



2022.5.30

地域の観光事業の活性化をめざし アソビュー株式会社と戦略的パートナーシップを締結

静岡銀行（頭取 柴田 久）では、第14次中期経営計画「COLORs～多彩～」で取り組む10年戦略「地域プロデュース戦略」の一環として、アソビュー株式会社（代表取締役 CEO 山野智久）と戦略的パートナーシップを締結しましたので、その概要をご案内します。

1. 締結日 5月30日（月）

2. パートナーシップの目的・背景

- （1）静岡銀行は、第14次中期経営計画で掲げる10年ビジョン「地域の未来にコミットし、地域の成長をプロデュースする企業グループ」の実現をめざし、「地域プロデュース戦略」に取り組んでいます。これは、異業種企業などとの連携を通じ、新たな産業の創出や地域の魅力向上を図り、地域と静岡銀行グループ双方の持続的な成長をめざすものです。
- （2）アソビュー株式会社は、「生きるに、遊びを。」をミッションに掲げ、「遊び」のデジタル流通プラットフォームを提供しています。遊びやレジャー予約サービス「アソビュー！」の運営、観光・レジャー・文化施設向けのDX支援、自治体向け観光プロモーションサービスの提供など、観光・レジャー業界の活性化に向けたさまざまな取り組みを実践することで、地域の観光振興に貢献しています。
- （3）静岡銀行では、本パートナーシップにより、それぞれの強みを活かした相互連携と協働を通じて、地域の観光事業や経済の活性化に資する事業・サービスを展開していく方針です。
- （4）なお、本パートナーシップの一環として、静岡銀行とアソビューは資本業務提携契約を結んでいます。

3. 締結の内容等

- （1）レジャー・観光業界のデジタル化推進
- （2）地域観光資源のPR
- （3）新商品・サービスの企画、ファイナンススキームの導入、新しいビジネスモデルの構築など

<アソビュー会社概要>

本社所在地	東京都渋谷区神宮前2丁目7-7 AURORAビル3階
設立	2011年3月14日
代表者	代表取締役 CEO 山野 智久
事業内容	遊びやレジャーアクティビティの予約マーケットプレイス事業、観光・レジャー業界向けDX推進事業など
サイトURL	https://www.asoview.co.jp/