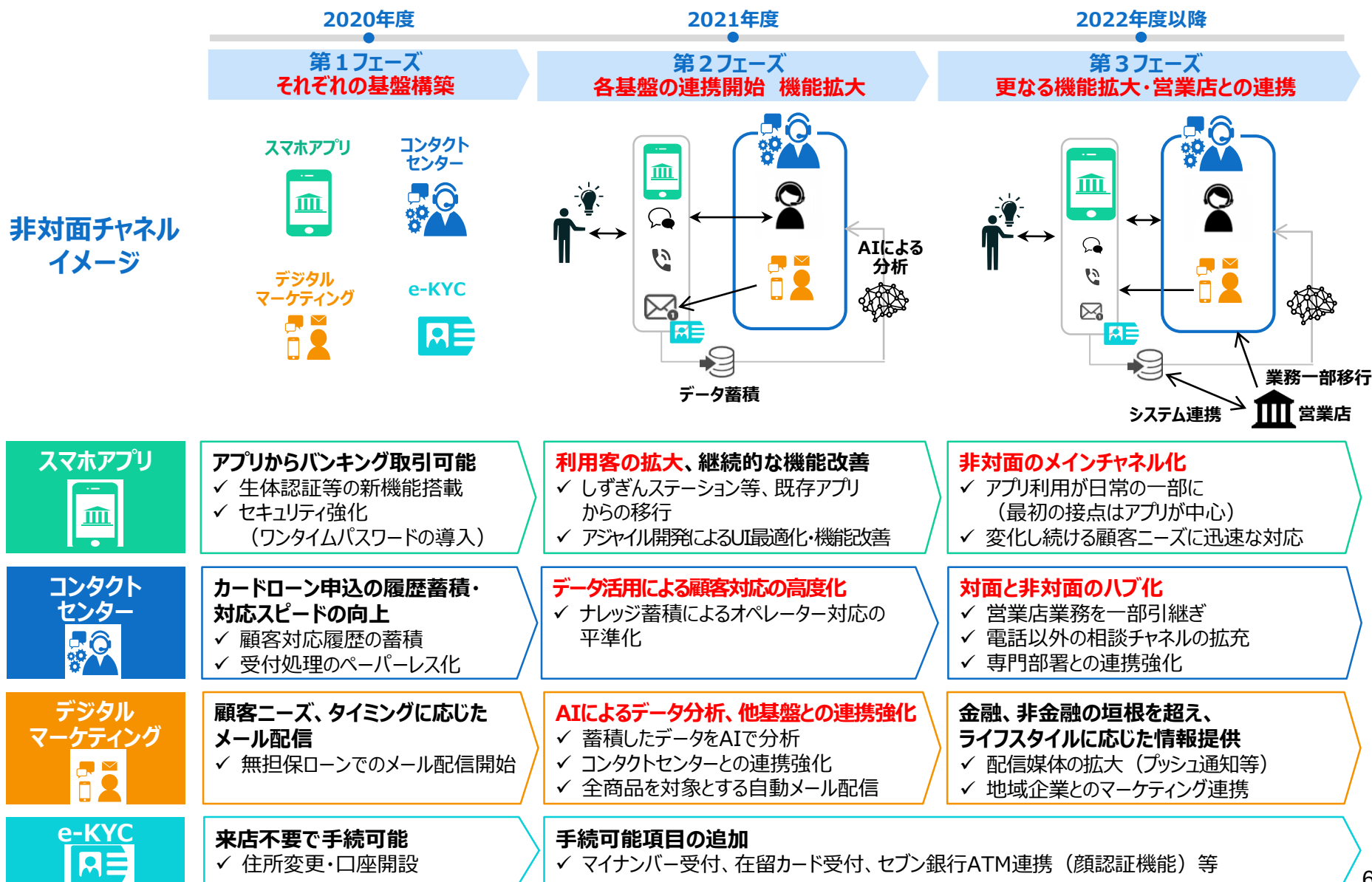
- 余剰スペースの活用として、河津出張所の一部を三島信用金庫に賃貸し、共同店舗の運営を開始（2021年2月）
- 利用状況を見極めながら、ATMネットワークを適正化

【ATM台数の推移（店舗内・店舗外）】



# DX戦略① ～非対面チャネルの強化

2020年度に構築した基盤を活用し、非対面チャネルがお客さまとの日常接点の中心になることを目指し、営業店との連携も強化していく



## DX戦略② ～モバイルアプリの今後の展開イメージ

モバイルアプリは、リテール顧客の中核チャネルとして、機能の拡充を図ることで従来は有効な接点を持てなかったお客さまとのコミュニケーションを活性化し、収益創出を目指す

## 第1フェーズ

インターネット支店のお客さまに  
限定し、残高照会等の基本機能  
をアプリ化

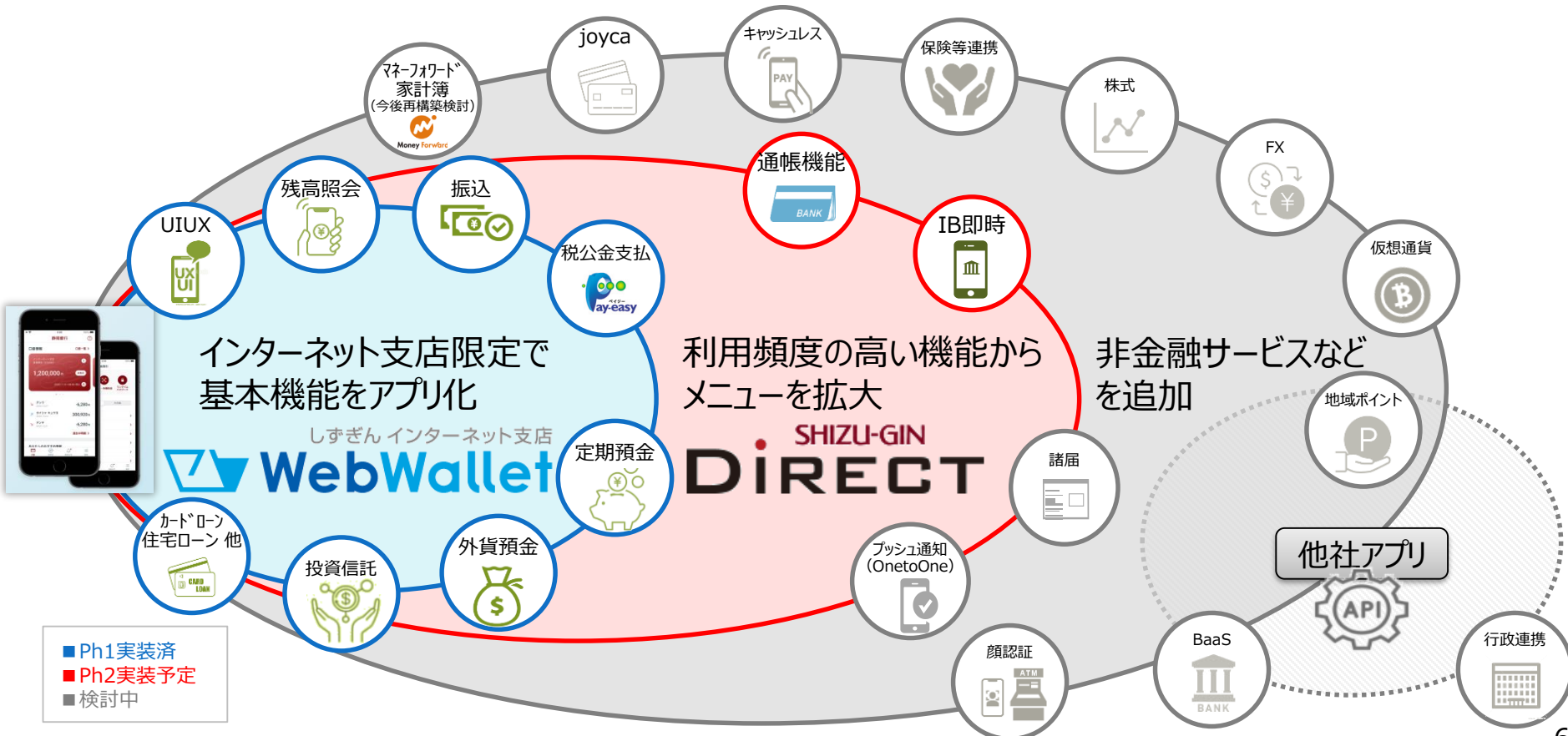
## 第2フェーズ

全店のお客さまに対応するとともに要望の高い「IB※即時利用」などを中心に機能追加

## ※インターネットバンキング

## 第3フェーズ以降～

すべての店頭サービスをアプリ経由  
で提供非金融サービスに拡大





# リスク資本配賦

2021年度第2四半期（2021年9月末基準）のリスク資本配賦額は7,699億円、  
うち信用リスク2,860億円、市場リスク3,199億円、戦略投資枠100億円、  
オペレーショナル・リスク243億円を配賦

リスク資本使用額は、貸出金（信用リスク）1,104億円、トレジャリー部門1,470億円等

| 配賦原資                                | (億円)                |              | リスク資本<br>配賦額 | リスク資本<br>使用額 | リスク資本<br>使用率 |
|-------------------------------------|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 中核的な自己資本<br>7,699億円<br>(2021年9月末基準) | 信用リスク<br>2,860      | 貸出金（信用リスク）   | 2,091        | 1,104        | 52%          |
|                                     | 市場リスク<br>3,199      | トレジャリー部門     | 3,865        | 1,470        | 38%          |
|                                     |                     | （うち政策投資株式）   | (1,244)      | (623)        | (50%)        |
|                                     |                     | 連結子会社        | 103          | 31           | 30%          |
|                                     | 戦略投資枠<br>100        | 戦略投資枠        | 100          | 36           | 35%          |
|                                     | オペレーショナル・リスク<br>243 | オペレーショナル・リスク | 243          | 243          | 100%         |
|                                     | バッファー資本等<br>1,297   | 小 計          | 6,402        | 2,884        | 45%          |
|                                     |                     | バッファー資本等     | 1,297        | —            | —            |
|                                     |                     | 合 計          | 7,699        | —            | —            |

・中核的な自己資本 = CET1（その他有価証券評価差額金除く）＜完全実施基準＞

・リスク資本使用額 = 〈市場リスク〉 | VaR |

〈信用リスク〉① | UL | （貸出金は不良債権処理額、CVAを含む）

②バーゼルⅢ所要自己資本額（特定貸付債権、証券化取引、投資事業組合、私募REIT）

〈オペレーショナル・リスク〉オペレーショナル・リスク相当額

・バッファー資本は、巨大地震等非常時や計量化できないリスク等への備え

# グループ会社①

グループ会社（連結子会社13社）は、2021年度第2四半期 経常利益51億円（前年同期比+9億円）を計上

（億円）

| 会社名                             | 主要業務内容                       | 2021年度<br>第2四半期<br>経常利益 | 前年同期比     |
|---------------------------------|------------------------------|-------------------------|-----------|
|                                 |                              |                         |           |
| 静銀経営コンサルティング(株)                 | 経営コンサルティング業務、代金回収業務          | 3                       | +1        |
| 静銀リース(株)                        | リース業務                        | 9                       | +0        |
| 静銀ITソリューション(株)                  | コンピューター関連業務、計算受託業務           | 2                       | △0        |
| 静銀信用保証(株)                       | 信用保証業務                       | 20                      | +7        |
| 静銀デパートカード(株)                    | クレジットカード業務、信用保証業務            | 4                       | △0        |
| 静岡キャピタル(株)                      | 株式公開支援業務、中小企業再生支援業務          | 1                       | +0        |
| 静銀ティール証券(株)                     | 金融商品取引業務                     | 12                      | +2        |
| 欧州静岡銀行                          | 銀行業務、金融商品取引業務                | △0                      | △0        |
| Shizuoka Liquidity Reserve Ltd. | 金銭債権の取得                      | 0                       | △1        |
| 静銀総合サービス(株)                     | 人事・総務・財務関連業務、有料職業紹介業務        | 0                       | +0        |
| 静銀モーゲージサービス(株)                  | 銀行担保不動産の評価・調査業務、貸出に関する集中事務業務 | 0                       | +0        |
| 静銀ビジネスクリエイト(株)                  | 為替送信・代金取立等の集中処理業務等           | △0                      | △0        |
| しずぎんハートフル(株)                    | 各種文書の作成・印刷・製本業務              | 0                       | +0        |
| <b>合 計（13社）</b>                 |                              | <b>51</b>               | <b>+9</b> |

（参考）持分法適用関連会社

|              |                         |       |      |
|--------------|-------------------------|-------|------|
| 静銀セゾンカード(株)  | クレジット・プリペイドカード業務、信用保証業務 | 1     | △2   |
| マネックスグループ(株) | 金融商品取引業等を営む会社の株式の保有     | ※ 183 | +141 |

※ 税引前利益

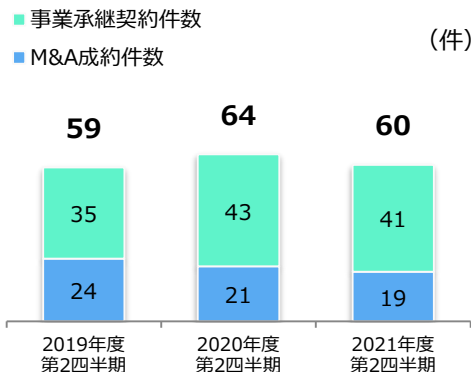
# グループ会社②

静岡銀行グループが一体となり、異業種企業との連携も活用して総合金融サービスを行っている

## 静銀経営コンサルティング

- ・中小企業分野のM&A・事業承継コンサルティングで安定した実績を計上しており、これらの事業を更に拡大させていく

### M&A、事業承継の実績推移



#### 静銀経営コンサルティング(株)

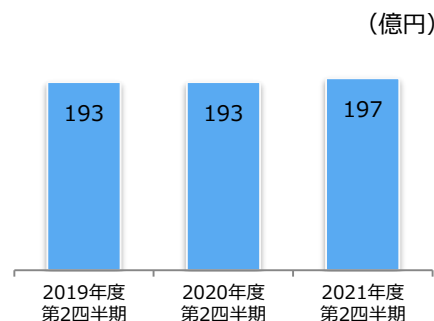
##### <主な業務内容>

- ・ M & Aコンサルティング
- ・ 事業承継支援
- ・ 経営相談（経営診断・経営計画の策定支援）
- ・ 経営改善計画策定支援
- ・ ISO認証取得の支援
- ・ 人事労務コンサルティング
- ・ 代金回収業務

## 静銀リース

- ・ 2018年10月より、静岡銀行が当社の媒介業務を開始し、銀行融資とリース（所有権移転外ファイナンスリースに限る）を組み合わせた提案を行っている

### リース・割賦契約額の推移



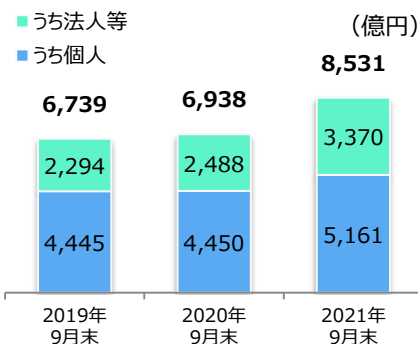
#### 静銀リース(株)

最新のOA機器をはじめ、大型産業機械や太陽光発電、介護施設設備などの機械・器具・諸設備、自動車などのリースから、提携による海外リース、不動産リースなどに至るまで、取引先の設備投資ニーズに応え、事業拡大と効率的な事業運営をバックアップ

## 静銀ティーム証券

- ・ マネックス・アセットマネジメント株式会社が運営する投資一任勘定（ラップサービス）を活用した「しずぎんラップ（ON COMPASS+）」を対面で販売するなど、幅広い商品ラインアップを提供

### 預り資産残高の推移



#### 静銀ティーム証券(株)

投資信託や債券、株式などの幅広い商品ラインアップや静岡銀行と連携した総合金融サービスを提供

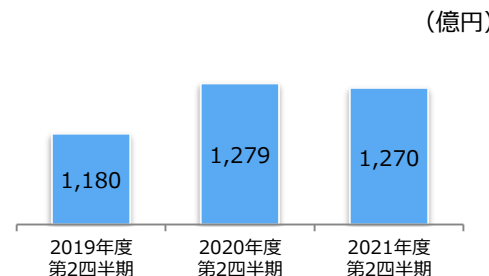
法人取引先の新規公開会社の株式引受や公開会社のファイナンス引受など直接金融における資金調達ニーズにも対応

## 静銀信用保証

- ・ 住宅ローン専門金融機関のアルヒ株式会社の取り扱い住宅ローンの保証事業を開始（2018年8月）
- ・ インターネット専門銀行のauじぶん銀行の取り扱い住宅ローンの保証事業を開始（2021年1月）
- ・ 2社合計の受付件数は約8,700件（2021年度第2四半期）



### 当社保証付住宅関連ローン実行額の推移



#### 静銀信用保証(株)

住宅関連資金を中心とした消費者ローンの審査業務や保証業務を取り扱う

# 株主還元 ～自己株式取得実績（時系列）

1997年度以降、継続的に自己株式を取得し、累計取得株数は246百万株

※連結財務諸表は1998年度より作成

|           | 取得株式<br>(千株) | 取得金額<br>(百万円) | 消却株数<br>(千株) | 消却金額<br>(百万円) | 株主還元率<br>(連結)<br>(%) (※) |
|-----------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------------------|
| 1997年度    | 7,226        | 9,997         | 7,226        | 9,997         | —                        |
| 1998年度    | 6,633        | 9,142         | 6,633        | 9,142         | 84.1                     |
| 1999年度    | 8,357        | 9,143         | 8,357        | 9,143         | 52.6                     |
| 2000年度    | 24,954       | 23,281        | 24,954       | 23,281        | 150.3                    |
| 2001年度    | 8,234        | 8,267         | 8,234        | 8,267         | 170.5                    |
| 2002年度    | 29,928       | 23,107        | —            | —             | 222.1                    |
| 2003年度    | 10,712       | 8,566         | 30,000       | 23,381        | 50.2                     |
| 2004年度    | —            | —             | —            | —             | 16.9                     |
| 2005年度    | —            | —             | —            | —             | 21.4                     |
| 2006年度    | —            | —             | —            | —             | 24.3                     |
| 2007年度    | 10,000       | 12,621        | 10,000       | 10,130        | 62.6                     |
| 2008年度    | —            | —             | —            | —             | 69.7                     |
| 2009年度    | 5,000        | 3,996         | 5,000        | 4,638         | 39.8                     |
| 2010年度    | 20,000       | 14,980        | 20,000       | 15,957        | 65.7                     |
| 2011年度    | 20,000       | 14,575        | —            | —             | 63.0                     |
| 2012年度    | 10,000       | 8,239         | 20,000       | 14,953        | 31.5                     |
| 2013年度    | 20,000       | 22,642        | —            | —             | 69.3                     |
| 2014年度    | 10,000       | 11,315        | —            | —             | 42.4                     |
| 2015年度    | 4,767        | 6,999         | —            | —             | 40.2                     |
| 2016年度    | 10,000       | 8,496         | 20,000       | 20,578        | 70.6                     |
| 2017年度    | 10,000       | 9,736         | —            | —             | 44.3                     |
| 2018年度    | 10,000       | 10,069        | 30,000       | 30,530        | 49.1                     |
| 2019年度    | 10,000       | 8,623         | 10,000       | 10,139        | 54.9                     |
| 2020年度    | —            | —             | 10,000       | 9,619         | 32.9                     |
| 2021年度9月迄 | 10,000       | 8,759         | —            | —             | —                        |
| 累計        | 245,811      | 232,557       | 210,404      | 199,758       | —                        |

| EPS<br>(単体)<br>(円) | BPS<br>(単体)<br>(円) | DPS<br>(単体)<br>(円) |
|--------------------|--------------------|--------------------|
| 20.4               | 587.6              | 6.0                |
| 20.1               | 627.6              | 6.0                |
| 34.1               | 651.0              | 6.0                |
| 23.7               | 792.2              | 6.0                |
| 10.3               | 742.7              | 6.0                |
| 16.6               | 721.3              | 7.0                |
| 37.2               | 831.8              | 7.0                |
| 49.4               | 875.9              | 8.5                |
| 44.2               | 1,019.2            | 10.0               |
| 51.2               | 1,077.9            | 13.0               |
| 49.9               | 997.2              | 13.0               |
| 18.3               | 903.3              | 13.0               |
| 46.0               | 998.2              | 13.0               |
| 51.8               | 1,016.3            | 13.0               |
| 52.4               | 1,097.6            | 13.5               |
| 62.8               | 1,204.3            | 15.0               |
| 67.8               | 1,257.6            | 15.5               |
| 68.5               | 1,440.7            | 16.0               |
| 71.4               | 1,436.5            | 20.0               |
| 40.0               | 1,470.1            | 20.0               |
| 72.5               | 1,579.0            | 21.0               |
| 72.1               | 1,638.2            | 22.0               |
| 58.1               | 1,620.3            | 22.0               |
| 61.8               | 1,792.2            | 25.0               |
| —                  | —                  | —                  |
| —                  | —                  | —                  |

## 第14次中計① ～名称・ビジョン

長期的な視点で地域の産業や経済の成長にコミットする「10年ビジョン」と、その実現に向けて従来のビジネスモデルから変革していく「第14次中計ビジョン」の両方を定める

名 称 「 カ ラ ー ズ **COLORs** ～多彩～ 」

### 【名称に込めた想い】

- これまでの銀行中心の営業から脱却し、地域やお客さまの多様化するニーズに対して、グループ一体となってさまざまな角度からソリューションを提供する営業体制へと変革する
- ダイバーシティやSDGsへ取り組むという想いも込めている

**10年ビジョン**  
(長期的に目指す姿)

**地域の未来にコミットし、  
地域の成長をプロデュースする  
企業グループ**

### 第14次中計 ビジョン

**地域のお客さまの夢の実現に寄り添う、  
課題解決型企业グループへの変革**

## 第14次中計② ～基本戦略

長期的な戦略（10年戦略）として「地域プロデュース戦略」を定め、3年戦略として、3つの基本戦略「グループ営業戦略」「イノベーション戦略」「ビジネスポートフォリオ戦略」を定める

経営基盤である「地域」における取組みを最優先としつつ、並行して収益を補完するため成長地域や成長分野に対しても経営資源投入・リスクテイクを行う

### 基本戦略1（3年戦略）

#### グループ営業戦略 ～「銀行中心」からの脱却

- (1) グループ総営業体質の浸透
- (2) 地域金融システムの利便性向上
- (3) 第13次中計における3つの構造改革の完結

「地域」における取組みに  
最優先で経営資源投入・  
リスクテイク

### 10年戦略

#### 地域プロデュース戦略

- (1) 地域産業の創出  
～地域イノベーション
- (2) 地域の魅力向上  
～地域プラットフォーム構築、  
地域の人財育成等

### 基本戦略2（3年戦略）

#### イノベーション戦略 ～新たな収益機会の追求

- (1) DX
- (2) グローバル戦略
- (3) 戦略的投資・異業種連携

成長地域・分野への  
経営資源投入・リスクテイクにより  
収益を補完  
(経済的・社会的サステナビリティ)

### 基本戦略3（3年戦略）

#### ビジネスポートフォリオ戦略 ～経営資源の最適配賦

- (1) 人財戦略
- (2) 市場・東京営業戦略
- (3) アセットアロケーション



## 第14次中計③ ～目標とする経営指標

2022年度は連結経常利益800億円、連結ROE5%以上、連結CET1(普通株式等Tier1)比率14%以上を目指す

|     | 指標       | 第13次中計             |          | 第14次中計                          |
|-----|----------|--------------------|----------|---------------------------------|
|     |          | 中計期間ピーク            | 2019年度実績 | 2022年度計画                        |
| 収益性 | 連結経常利益   | 658億円<br>(2017年度)  | 546億円    | <b>800億円以上</b>                  |
|     | 連結ROE    | 5.21%<br>(2017年度)  | 3.85%    | <b>5%以上</b>                     |
| 健全性 | 連結CET1比率 | 16.05%<br>(2018年度) | 15.59%   | <b>14%以上</b>                    |
| その他 | 連結OHR    | 58.9%<br>(2019年度)  | 58.9%    | <b>55%程度</b>                    |
|     | 株主還元     | 中長期的に50%程度<br>(単体) |          | <b>中長期的に<br/>50%以上<br/>(連結)</b> |

上記の他、行内モニタリング指標として、「連結フィー収益比率」、「地域個人株主比率」を管理

## 第14次中計④ ～計数計画

2022年度は連結経常利益800億円、連結ROE5%以上、連結CET1(普通株式等Tier1)比率14%以上を目指す

|    |                 |          |          | (億円)         |         |
|----|-----------------|----------|----------|--------------|---------|
|    |                 | 2018年度実績 | 2019年度実績 | 2022年度計画     | 3年間増減   |
| 連結 | 業務粗利益           | 1,508    | 1,479    | 1,692        | +213    |
|    | うちフィー収益 (※)     | 233      | 231      | 293          | +62     |
|    | 経常利益            | 634      | 546      | <b>800</b>   | +254    |
|    | 親会社株主に帰属する当期純利益 | 469      | 387      | 565          | +178    |
|    | ROE             | 4.67%    | 3.85%    | <b>5%以上</b>  | —       |
|    | OHR             | 60.0%    | 58.9%    | <b>55%程度</b> | —       |
|    | CET1比率          | 16.05%   | 15.59%   | <b>14%以上</b> | —       |
|    | 業務粗利益           | 1,348    | 1,310    | 1,444        | +134    |
|    | うち貸出金利息         | 1,060    | 1,052    | 1,103        | +51     |
|    | うち有価証券利息配当金     | 326      | 249      | 371          | +122    |
| 単体 | うち国債等債券関係損益     | △ 11     | 39       | 44           | +5      |
|    | 経費 (△)          | 809      | 791      | 838          | +47     |
|    | 実質業務純益          | 539      | 519      | 606          | +87     |
|    | 経常利益            | 565      | 465      | 670          | +205    |
|    | 当期純利益           | 426      | 334      | 467          | +133    |
|    | 与信関係費用 (△)      | 48       | 87       | 70           | △ 17    |
|    | 貸出金平残           | 83,369   | 87,401   | 98,010       | +10,609 |
|    | 預金等平残           | 97,436   | 100,887  | 110,747      | +9,860  |
|    | 有価証券平残          | 13,360   | 12,818   | 19,847       | +7,029  |
|    | 業務粗利益           | 1,348    | 1,310    | 1,444        | +134    |
|    | うち貸出金利息         | 1,060    | 1,052    | 1,103        | +51     |
|    | うち有価証券利息配当金     | 326      | 249      | 371          | +122    |
|    | うち国債等債券関係損益     | △ 11     | 39       | 44           | +5      |
|    | 経費 (△)          | 809      | 791      | 838          | +47     |
|    | 実質業務純益          | 539      | 519      | 606          | +87     |
|    | 経常利益            | 565      | 465      | 670          | +205    |
|    | 当期純利益           | 426      | 334      | 467          | +133    |
|    | 与信関係費用 (△)      | 48       | 87       | 70           | △ 17    |
|    | 貸出金平残           | 83,369   | 87,401   | 98,010       | +10,609 |
|    | 預金等平残           | 97,436   | 100,887  | 110,747      | +9,860  |
|    | 有価証券平残          | 13,360   | 12,818   | 19,847       | +7,029  |

※ 単体役務取引等利益、単体特定取引利益および静銀経営コンサルティング・静銀リース・静銀信用保証・静銀ティーエム証券の経常利益の合計



**本資料には、将来の業績に関わる記述が含まれています。こうした記述は、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。**

**将来の業績は、経営環境の変化などにより、目標対比異なる可能性があることにご留意ください。**

**〔本件に関するご照会先〕**

株式会社 静岡銀行 経営企画部 広報・I R 室（古藤）

TEL：054－261－3131（代表）      054－345－9161（直通）

FAX：054－344－0131

E-mail：[kikaku@jp.shizugin.com](mailto:kikaku@jp.shizugin.com) URL：<https://www.shizuokabank.co.jp/>